



2017

TURISMO EN CIFRAS

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO 2017

Ficha técnica



UNIVERSO

Turistas extranjeros de 15 años o más, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de viaje fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.



METODOLOGÍA

Encuestas por intercepción en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (Lima), Complejo Fronterizo Chacalluta, Puesto de Control Migratorio de Kasani (Puno) y Centro Binacional de Atención Fronteriza- CEBAF (Tumbes)



MUESTRA

Se realizaron un total de 6145 encuestas, distribuida para cada ciudad de la siguiente manera:

Lima:	4547 encuestas
Tacna:	540 encuestas
Puno:	453 encuestas
Tumbes:	605 encuestas



TRABAJO DE CAMPO

Primera medición:
Segunda medición:
Tercera medición:
Cuarta medición:

Mayo 2017
Agosto 2017
Noviembre 2017
Febrero 2018



2017

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

El turismo en el mundo

Flujo de viajes e ingresos por turismo receptivo

Norteamérica

133,0 Millones de Llegadas
+2% vs. 2016

Centroamérica y El Caribe

37,4 Millones de Llegadas
+4% vs. 2016

Sudamérica

36,2 Millones de Llegadas
+7% vs. 2016

Europa:

671,1 Millones de Llegadas
+8% vs. 2016

África

62,1 Millones de Llegadas
+8% vs. 2016

Asia Pacífico

323,7 Millones de Llegadas
+6% vs. 2016

Medio Oriente

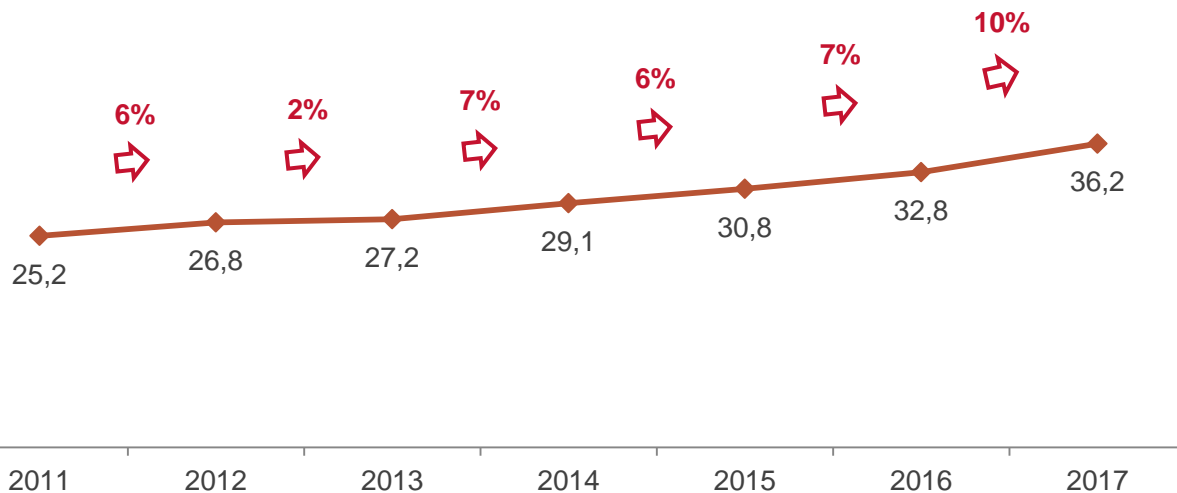
58,3 Millones de Llegadas
+5% vs. 2016

En el 2017, el turismo receptivo a nivel mundial alcanzó 1322 millones de viajes y se incrementó en 7% en comparación al 2016 (tasa más alta en los últimos siete años).

Fuente: OMT – Barómetro Enero 2018

Evolución de las Llegadas a Sudamérica

Llegadas por turismo receptivo en Sudamérica
(en millones)

