

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

Turismo en cifras

2019

Perfil del Turista Extranjero 2019

Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú
para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ.

Calle Uno Oeste 50, urb. Córpac,

San Isidro, Lima 27, Perú

Teléfono: (51-1) 616-7300

www.promperu.gob.pe

© PROMPERÚ. Todos los derechos reservados.

Lima, octubre de 2019

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Investigación:

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística -
Dirección de Promoción del Turismo, PROMPERÚ.

Empresa investigadora

IPSOS Opinión y Mercado

Fotografía:

PROMPERÚ

CONTENIDO

Presentación	4
El turismo receptivo en el mundo	5
El turista extranjero en Perú	11
El turista de vacaciones	16
- El vacacionista joven que trabaja	27
- El vacacionista que organiza su viaje con agencia	33
- El vacacionista que visita comunidades	38
Glosario	44
Ficha metodológica	46



PRESENTACIÓN

Desde 1997, PROMPERÚ elabora cada año el Perfil del Turista Extranjero (PTE), donde se comparten las características, los hábitos, los intereses y el gasto de los extranjeros que realizan viajes turísticos a nuestro país. Para su elaboración, se efectúan encuestas por intercepción en los principales puntos de salida a nivel nacional, en los cuatro trimestres del año, a turistas extranjeros de 15 años a más que visitaron Perú por un motivo distinto al de residencia o trabajo remunerado y permanecieron más de una noche.

La información contenida en esta publicación busca facilitar a los diferentes actores del sector conocimiento útil, preciso y estratégico para la planificación de proyectos, identificación de oportunidades de mejora y toma de decisiones. Además, pretende acercar de manera clara los cambios y evoluciones del mercado turístico.

En esta edición, las generaciones más jóvenes empiezan a destacar e incidir con más relevancia en el panorama turístico; al incremento de su poder adquisitivo se suma el interés por explorar nuevos segmentos y servicios del sector. Los *millennials* y *centennials* poseen características clave que los diferencian de otros vacacionistas y que, en un futuro cercano, marcarán las nuevas tendencias del mercado.

Asimismo, el PTE 2019 explora otros perfiles de interés para el sector, como los vacacionistas que adquieren paquetes turísticos o aquellos que realizan turismo comunitario. Esta publicación analiza sus hábitos, gustos y requerimientos, una labor necesaria para conocer a los extranjeros que, entre todos los países del mundo, eligen visitar Perú.



PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

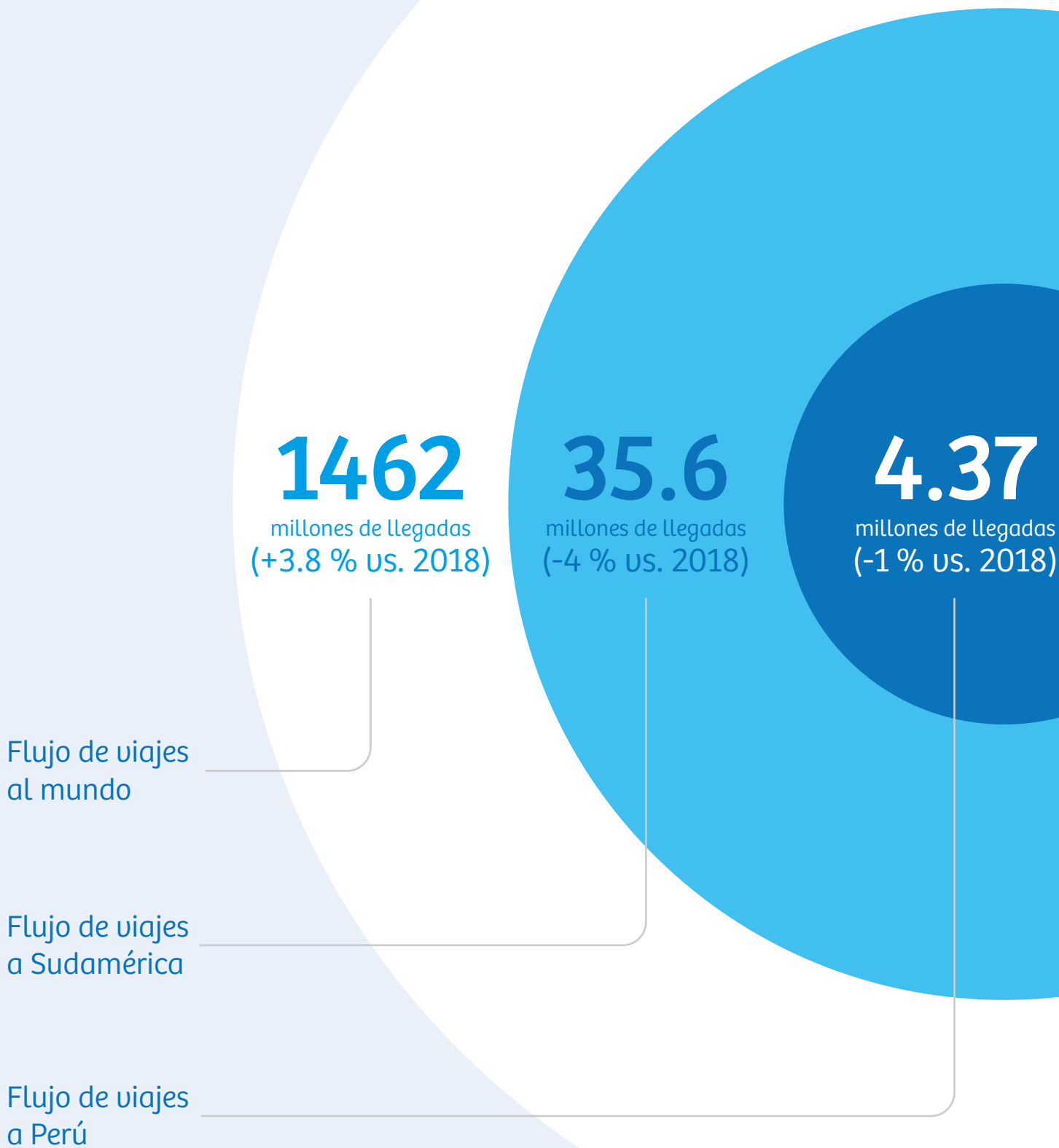
El turismo receptivo en el mundo

El turismo receptivo es el conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus visitas a países distintos a su lugar de residencia. Para ser considerado como turismo, la estadía en el destino debe durar como mínimo una noche y como máximo un año, y el motivo de viaje debe ser diferente al de trabajo remunerado en el país visitado.



Turistas internacionales que viajaron a Perú en el 2019

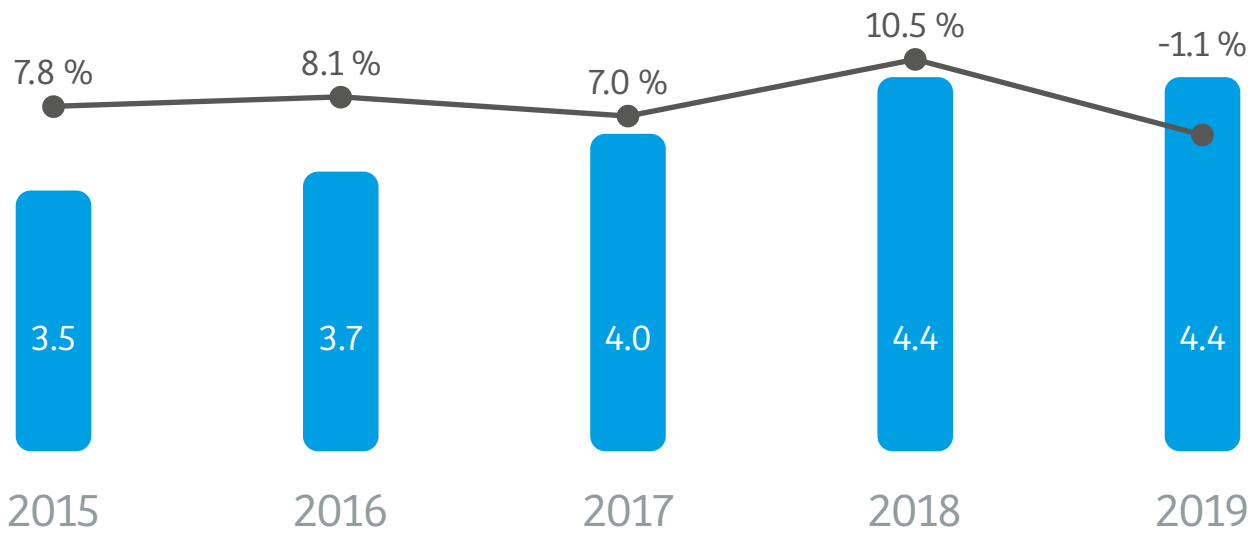
A pesar del crecimiento en el flujo de viajes a nivel mundial, las llegadas a Sudamérica bajaron. Si bien los arribos a Perú disminuyeron en comparación al 2018, esta reducción es inferior a la experimentada en la región.