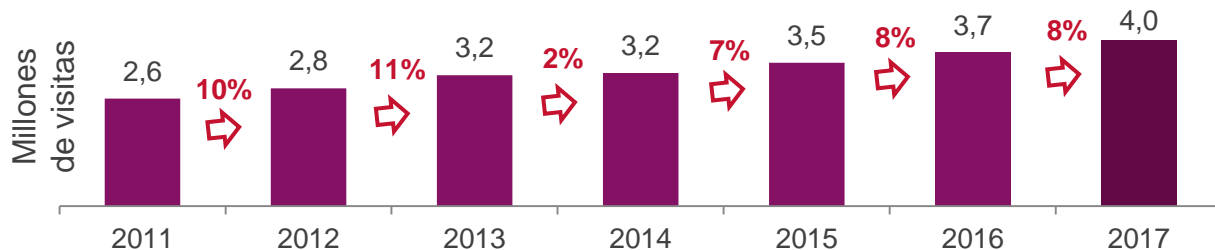


En el último año, las llegadas a Sudamérica presentan un crecimiento de 10%, alcanzando un total de 36,2 millones de turistas.

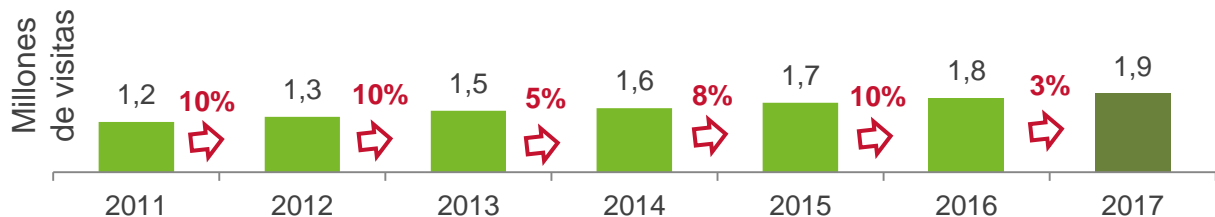
Fuente: OMT – Barómetro Septiembre 2017

Evolución de las Llegadas al Perú

Evolución de las llegadas de turistas internacionales



Evolución de las llegadas de turistas internacionales desde países fronterizos



Fuente: Mincetur | Elaboración: PROMPERU

El turismo en el Perú representa alrededor del 4% del PBI.

Las llegadas desde países fronterizos representan el 47% del total de llegadas de turistas internacionales.



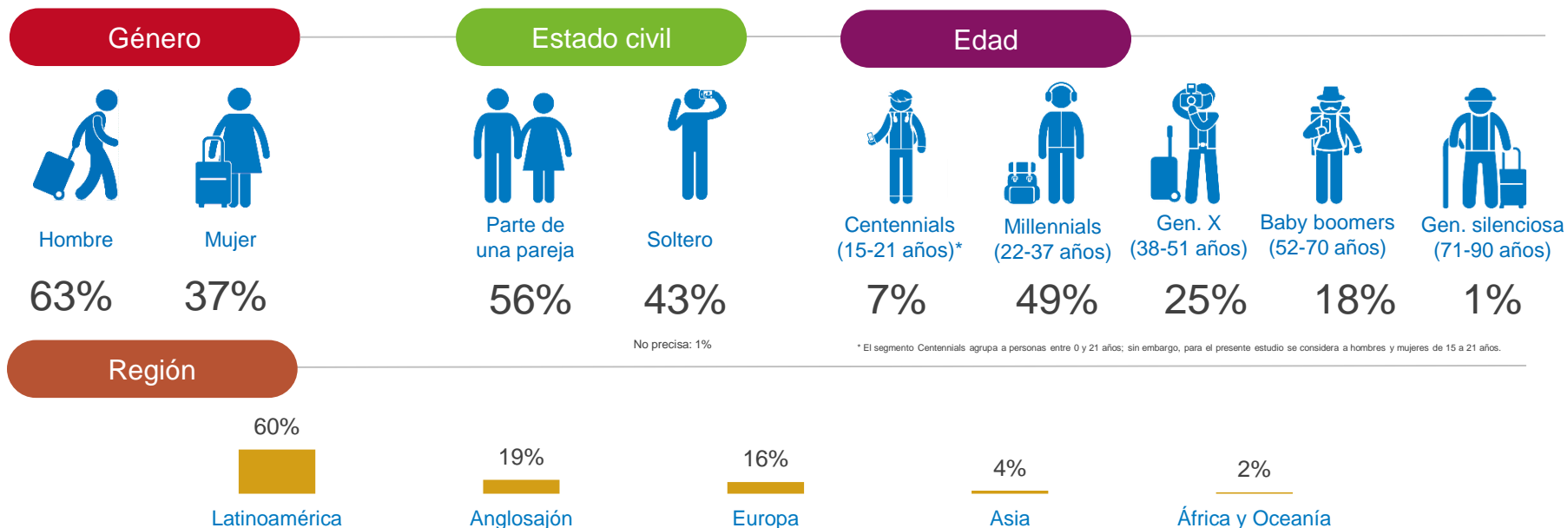
2017

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

Principales características

Principales características

La mayoría de turistas son hombres latinoamericanos que forman parte de una pareja y pertenecen al segmento de millennials.



Motivo de viaje

Las vacaciones continúan siendo el principal motivo de visita al Perú.

Principal Motivo de Viaje al Perú	Llegada de Turistas Extranjeros (millones)	Share	
	2017	2017	2016
Vacaciones, recreación u ocio	2,64	66%	65%
Visitar a familiares o amigos	0,56	14%	14%
Negocios	0,52	13%	14%
Salud (tratamiento médico)	0,12	3%	3%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	0,08	2%	2%
Educación (realizar estudios, investigaciones, etc.)	0,04	1%	1%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	0,04	1%	1%
Total	4,0	100%	100%

Gasto y permanencia por motivo de viaje

Los turistas de negocios representan el grupo con mayor gasto, mientras los turistas que visitan nuestro país para visitar a familiares y amigos son quienes más permanecen.

Gasto total

Gasto promedio
por turista (US\$)

946

Gasto promedio
diario por turista
(US\$)

95



Vacaciones,
recreación u ocio



Visitar a familiares
o amigos



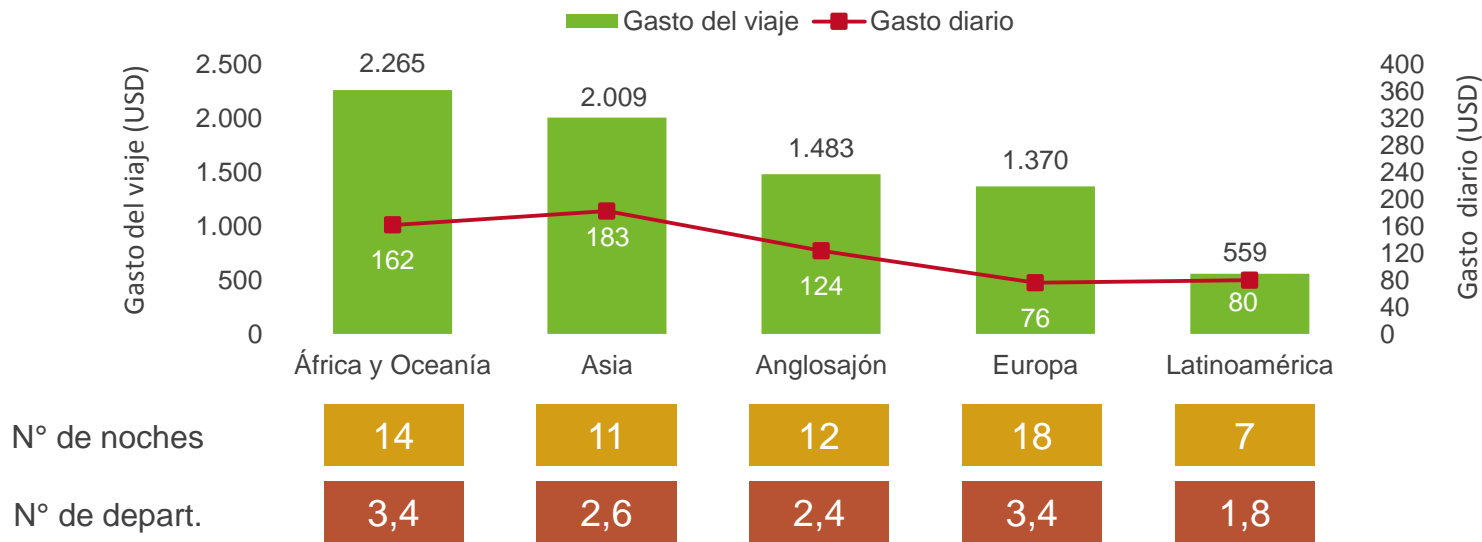
Negocios

N° de noches	9	15	6
Gasto promedio por turista	988	710	1140
Gasto promedio diario por turista	110	47	190

Gasto y permanencia - Región de procedencia

Los turistas provenientes de Asia, África y Oceanía presentan el mayor gasto; sin embargo, los europeos son quienes presentan mayor estadía promedio y visitan un mayor número de departamentos.