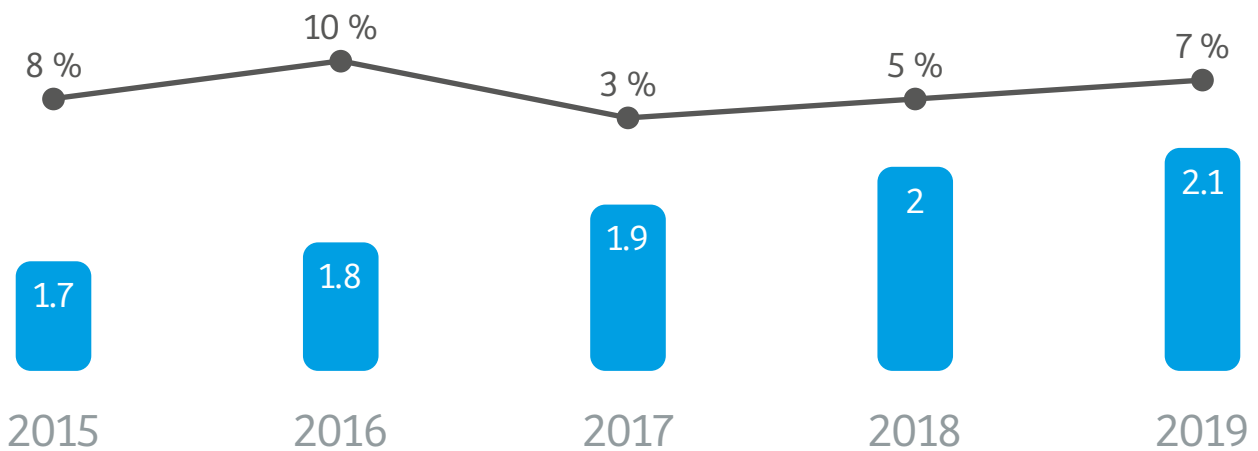
Evolución de las Llegadas de turistas internacionales

Las llegadas desde países fronterizos representan el 49 % del total de llegadas de turistas internacionales y presentan un crecimiento del 7 %.

Evolución de las llegadas de turistas internacionales (millones de visitas)



Evolución de las llegadas de turistas internacionales desde países fronterizos* (millones de visitas)

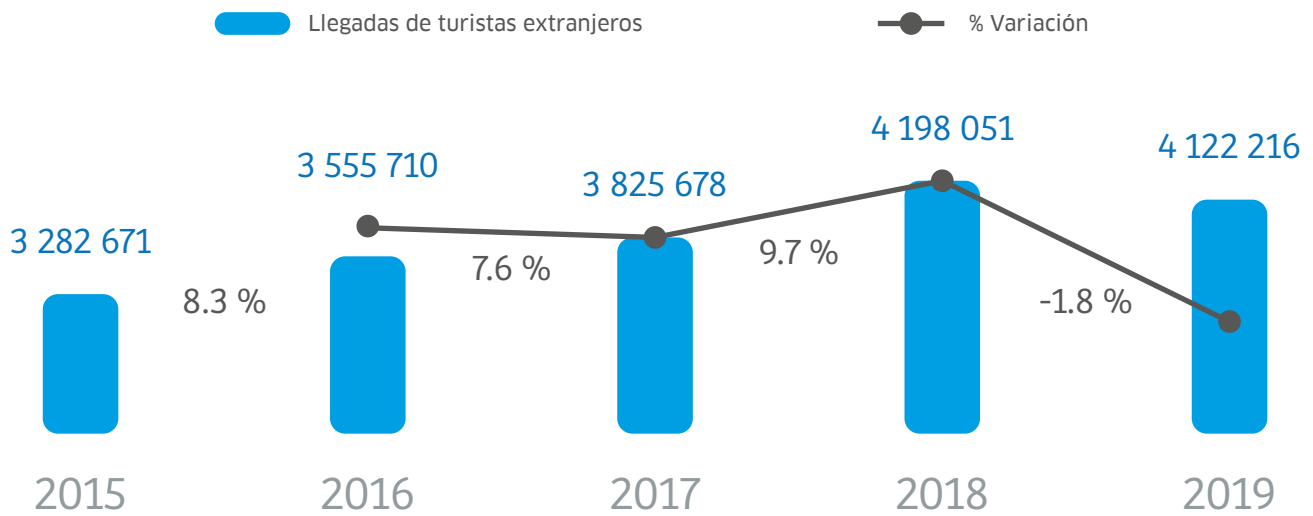


* Países fronterizos: Chile, Ecuador, Colombia, Brasil y Bolivia

¿Cuántos turistas extranjeros nos visitaron?

El turismo internacional generó 4784 millones de dólares en divisas.

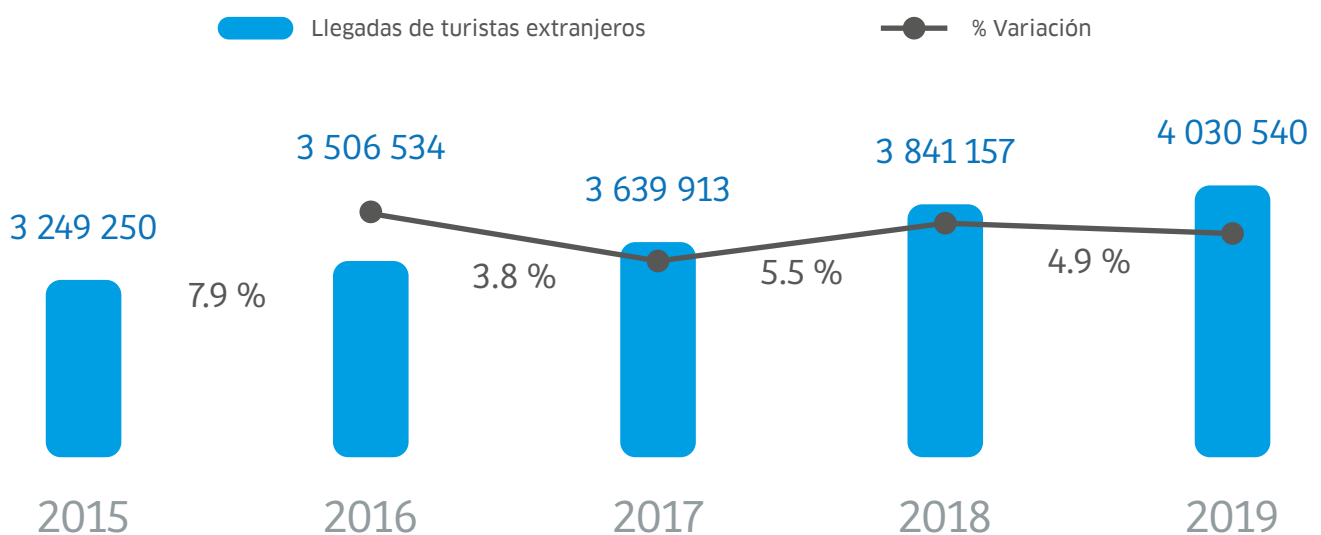
Evolución de la llegada de turistas extranjeros a Perú



En el 2019, la cifra de migrantes venezolanos decreció en comparación con el año anterior, lo que incidió directamente en la reducción del número de llegadas de turistas extranjeros.

Esta disminución se observa principalmente en la frontera norte, donde el impacto fue de -37 % en el número de llegadas.

Evolución de la llegada de turistas extranjeros a Perú (sin Venezuela)



Descontando el efecto de la llegada de venezolanos a Perú, se presenta un crecimiento del 4.9 % en la llegada de turistas extranjeros a nuestro país.

Considerando únicamente los arribos por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, el crecimiento sería del 6 %.

¿De qué países vienen los turistas que visitan nuestro país?

Los turistas chilenos encabezan el *ranking* de emisores; sin embargo, son los estadounidenses quienes generarían los mayores ingresos por turismo a nuestro país.

Top 15 – Países emisores de turistas extranjeros a Perú

Puesto	País emisor	N.º de turistas extranjeros	Ingresos generados por turismo (millones de USD)
1	Chile	1 135 723	\$325.7
2	Estados Unidos	596 102	\$895.9
3	Ecuador	335 500	\$137.5
4	Colombia	221 489	\$165.1
5	Brasil	187 494	\$164.6
6	Bolivia	184 942	\$89.2
7	Argentina	177 785	\$121.4
8	España	141 937	\$180.7
9	México	126 146	\$122.5
10	Francia	106 244	\$159.8
11	Canadá	91 860	\$139.5
12	Alemania	83 229	\$117.2
13	Reino Unido	70 401	\$125.1
14	Italia	54 449	\$90.7
15	China	40 946	\$69.5

Nota - A diferencia de los turistas internacionales, el segmento de **turistas extranjeros** no incluye a los peruanos residentes en el exterior. Considerando la alta migración venezolana por la crisis económica y política en dicho país, se ha excluido a Venezuela del *ranking* de los principales mercados.

¿De qué regiones nos visitaron más?

Puesto	Región emisora de turistas	N.º de turistas extranjeros
1	Latinoamérica	2 578 190
2	Anglosajón	758 363
3	Europa	564 486
4	Asia	166 713
5	Oceanía	47 993
6	África	5063



Fuente: Mincetur | Elaboración: PROMPERÚ

Nota - A diferencia de los turistas internacionales, el segmento de **turistas extranjeros** no incluye a los peruanos residentes en el exterior. Latinoamérica incluye a América del Sur, Centroamérica y México. Anglosajón incluye a Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Europa no incluye a Reino Unido. Las llegadas de Oceanía son principalmente de australianos (40 438 turistas). 1408 de los turistas no especificaron su nacionalidad.

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

Principales características



Así son los turistas extranjeros

La mayoría de turistas son hombres latinoamericanos *millennials* que forman parte de una pareja.

Género



60 %

Hombre



40 %

Mujer

Estado civil



56 %

Parte de una pareja



42 %

Soltero

No precisa: 2 %

Edad



13 %

Centennials
(15-24 años)*



46 %

Millennials
(25-40 años)



23 %

Gen. X
(41-54 años)



17 %

Baby boomers
(55-73 años)



1 %

Gen. silenciosa
(74-94 años)

Región

60 %



Latinoamérica

19 %



Anglosajón

15 %



Europa

4 %



Asia

2 %



África y Oceanía

* El segmento *centennials* agrupa a personas de entre 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio, se considera a hombres y mujeres de 15 a 24 años.

Motivo de viaje




Las vacaciones se mantienen como el principal motivo de visita a Perú, seguidas por los negocios.

Principal motivo de viaje a Perú	Llegadas de turistas extranjeros (millones)	Participación de mercado (%)	
	2019	2019	2018
Vacaciones, recreación u ocio	2.68	65 %	65 %
Negocios	0.66	16 %	15 %
Visitar a familiares o amigos	0.45	11 %	12 %
Salud (tratamiento médico)	0.16	4 %	3 %
Asistir a seminarios, conferencias, conuenciones o congresos	0.08	2 %	3 %
Educación (realizar estudios, investigaciones, etc.)	0.04	1 %	1 %
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	0.04	1 %	1 %
Total	4.12	100 %	100 %

Fuente: Total de llegadas de turistas extranjeros (Mincetur | PROMPERÚ).

Gasto y permanencia por motivo de viaje

Los turistas de negocios representan el grupo con mayor gasto diario, mientras que quienes vienen a visitar a familiares y amigos son los que más tiempo permanecen. Cabe mencionar que el gasto promedio del turista de vacaciones creció en comparación al 2018.

	 Vacaciones, recreación u ocio	 Visitar a familiares o amigos	 Negocios
Número de noches	10	15	6
Gasto promedio por turista	1041	631	847
Gasto promedio diario por turista	104	42	141

Gasto promedio

\$932

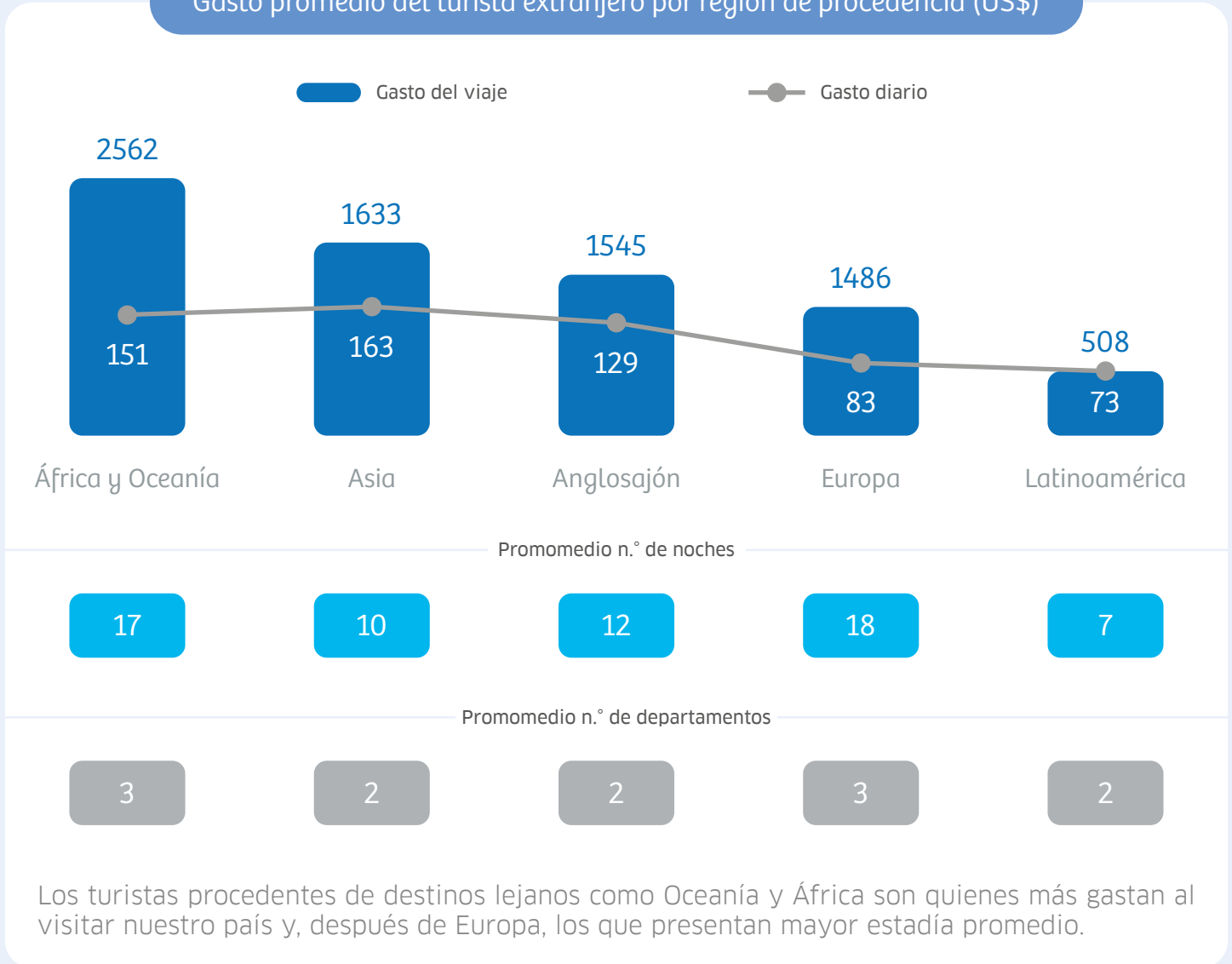
gasto total por turista

\$93

gasto diario por turista

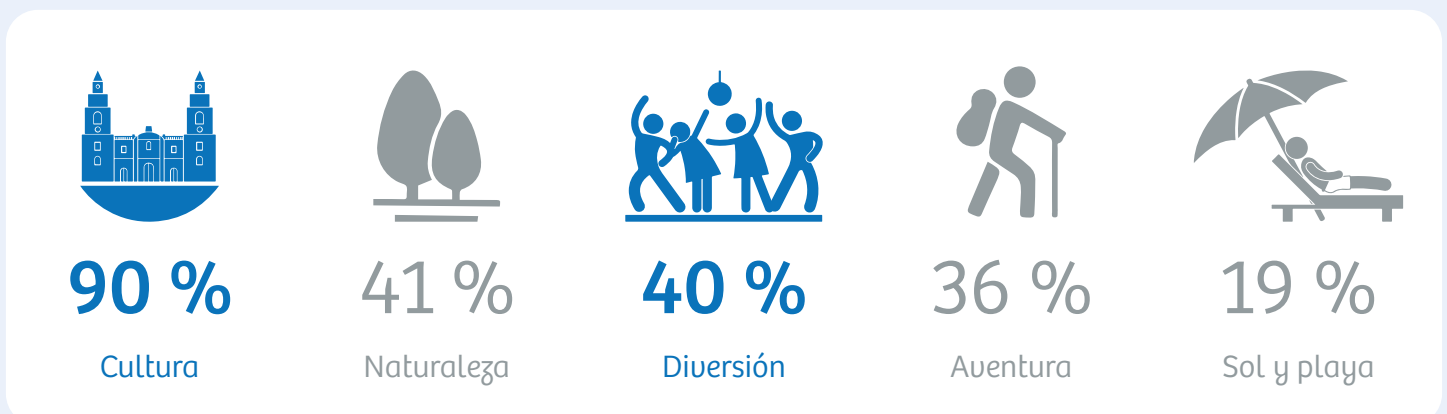
Gasto y permanencia por región de procedencia

Gasto promedio del turista extranjero por región de procedencia (US\$)



Actividades realizadas

Con respecto al 2018, se presenta un crecimiento importante en la realización de actividades culturales (6 puntos porcentuales), impulsado por la cultura urbana como pasear por la ciudad y visitar museos. De igual manera, las actividades de diversión crecen en 5 pp, principalmente, por la mayor visita a centros comerciales.



PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

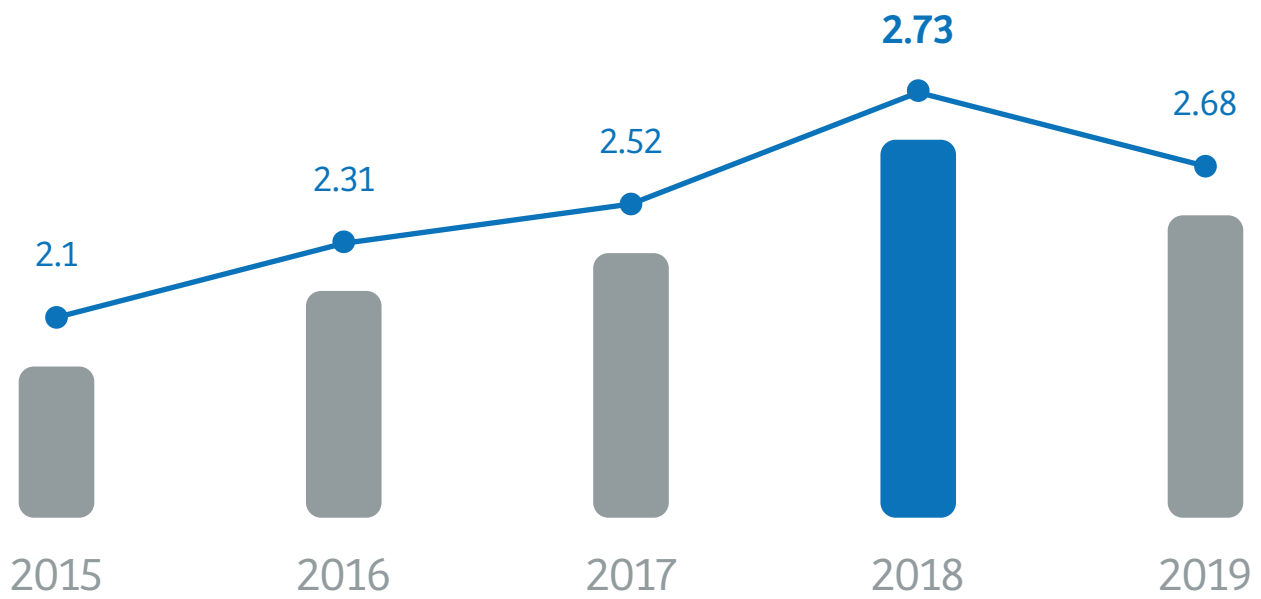
El vacationista extranjero



Llegadas de vacacionistas extranjeros

El turismo por vacaciones crece de manera sostenida. En tal sentido, en los últimos cinco años, ha tenido un incremento promedio anual del 8 %.