Gasto del turista extranjero por región de procedencia





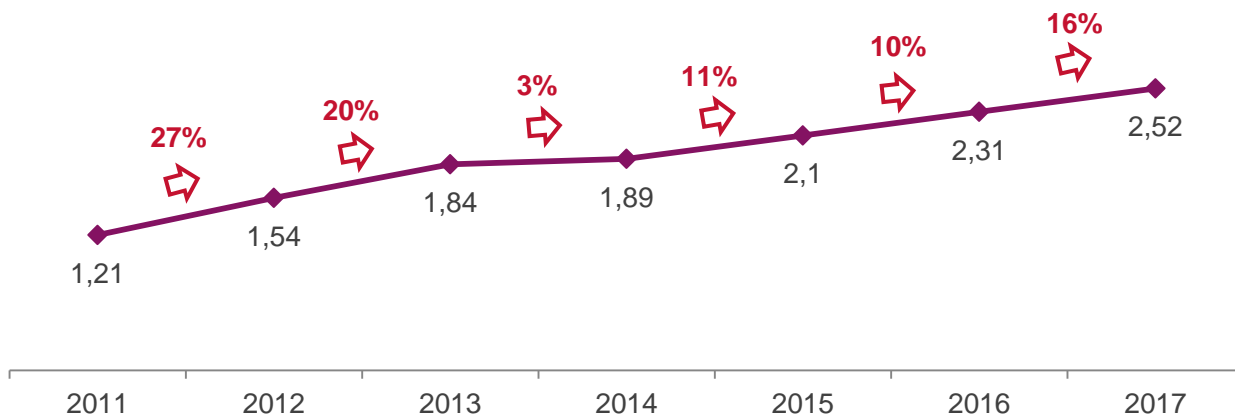
2017

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

EL VACACIONISTA EXTRANJERO

Llegadas de vacacionistas extranjeros

Llegada de vacacionistas extranjeros
(en millones)



En los últimos cinco años, el turismo por vacaciones se ha incrementado en 37%.



Principales características

Poco más de la mitad de los vacacionistas son hombres y forman parte de una pareja. Del mismo modo, el segmento más relevante es el de millennials.

Género



Hombre

60%



Mujer

40%

Estado civil



Parte de una pareja

54%



Soltero

45%

No precisa: 1%

Edad



Centennials (15-21 años)*

5%



Millennials (22-37 años)

50%



Gen. X (38-51 años)

20%



Baby boomers (52-70 años)

23%



Gen. silenciosa (71-90 años)

2%

* El segmento Centennials agrupa a personas entre 0 y 21 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 15 a 21 años.

Región

35%

Latinoamérica

33%

Anglosajón

21%

Europa

8%

Asia

3%

África y Oceanía



Departamento visitado y tipo de hospedaje

Los vacacionistas se hospedan, principalmente, en hoteles/hostales de 1 a 3 estrellas, permanecen 9 noches y visitan 2,7 departamentos.



Top 5 – Departamentos visitados

1	Lima	66%
2	Cusco	53%
3	Tacna	35%
4	Puno	26%
5	Arequipa	20%

N.º Dep. visitados (prom): 2,6

Tipo de hospedaje

Hotel 4 o 5 estrellas	20%
Hotel/hostal 3 estrellas	38%
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	37%
Albergue/hostel	14%
Camping	8%

N.º Noches (prom): 9

Gasto (prom): US\$ 988



Gasto y permanencia - Región de procedencia

Los vacacionistas provenientes de África y Oceanía presentan mayor gasto, mientras que los europeos son quienes permanecen por más tiempo y visitan un mayor número de departamentos.