Llegada de vacacionistas extranjeros (en millones)



Así son los turistas extranjeros

6 de cada 10 vacacionistas son hombres *millennials* y viven en Latinoamérica.

Género



57 %

Hombre



43 %

Mujer

Estado civil



54 %

Parte de una pareja



44 %

Soltero

no precisa 2 %

Edad



16 %

Centennials
(15-24 años)*



47 %

Millennials
(25-40 años)



20 %

Gen. X
(41-54 años)



16 %

Baby boomers
(55-73 años)



1 %

Gen. silenciosa
(74-94 años)

Región

58 %



Latinoamérica

19 %



Anglosajón

17 %



Europa

4 %



Asia

2 %



África y Oceanía

* El segmento *centennials* agrupa a personas de entre 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio, se considera a hombres y mujeres de 15 a 24 años.

Principales países de residencia

Top 15 – Países emisores de vacacionistas extranjeros a Perú

Puesto	País	% de vacacionistas	Puesto	País	% de vacacionistas
1	Chile	32 %	9	México	3 %
2	Estados Unidos	15 %	10	Canadá	3 %
3	Ecuador	7 %	11	Alemania	3 %
4	Argentina	5 %	12	Italia	2 %
5	Colombia	4 %	13	Reino Unido	2 %
6	Brasil	4 %	14	Australia	2 %
7	Francia	4 %	15	Bolivia	1 %
8	España	3 %			

Con respecto al *ranking* de países emisores de vacacionistas, Argentina toma mayor relevancia ocupando el cuarto lugar (a nivel turistas, ocupa el séptimo).



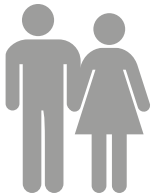
¿Con quiénes viaja?

9 de cada 10 viaja sin niños



32 %

Amigos o familiares,
sin niños



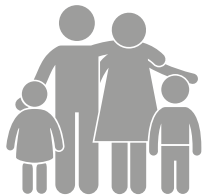
31 %

En pareja



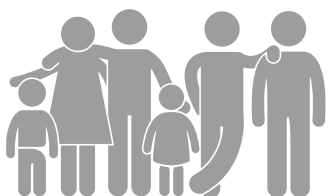
25 %

Solo



10 %

Grupo familiar
directo



2 %

Amigos o familiares,
con niños

Departamento visitado y tipo de hospedaje

Top 5 – Departamentos visitados

		2018	2019
1	Lima	67 %	68 %
2	Cusco	50 %	51 %
3	Tacna*	32 %	33 %
4	Puno	21 %	25 %
5	Arequipa	19 %	22 %



No se presentan grandes variaciones en el *ranking* de las ciudades más visitadas; sin embargo, crece la importancia de Puno y Arequipa.

* Conformado principalmente por turistas chilenos que ingresaron por frontera.

Departamento visitado y tipo de hospedaje

En promedio, los vacacionistas permanecen diez noches y visitan tres departamentos. Se alojan principalmente en hoteles/hostales de 1 a 3 estrellas.

¿Qué tipo de hospedaje utilizan?

Hotel 4 o 5 estrellas	18 %
Hotel/hostal 3 estrellas	40 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	30 %
Albergue/hostel	16 %
Casa/departamento rentado	9 %



10 noches

dura su estadía en
nuestro país



\$1041

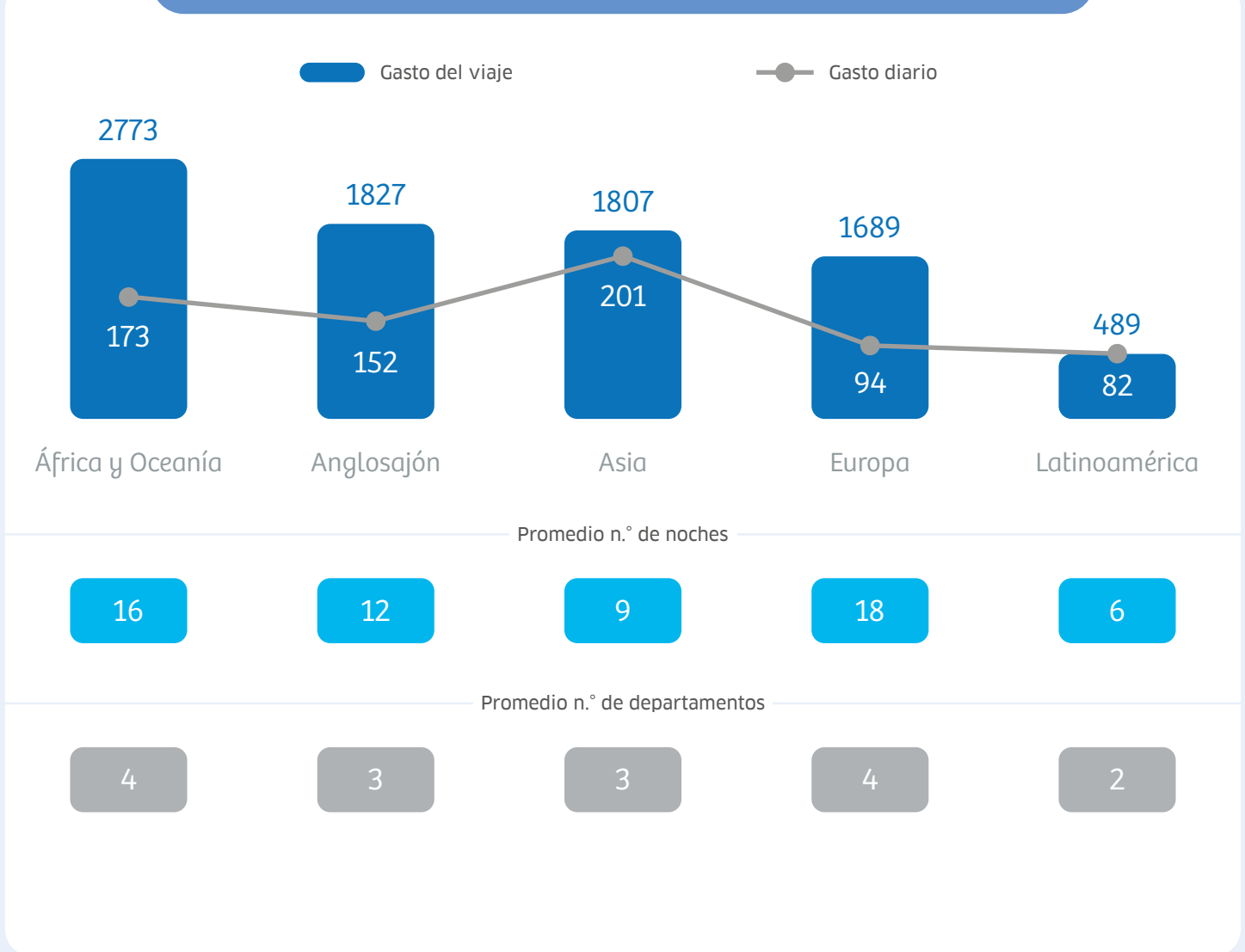
gastaron durante
su visita

En comparación con el 2018 (\$1013), existe un ligero incremento en el gasto de los vacacionistas.

Gasto y permanencia por región de procedencia

Los vacacionistas provenientes de Oceanía y África –sobre todo australianos– realizan el mayor gasto promedio; mientras que los europeos son los que más tiempo permanecen en Perú.

Gasto promedio del turista extranjero por región de procedencia (USD)



En comparación con el 2018, el gasto promedio de los visitantes de cada región aumentó; sin embargo, los crecimientos más pronunciados fueron los de los vacacionistas anglosajones (+\$174) y asiáticos (+\$147)

Gasto total

\$1041

gasto total por
vacacionista

\$104

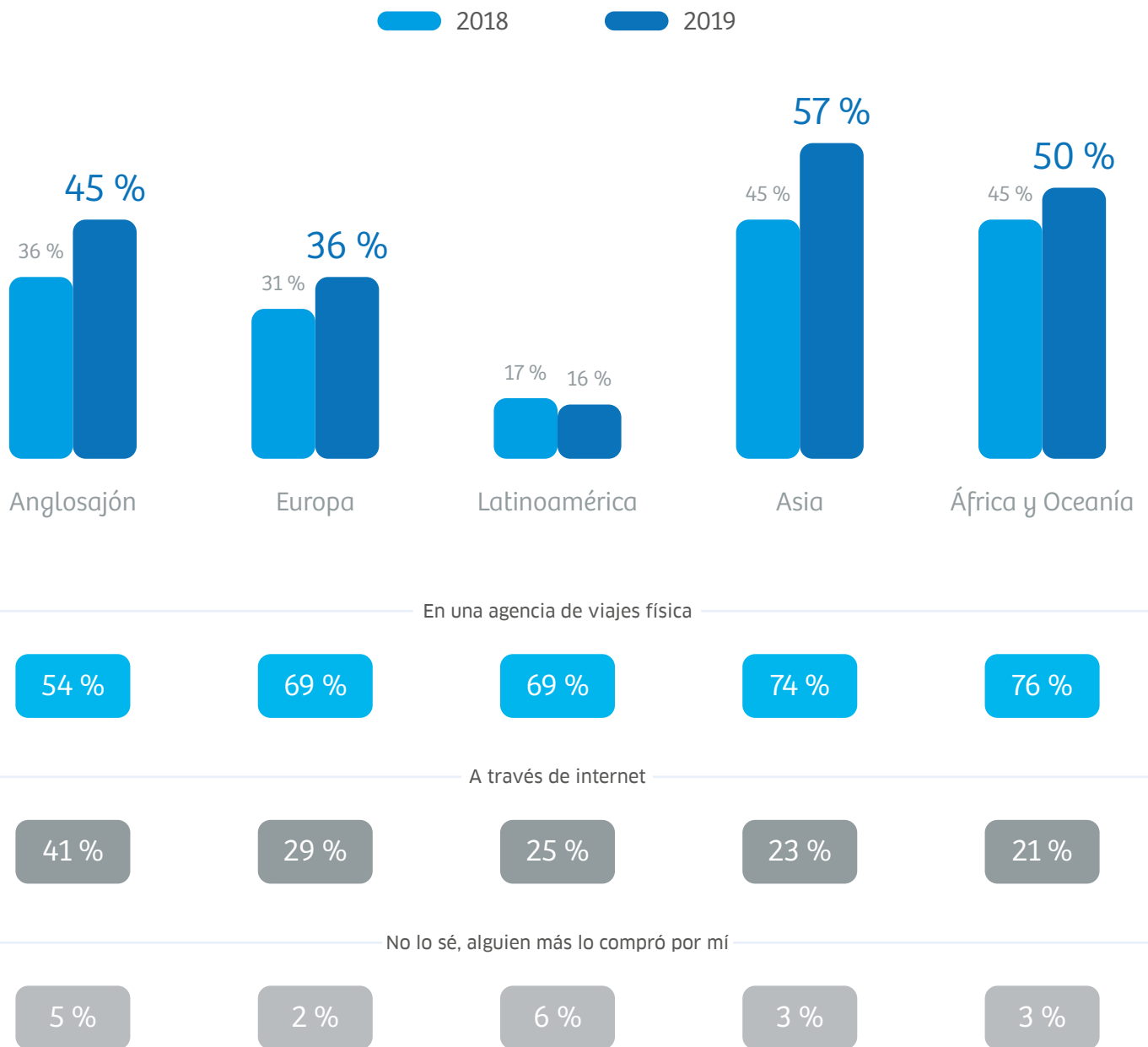
gasto diario por
vacacionista

Modalidad de viaje por región de procedencia

6 de cada 10 vacacionistas asiáticos adquieren paquetes turísticos al visitar Perú y, entre ellos, la mayoría prefiere comprarlos en agencias de viaje físicas.

Uso de paquetes turísticos según región de residencia del vacacionista

Los anglosajones son quienes hacen más compras *online* de paquetes.



Uso de internet

Compró todos los servicios por separado

El 51 % adquirió al menos un servicio por internet.

Transporte aéreo internacional	41 %
Transporte aéreo dentro del Perú	20 %
Traslados internos en las ciudades visitadas	11 %
Alojamiento	20 %
Transporte terrestre dentro del Perú	6 %

Usó paquete turístico

30 % lo adquirió por internet.

Redes sociales a las que pertenece



Facebook

74 %



Instagram

46 %

2018: 33 %



Twitter

14 %



LinkedIn

11 %

Nota: El 10 % no pertenece a ninguna red social.

Usó alguna vez alguna página de viajes



Booking

46 %



TripAdvisor

21 %



AirBnB

35 %



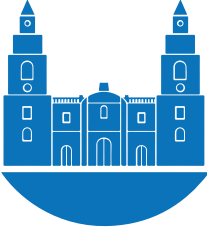
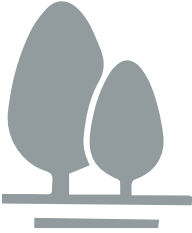



Expedia

16 %

Nota: El 25 % nunca ha utilizado páginas de viaje para realizar reservas.

Actividades realizadas

La realización de turismo cultural es impulsado, principalmente, por actividades de cultura urbana como pasear por la ciudad y visitar museos.

	2018	2019
 <p>Cultura</p>	88 %	94 % ^
 <p>Naturaleza</p>	56 %	53 %
 <p>Aventura</p>	50 %	48 %
 <p>Diversión</p>	40 %	40 %
 <p>Sol y playa</p>	28 %	22 %

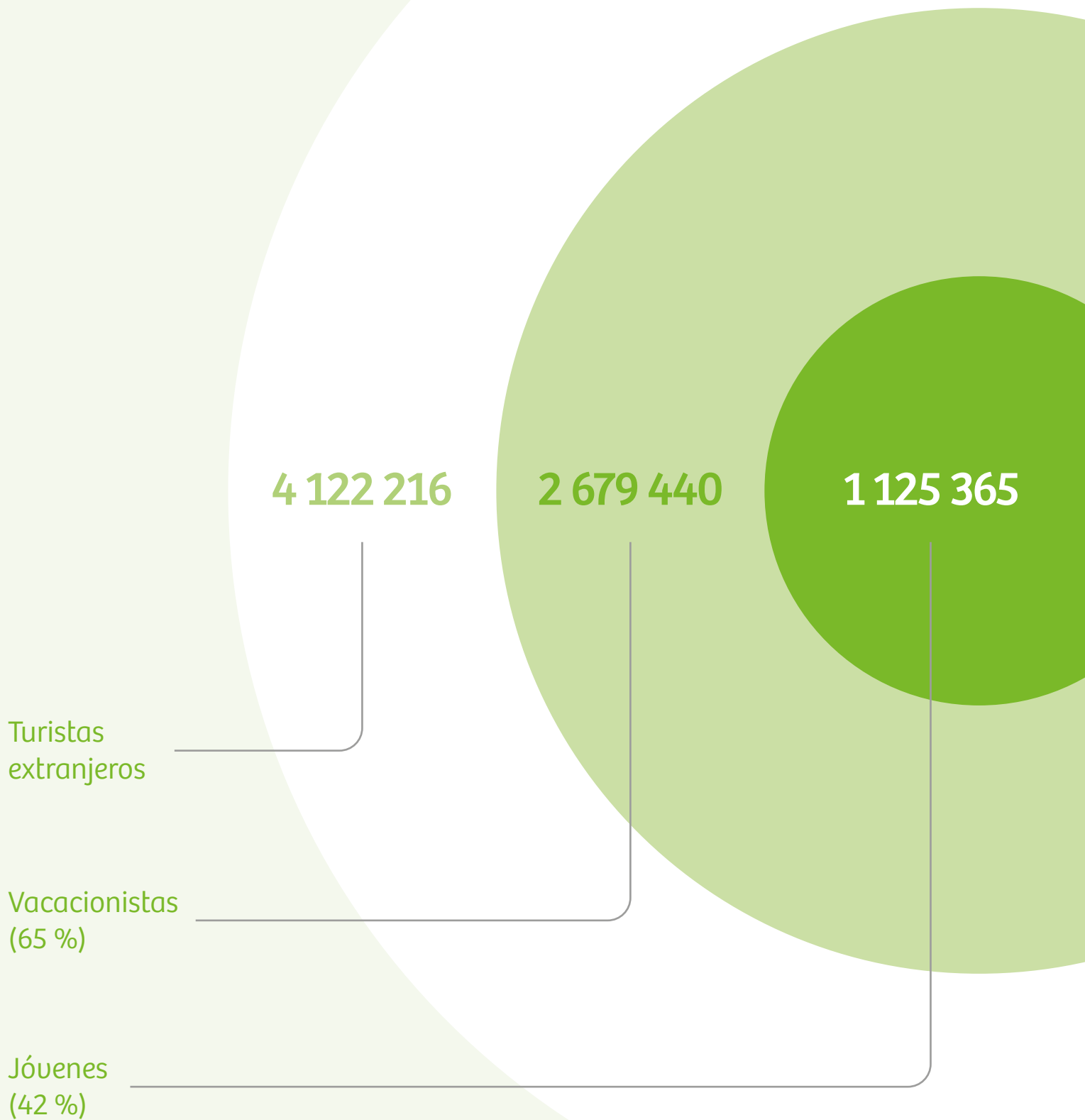
PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

El vacacionista joven que trabaja



¿Cuántos y quiénes son estos vacacionistas?

Este segmento agrupa a los *centennials* y *millennials* que ingresan al país por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y son trabajadores dependientes (sector público o privado).



Así son los vacacionistas extranjeros jóvenes

Más de la mitad son hombres y no forman parte de una pareja.

Género

55 %

Hombre



45 %

Mujer



Estado civil

41 %

Soltero



58 %

Parte de una pareja



Generación

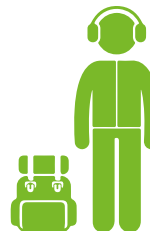
11 %

Centennials
(15-24 años)*



89 %

Millennials
(25-40 años)



Región

40 %

10 % Chile
8 % Brasil
6 % Colombia

Latinoamérica

28 %

22 % EE. UU.

Anglosajón

23 %

Europa

7 %

Asia

2 %

África y Oceanía

* El segmento *centennials* agrupa a personas de entre 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio, se considera a hombres y mujeres de 15 a 24 años.

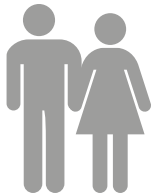
¿Con quiénes viaja?