Gasto total

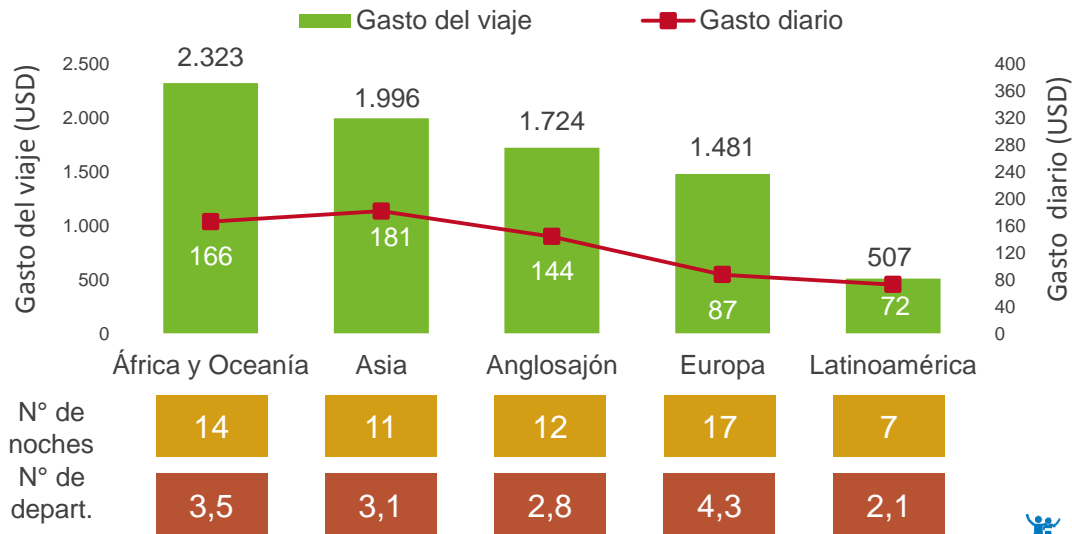
Gasto promedio por turista (US\$)

988

Gasto promedio diario por turista (US\$)

110

Gasto del turista extranjero por región de procedencia



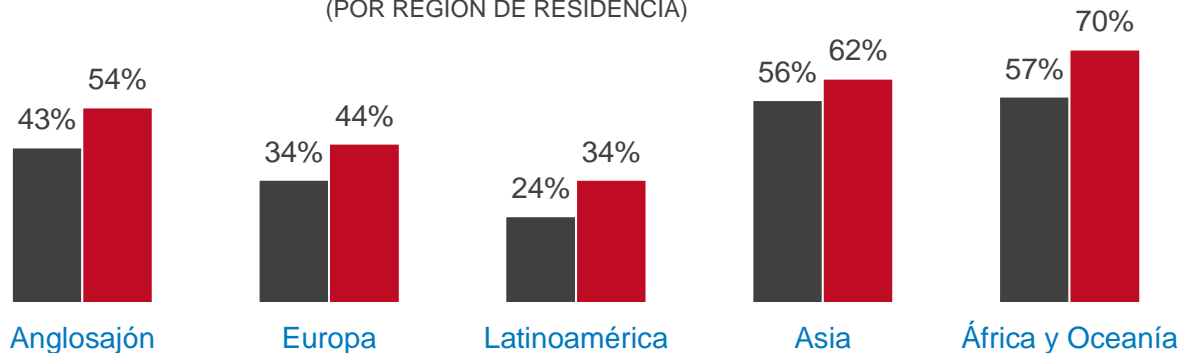
Modalidad de viaje - Región de procedencia

Se presenta un crecimiento en la proporción de vacacionistas que organiza su viaje con paquetes turísticos, cabe mencionar que cada vez más los paquetes son comprados por internet.

USO DE PAQUETES TURÍSTICOS (POR REGIÓN DE RESIDENCIA)

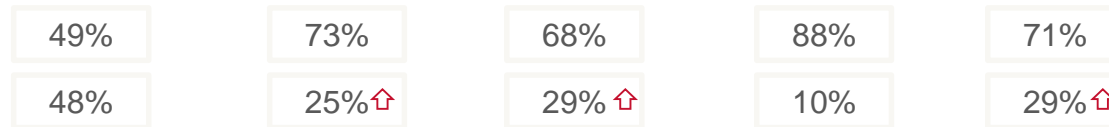
■ 2016 ■ 2017

Los anglosajones presentan mayor proporción de compra paquetes online.



En una agencia de viajes física

A través de internet



↑ Aumento significativo con respecto al 2016.