9 de cada 10 viaja sin niños



38 %

Amigos o familiares,
sin niños



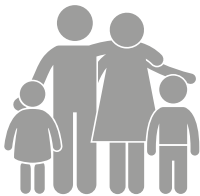
31 %

En pareja



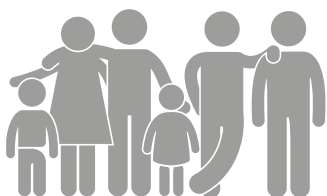
25 %

Solo



4 %

Grupo familiar
directo



1 %

Amigos o familiares,
con niños

Departamento visitado y tipo de hospedaje

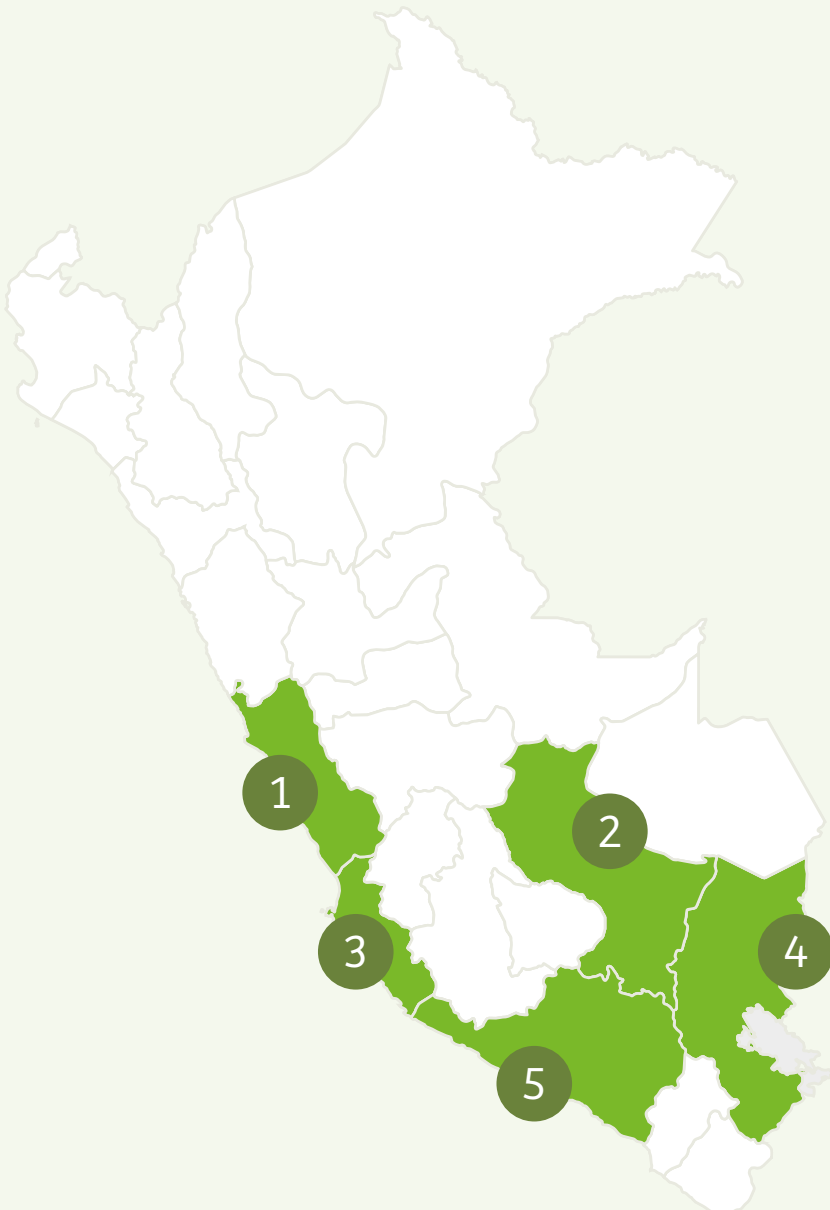
En promedio, visitan tres departamentos y permanecen once noches en Perú; además, su gasto es mayor al del resto de vacacionistas. Los centennials prefieren los albergues a los hoteles.

Top 5 – Departamentos visitados

	Total
1 Lima	100 %
2 Cusco	75 % <i>Centennials: 85 %</i>
3 Ica	25 %
4 Puno	24 %
5 Arequipa	21 %

Tipo de hospedaje

Hotel 4 o 5 estrellas	19 %
Hotel/hostal 3 estrellas	42 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	13 %
Albergue/hostel	33 % <i>Centennials: 52 %</i>
Casa/departamento rentado	17 %
Camping	11 %



N.º dep. visitados

3

en promedio

N.º noches

11

en promedio

Gasto

\$1285

en promedio

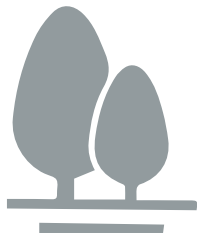
Actividades realizadas

Los vacacionistas de este segmento combinan actividades culturales con naturaleza y aventura. Entre los *centennials*, las actividades de aventura cobran mayor relevancia, es así que 8 de cada 10 las practicarían durante su visita.



98 %
Cultura

Pasear, caminar por la ciudad	93 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	91 %
Visitar sitios arqueológicos	78 %
Visitar iglesias/catedrales/conventos	71 %
<i>City tour</i> guiado	65 %
Visitar museos	61 %
Visitar inmuebles históricos	49 %
Visitar comunidades	34 %



75 %
Naturaleza

Visitar áreas y/o reservas naturales	72 %
Pasear por ríos, lagos, cataratas	49 %
Observación de aves	32 %
Observación de flora	26 %
Observación de mamíferos	25 %



72 %
Aventura

<i>Trekking / Senderismo / Hiking</i>	60 %
Paseo en bote / lancha / <i>kayak</i> / crucero	32 %
Montañismo	23 %
<i>Sandboard</i>	16 %
Paseo en tubulares/ <i>buggies</i>	15 %
Andinismo	15 %
<i>Camping</i>	10 %
Paseo por dunas	9 %



34 %
Diversión y entretenimiento

Ir a centros comerciales	23 %
Ir a discotecas / <i>pubs</i> / bar	13 %

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

El vacacionista que viaja con agencia de viajes



¿Quiénes y cuántos son estos vacacionistas?

Son aquellos vacacionistas que adquieren un paquete turístico, ya sea de forma presencial o virtual, para organizar su visita a nuestro país.

Vacacionistas
(65 %)

Turistas
extranjeros

Adquiere paquete
turístico (27 %)

4 122 216

2 679 440

723 449

En este segmento, la mayoría aún optaría por comprar los servicios de forma presencial.



30 %

Virtual



65 %

Presencial

No lo sé, alguien lo compró por mí: 5 %

Así son los vacacionistas que viajan con agencia de viaje

El vacacionista que organiza su viaje con agencia suele tener más edad del que lo hace por cuenta propia; además, percibe mayores ingresos, tiene un grado de instrucción más alto y procede principalmente de mercados de larga distancia.

Género



Hombre



Mujer

Con agencia

52 %

48 %

Por cuenta propia

59 %

41 %

Estado civil



Parte de una pareja



Soltero

Con agencia

58 %

42 %

Por cuenta propia

53 %

45 %

no precisa 2 %

Edad



Centennials
(15-24 años)*



Millennials
(25-40 años)



Gen. X
(41-54 años)



Baby boomers
(55-73 años)



Gen. silenciosa
(74-94 años)

Con agencia

11 %

40 %

23 %

25 %

1 %

Por cuenta propia

17 %

50 %

19 %

13 %

1 %

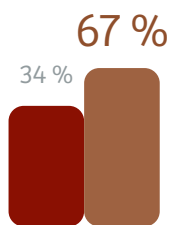
Región



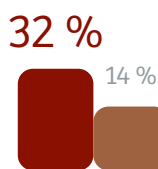
Con agencia



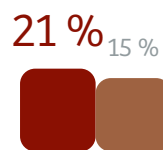
Por cuenta propia



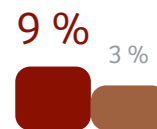
Latinoamérica



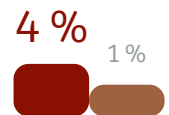
Anglosajón



Europa



Asia



África y Oceanía

* El segmento *centennials* agrupa a personas de entre 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio, se considera a hombres y mujeres de 15 a 24 años.

Principales países de residencia

Top 15 – Países emisores de vacacionistas que vinieron con paquete turístico

Puesto	País emisor	% de vacacionistas que adquirieron paquete turístico	% de vacacionistas que compraron los servicios por separado
1	Estados Unidos	24 %	11 %
2	Ecuador	10 %	7 %
3	Chile	8 %	42 %
4	Francia	5 %	4 %
5	Canadá	5 %	2 %
6	Brasil	4 %	3 %
7	México	4 %	2 %
8	España	4 %	3 %
9	Reino Unido	4 %	1 %
10	Argentina	3 %	6 %
11	Australia	3 %	1 %
12	Italia	3 %	1 %
13	Japón	3 %	1 %
14	Alemania	3 %	2 %
15	Colombia	2 %	4 %

Departamento visitado y tipo de hospedaje

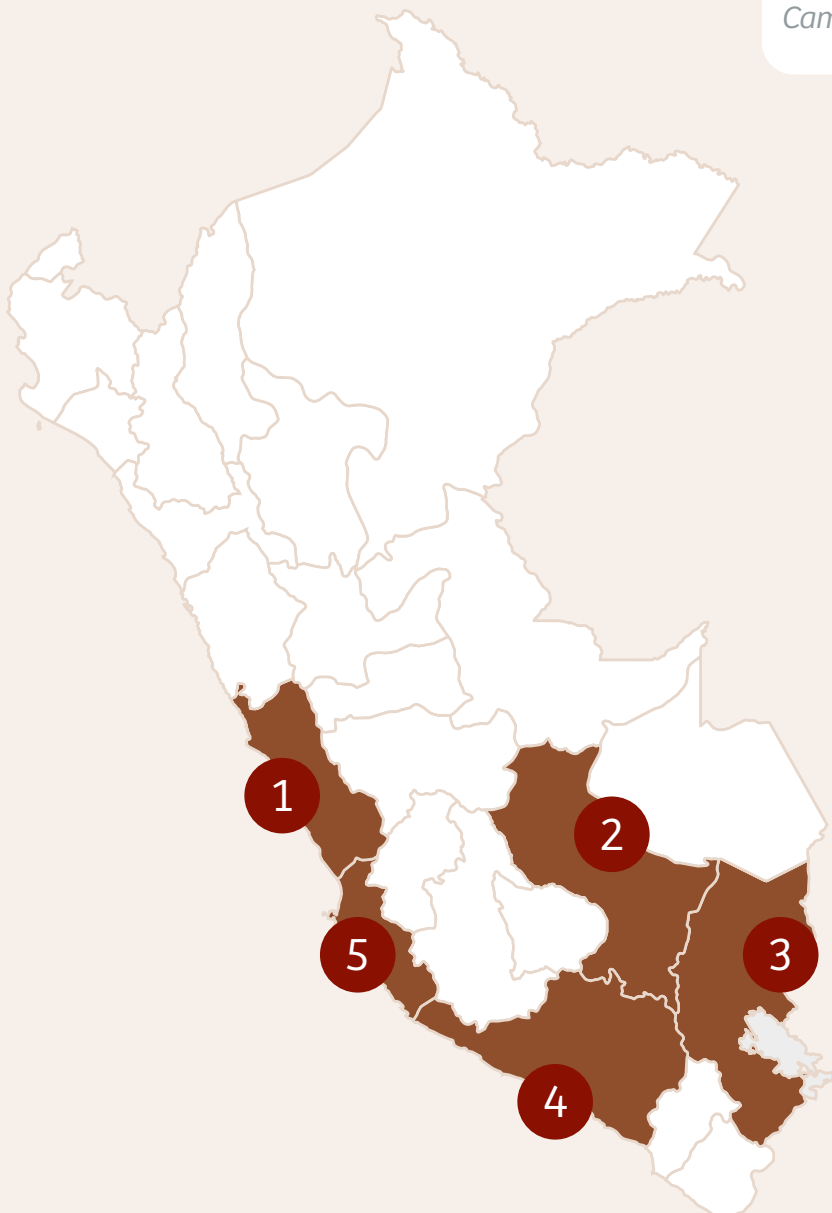
Si bien tienen la misma estadía promedio (10 noches), los vacacionistas que viajan con agencia de viajes se hospedan en hoteles de mayor categoría y gastan más del doble que quienes vienen por su cuenta.

Top 5 – Departamentos visitados

		Con agencia	Por cuenta propia
1	Lima	89 %	59 %
2	Cusco	78 %	39 %
3	Puno	32 %	17 %
4	Arequipa	23 %	17 %
5	Ica	20 %	14 %

Tipo de hospedaje

	Con agencia	Por cuenta propia
Hotel 4 o 5 estrellas	43 %	8 %
Hotel/hostal 3 estrellas	49 %	36 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	12 %	13 %
Albergue/hostel	12 %	18 %
Lodge	8 %	2 %
Camping	7 %	6 %



Gasto promedio

Con agencia

\$1861

Por cuenta propia

\$734

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

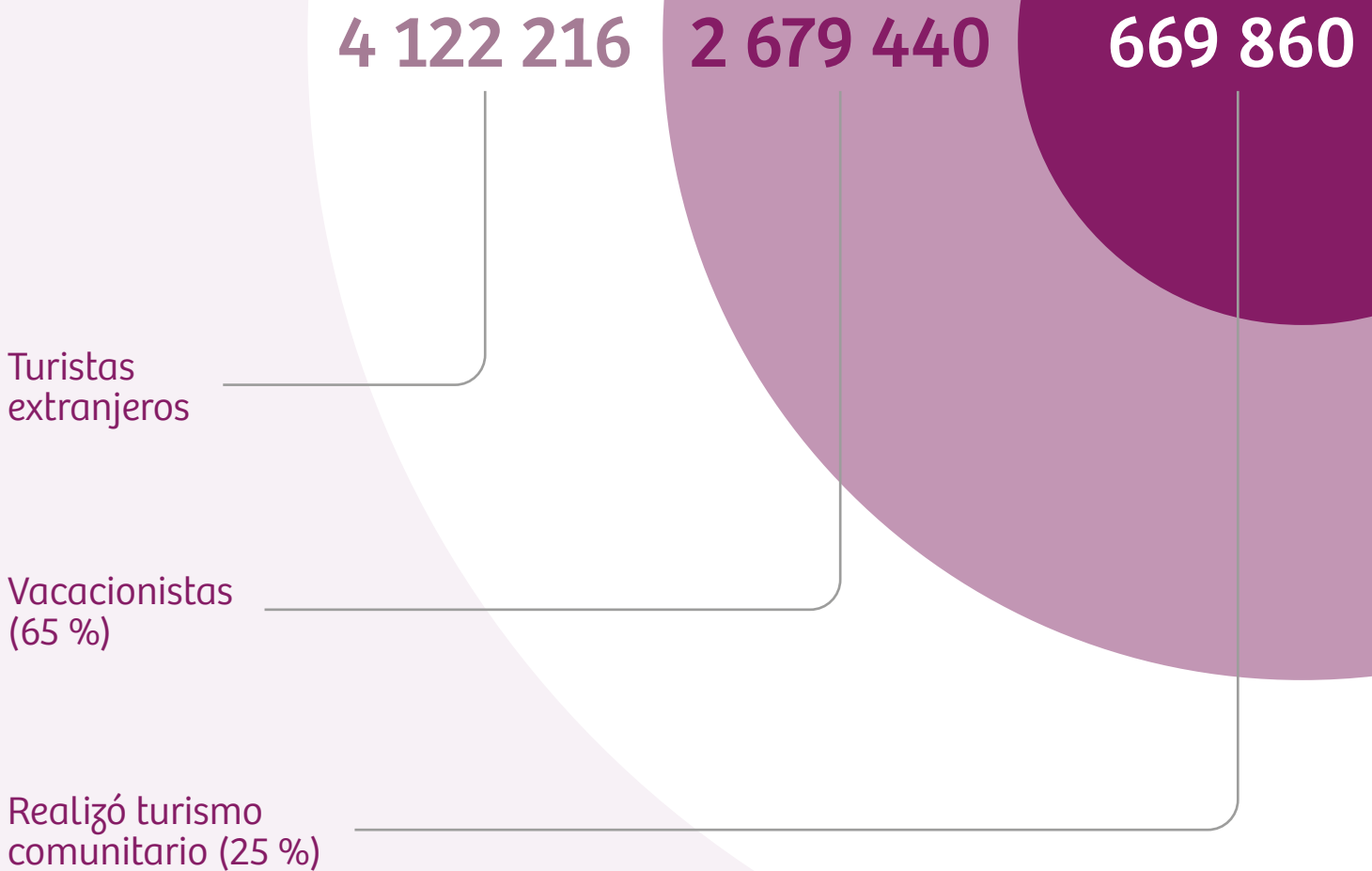
El vacacionista que realiza turismo comunitario



¿Quiénes y cuántos son estos vacacionistas?

Son aquellos que durante su estadía en Perú visitaron comunidades.

El 10 % de los vacacionistas de este segmento pernoctó al menos una noche en la localidad.



Así son los vacationistas que realizaron turismo comunitario

Los *millennials* y los que provienen de mercados de larga distancia son quienes más practican esta actividad turística.

Género



52 %

Hombre



48 %

Mujer

Estado civil



47 %

Parte de una pareja



52 %

Soltero

no precisa 1 %

Edad



18 %

Centennials
(15-24 años)*



48 %

Millennials
(25-40 años)



14 %

Gen. X
(41-54 años)



19 %

Baby boomers
(55-73 años)



1 %

Gen. silenciosa
(74-94 años)

Región

41 %



Europa

25 %



Anglosajón

24 %



Latinoamérica

5 %



Asia

5 %



África y Oceanía

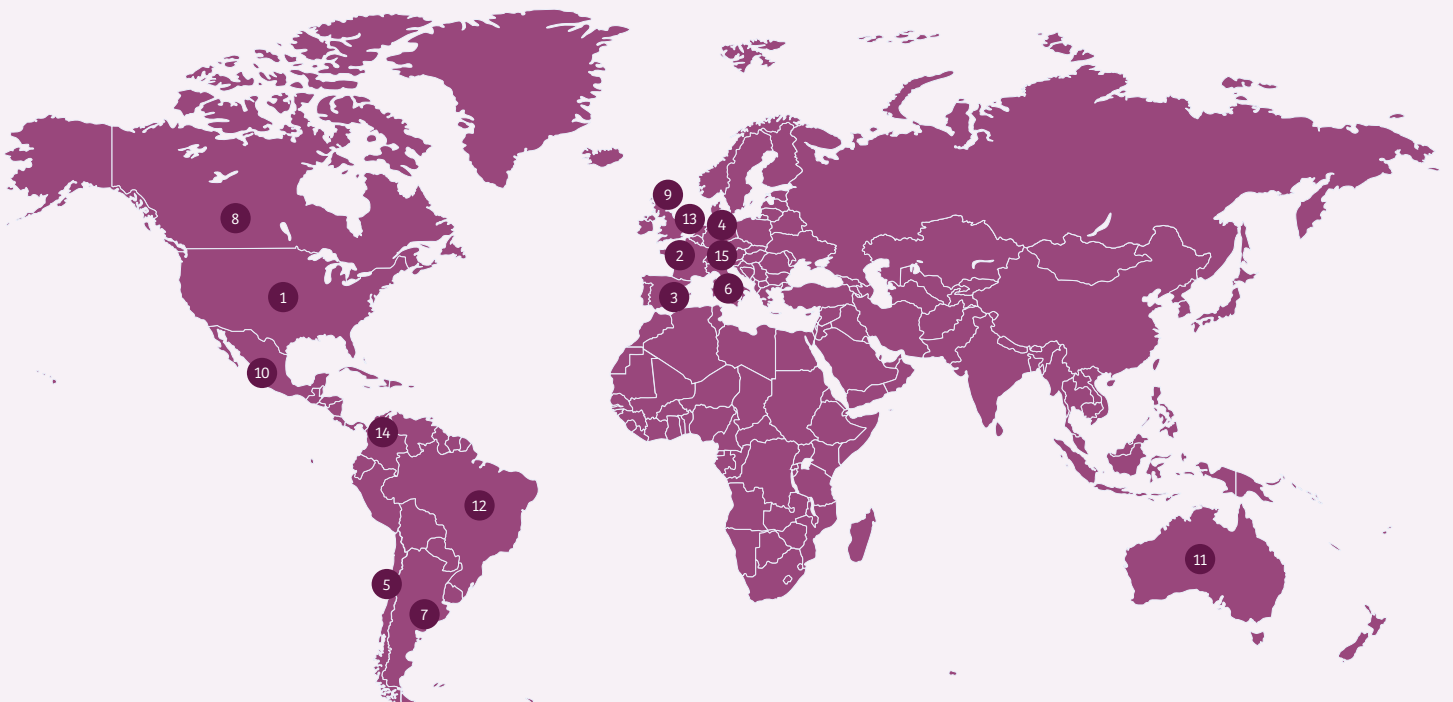
* El segmento *centennials* agrupa a personas de entre 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio, se considera a hombres y mujeres de 15 a 24 años.