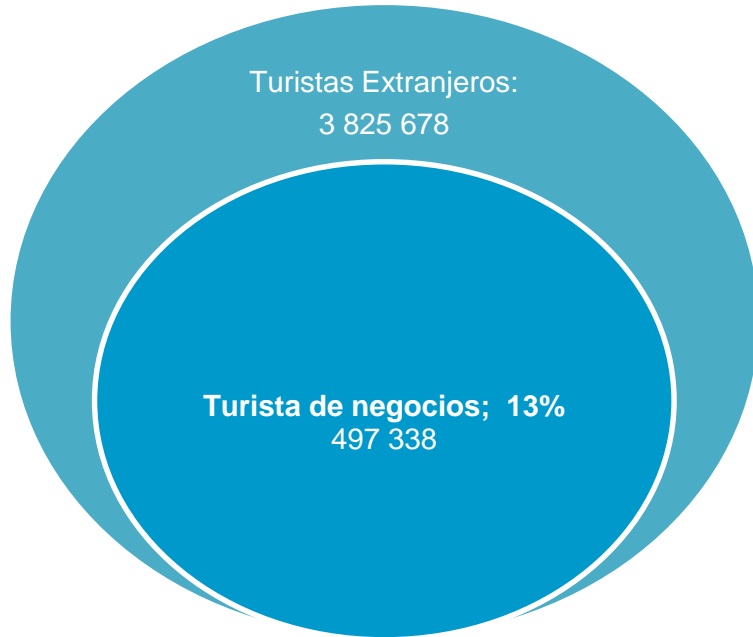


2017

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

EL TURISTA DE NEGOCIOS

Dimensionamiento de mercado



Su visita está relacionada con su ocupación o con las operaciones de la organización de la que forma parte.



Principales características

El turista de negocios es mayoritariamente hombre, latinoamericano y forma parte de una pareja. Del mismo modo, pertenece a la generación X o millennial.

Género



Hombre

85%



Mujer

15%

Estado civil



Parte de una pareja

73%



Soltero

26%

No precisa: 1%

Edad



Centennials (15-21 años)*

1%



Millennials (22-37 años)

35%



Gen. X (38-51 años)

44%



Baby boomers (52-70 años)

19%



Gen. silenciosa (71-90 años)

1%

* El segmento Centennials agrupa a personas entre 0 y 21 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 15 a 21 años.

Región

63%



Latinoamérica

15%



Anglosajón

15%



Europa

6%



Asia

1%

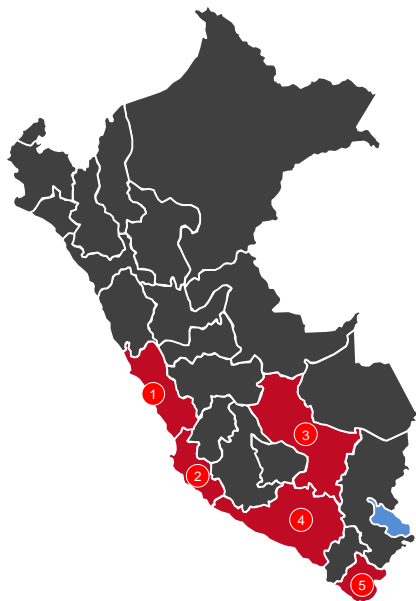


África y Oceanía



Departamento visitado y tipo de hospedaje

Las visitas por negocios se concentran en Lima y se opta por un hotel de cuatro o cinco estrellas.



Top 5 – Departamentos visitados

1	Lima	98%
2	Ica	5%
3	Cusco	5%
4	Arequipa	3%
5	Tacna	3%

N.º Dep. visitados (prom): 1,3

Tipo de hospedaje

Hotel 4 o 5 estrellas	65%
Hotel/hostal 3 estrellas	20%
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	8%
Casa/departamento rentado	5%
Casa de familiares/amigos	4%

N.º Noches (prom): 6

Gasto (prom): US\$ 1140



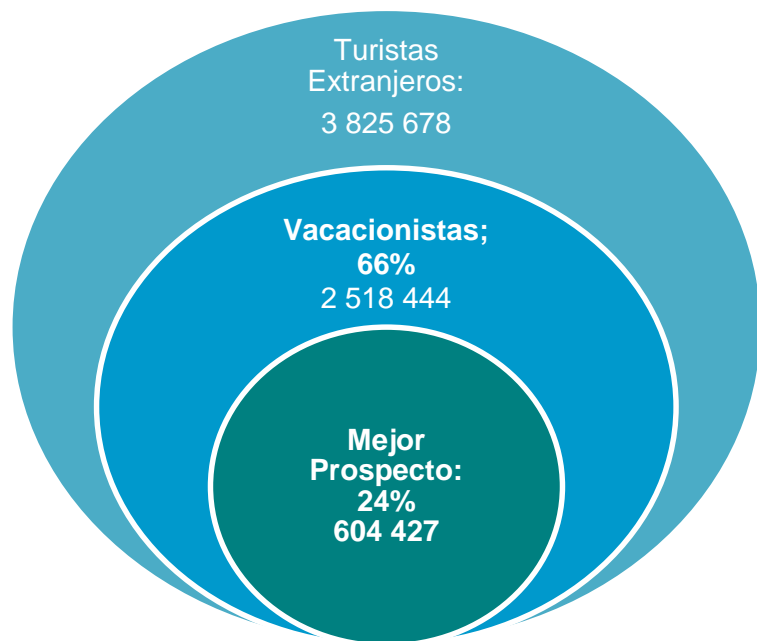


2017

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

EL MEJOR PROSPECTO DE VACACIONISTA

Dimensionamiento de mercado



El segmento denominado “mejor prospecto de vacacionista” está conformado por aquellos vacacionistas extranjeros que gastaron de US\$ 1000 dólares a más durante su estadía en el Perú.

Principales características

Más de la mitad de los vacacionistas de este segmento es hombre y forma parte de una pareja. Del mismo modo, se presenta un grupo importante de millennials y de procedencia anglosajona.

Género



Hombre

54%



Mujer

46%

Estado civil



Parte de una pareja

52%



Soltero

48%

Edad



Centennials (15-21 años)*

4%



Millennials (22-37 años)

47%



Gen. X (38-51 años)

21%



Baby boomers (52-70 años)

26%



Gen. silenciosa (71-90 años)

2%

Región

37%

Anglosajón

28%

Europa

22%

Latinoamérica

8%

Asia

5%

África y Oceanía

* El segmento Centennials agrupa a personas entre 0 y 21 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 15 a 21 años.

Departamento visitado y tipo de hospedaje

Los vacacionistas de mejor prospecto visitan, en promedio, tres departamentos y se hospedan en hoteles de 3 a 5 estrellas.



Top 5 – Departamentos visitados

1	Lima	98%
2	Cusco	89%
3	Puno	39%
4	Arequipa	28%
5	Ica	24%

N.º Dep. visitados (prom): 3,3

Tipo de hospedaje

Hotel 4 o 5 estrellas	39%
Hotel/hostal 3 estrellas	49%
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	20%
Albergue/hostel	16%
Camping	15%