Principales países de residencia

Predominan los turistas que provienen de larga distancia. Se destacan los estadounidenses, franceses, españoles y alemanes.

Top 15 – Países emisores de vacacionistas que realizan turismo comunitario

Puesto	País	% de vacacionistas
1	Estados Unidos	17 %
2	Francia	10 %
3	España	8 %
4	Alemania	6 %
5	Chile	6 %
6	Italia	6 %
7	Argentina	5 %
8	Canadá	5 %
9	Reino Unido	4 %
10	México	4 %
11	Australia	4 %
12	Brasil	4 %
13	Holanda	2 %
14	Colombia	2 %
15	Suiza	2 %



Departamento visitado y tipo de hospedaje

En promedio, los vacacionistas de este segmento visitan 4 departamentos y permanecen 17 noches en el país.

Top 5 – Departamentos visitados

	Total
1 Cusco	94 %
2 Lima	93 %
3 Puno	71 %
4 Arequipa	48 %
5 Ica	34 %

Tipo de hospedaje

Hotel 4 o 5 estrellas	26 %
Hotel/hostal 3 estrellas	46 %
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	29 %
Albergue/hostel	25 %
Casa/departamento rentado	14 %
Camping	11 %



N.º dep. visitados

4

en promedio

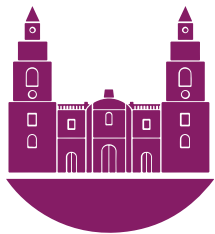
N.º noche

17

en promedio

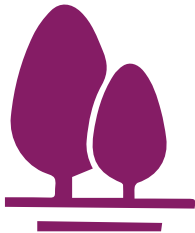
Actividades realizadas

Los vacacionistas de este segmento realizan actividades de naturaleza y aventura en mayor proporción que otros vacacionistas; además, suelen adquirir artesanías.



98 %
Cultura

Pasear, caminar por la ciudad	97 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	94 %
Visitar sitios arqueológicos	94 %
Visitar iglesias/catedrales/conventos	82 %
City tour guiado	80 %
Visitar museos	73 %
Visitar inmuebles históricos	56 %



99 %
Naturaleza

Visitar áreas y/o reservas naturales	90 %
Pasear por ríos, lagos, cataratas	86 %
Observación de aves	58 %
Observación de flora	44 %
Observación de mamíferos	39 %



72 %
Aventura

Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	71 %
Trekking / Senderismo / Hiking	70 %
Montañismo	24 %



34 %
**Diversión y
entretenimiento**

Ir a centros comerciales	19 %
Ir a discotecas / pubs / bar	12 %
Restaurantes con show folklórico	6 %



99 %
Compras

Artesanías	75 %
------------	------



24 %
Sol y playa

Glosario

Agencia de viajes o de turismo: empresa que se dedica a la organización de viajes y la venta de servicios turísticos, ya sea en forma individual o en paquete. Por lo general, tiene carácter de intermediario entre el prestador de servicios turísticos y el usuario.

Atractivo turístico: es todo lugar, objeto, elemento o acontecimiento de interés turístico, como monumentos, paisajes, gastronomía, y actividades culturales, deportivas o recreativas.

Destino turístico: Lugar visitado durante el viaje.

Gasto del turista: egresos por los consumos realizados por un turista durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Se excluyen de este cálculo ciertos desembolsos como compras para fines comerciales, inversiones de capital (terrenos, casas, fincas y bienes como automóviles, remolques y barcos), donaciones a instituciones, y efectivo entregado a familiares o amigos durante el viaje de vacaciones, siempre que no represente el pago por bienes turísticos.

Generación: grupo de personas influenciado por el contexto en el que crece en cuanto a aspectos culturales, sociales, políticos, económicos, tecnológicos, entre otros.

- **Centennials:** nacidos entre 1995 y 2016. Actualmente, tienen entre 3 y 24 años.
- **Millennials:** nacidos entre 1979 y 1994. Actualmente, tienen entre 25 y 40 años.
- **Generación X:** nacidos entre 1965 y 1978. Actualmente, tienen entre 41 y 54 años.
- **Baby boomers:** nacidos entre 1946 y 1964. Actualmente, tienen entre 55 y 73 años.
- **Generación silenciosa:** nacidos entre 1925 y 1945. Actualmente, tienen entre 74 y 94 años.

Grupo de viaje: visitantes que se desplazan juntos durante parte o la totalidad del viaje.

Instrucción básica: instrucción escolar, que comprende la primaria y la secundaria.

Mejor prospecto de vacacionista: turista que visita el país por recreación u ocio y gasta más de US\$ 1000 en el transcurso de su estadía.

Mercado emisor: área geográfica en la que residen los turistas y desde donde parten hacia el destino turístico elegido.

Motivo de viaje: A continuación, se detallan los más frecuentes:

- **Vacaciones, recreación u ocio:** Son viajes programados por motivos de descanso o diversión y costeados con fondos familiares. Quien decide hacer el viaje es el propio visitante, quizás con los demás miembros del hogar. En algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque esta no es la razón principal del traslado.
- **Visitas a familiares y amigos:** son viajes sociales que, en ciertos casos, tienen como finalidad participar de compromisos o reuniones como matrimonios, bautizos o funerales.
- **Negocios:** son viajes realizados por exigencias relacionadas con la ocupación del viajero o la actividad económica de la empresa para la que trabaja. La decisión del viaje y su financiamiento corresponden a alguien diferente al viajero mismo, como su empresa
- **Salud:** son viajes por tratamientos de salud. Incluyen, básicamente, la visita a clínicas, hospitales, consultorios médicos, centros de mantenimiento físico, baños de mar terapéuticos o

cualquier otro tratamiento o cura relacionado con el bienestar físico y mental del paciente.

País de residencia: es el país donde ha vivido una persona durante el último año.

País emisor: es el país desde el cual se generan los viajes de los residentes hacia el país receptor.

Paquete turístico: conjunto de servicios entre los que se incluyen el alojamiento, el transporte, la alimentación y las visitas turísticas. Los servicios especificados en un paquete turístico se venden a un precio global y, por lo general, en un solo acto de compra.

Posgrado: estudios universitarios de especialización posteriores a la graduación o licenciatura. Incluye maestrías, doctorados y similares.

Servicio turístico: todo tipo de servicio ofrecido a los turistas o a sus proveedores, como agencias de viaje y operadores turísticos. Su prestación es facilitada por un adecuado equipamiento. Entre los principales servicios turísticos se incluye el alojamiento, la alimentación, la organización de viajes y las excursiones guiadas.

Turismo: conjunto de actividades llevadas a cabo por las personas durante sus viajes y permanencia en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Turismo cultural: tipo de turismo que satisface el deseo de conocer la historia del lugar y de admirar atractivos culturales, sitios arqueológicos, monumentos arquitectónicos, inmuebles históricos y museos.

Turismo de aventura: tipo de turismo que incluye al menos dos de los siguientes tres elementos: actividad física, entorno natural e inmersión cultural.

Turismo de naturaleza: tipo de turismo que brinda la oportunidad de recorrer áreas naturales para admirar la flora y fauna del lugar, así como su biodiversidad y medioambiente.

Turismo de sol y playa: hace referencia a la elección de destinos costeros con el propósito de buscar buen clima, descansar, relajarse y divertirse.

Turismo emisor: son los viajes que realizan los residentes de un país hacia otros países.

Turismo receptivo: son las visitas que recibe un país desde otros países.

Turista: persona que se traslada a un lugar distinto de donde reside y permanece allí por un periodo mínimo de una noche y un máximo de 12 meses consecutivos. Su principal motivo de viaje no se relaciona con el desarrollo de actividades remuneradas o con residir en el lugar de destino.

Turista de negocios: persona que viaja por exigencias propias de su ocupación o, de lo contrario, con la actividad económica de la organización (privada o pública) para la que trabaja. La programación del viaje y su costeo son decisiones tomadas frecuentemente por alguien diferente al viajero mismo.

Vacacionista: turista que viaja por motivos de recreación u ocio, y que proyecta y planea personalmente el viaje. En ocasiones, visita a parientes y amigos, aunque este no es el motivo principal del traslado.

Visitante: persona que se desplaza a un lugar distinto de su entorno habitual, por un tiempo menor a 12 meses consecutivos y por motivos que no suponen efectuar una actividad remunerada o residir allí. Los visitantes se clasifican como turistas o excursionistas (aquellos que no pernoctan en el lugar visitado).

Ficha metodológica

Universo



Turistas extranjeros de 15 años o más, que permanecieron en Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de viaje fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Metodología



Encuestas por intercepción en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (Lima), Complejo Fronterizo Chacalluta, Puesto de Control Migratorio de Kasani (Puno) y Centro Binacional de Atención Fronteriza- CEBAF (Tumbes).

Muestra



Se realizaron un total de 6920 encuestas, distribuidas en cada ciudad de la siguiente manera:

Lima:	5158 encuestas	Puno:	526 encuestas
Tacna:	601 encuestas	Tumbes:	635 encuestas

Trabajo de campo



Primera medición:	Febrero 2019
Segunda medición:	Mayo 2019
Tercera medición:	Agosto 2019
Cuarta medición:	Noviembre/diciembre 2019



www.turismo.in.pe