N.º Noches (prom): 14

Gasto (prom): US\$ 2063



2017

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

EL VACACIONISTA DE AVENTURA



Principales actividades

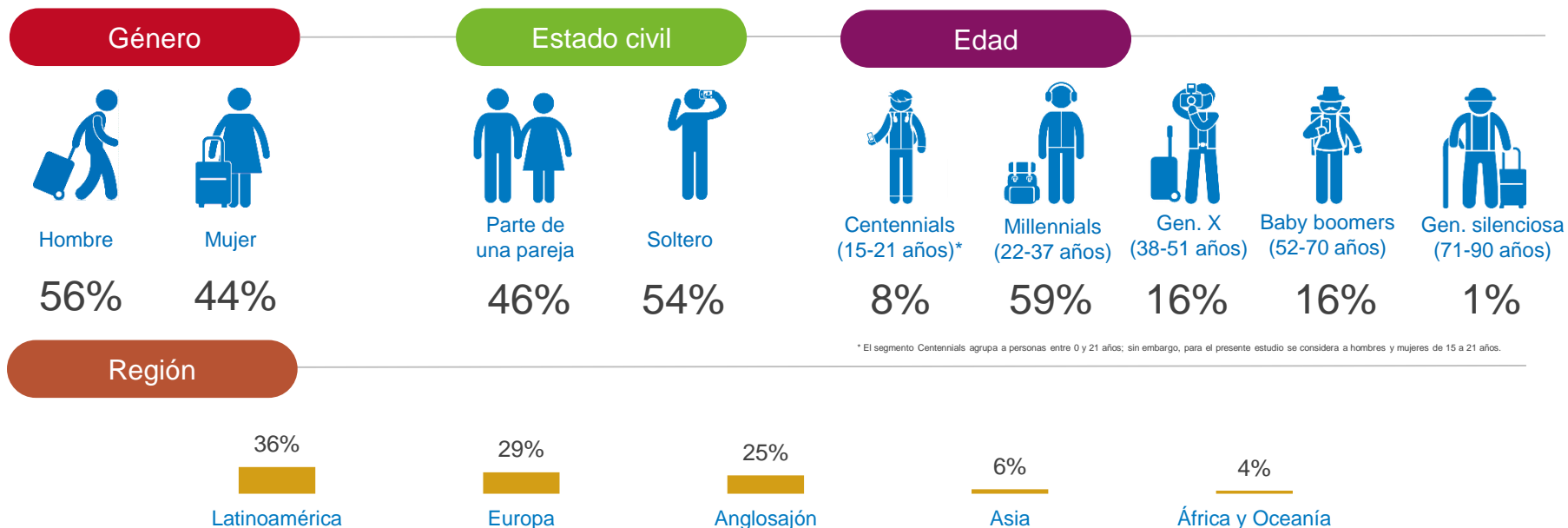
El segmento está conformado por aquellos vacacionistas extranjeros que realizaron actividades de aventura.

Principales actividades de aventura

Trekking/senderismo/hiking	60%
Paseo en bote/lancha/kayak	51%
Camping	17%
Montañismo	14%
Paseo en tubulares	12%

Principales características

Poco más de la mitad de los vacacionistas que realizan actividades de aventura son hombres, millennials y solteros.



* El segmento Centennials agrupa a personas entre 0 y 21 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 15 a 21 años.

Departamento visitado y tipo de hospedaje

El vacacionista de aventura visita más departamentos que el turista tradicional, además permanece cinco noches más.



Top 5 – Departamentos visitados

1	Lima	87%
2	Cusco	85%
3	Puno	48%
4	Arequipa	35%
5	Ica	27%

N.º Dep. visitados (prom): 3,7

Tipo de hospedaje

Hotel 4 o 5 estrellas	24%
Hotel/hostal 3 estrellas	43%
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	36%
Albergue/hostel	22%
Camping	17%

N.º Noches (prom): 14

Gasto (prom): US\$ 1417



2017

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

EL VACACIONISTA DE NATURALEZA



Principales actividades

El segmento está conformado por aquellos vacacionistas extranjeros que realizaron actividades de naturaleza.

Principales actividades de naturaleza

Visitar áreas/reservas naturales	80%
Pasear por ríos/lagos/lagunas/cascadas	60%
Observar la flora	43%
Observar aves	40%
Observar mamíferos	33%

Principales características

Los vacacionistas que realizan actividades de naturaleza provienen, principalmente, de Latinoamérica, poco más de la mitad son solteros y millennials.

Género



Hombre

55%



Mujer

45%

Estado civil



Parte de una pareja

48%



Soltero

52%

Edad



Centennials (15-21 años)*

8%



Millennials (22-37 años)

55%



Gen. X (38-51 años)

17%



Baby boomers (52-70 años)

19%



Gen. silenciosa (71-90 años)

1%

Región

37%

Latinoamérica

27%

Anglosajón

26%

Europa

6%

Asia

4%

África y Oceanía

* El segmento Centennials agrupa a personas entre 0 y 21 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 15 a 21 años.

Departamento visitado y tipo de hospedaje

Los vacacionistas que realizan actividades de naturaleza permanecen, en promedio, más días que el vacacionista tradicional; asimismo, visitan más departamentos.



Top 5 – Departamentos visitados

1	Lima	87%
2	Cusco	86%
3	Puno	43%
4	Arequipa	32%
5	Ica	23%

N.º Dep. visitados (prom): 3,5

Tipo de hospedaje

Hotel 4 o 5 estrellas	26%
Hotel/hostal 3 estrellas	43%
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	34%
Albergue/hostel	20%
Camping	13%

N.º Noches (prom): 13

Gasto (prom): US\$ 1429



2017

TURISMO EN CIFRAS

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO 2017