

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Áncash - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	56	Soy trabajador independiente	36
Masculino	44	Trabajo para el sector privado	35
Total 100%		Soy ama de casa	15
		Soy estudiante	6
Edad	Total %	Trabajo para el sector público	4
18 a 24 años	19	Soy jubilado, cesante, pensionista	2
25 a 34 años	26	No trabajo (sin pensión pública o privada)	2
35 a 44 años	19	Total 100%	
45 a 64 años	36		
Promedio (en años)	38	Occupación principal	Total %
Total 100%		Empleado en servicios, comercio, vendedor	55
		Profesional técnico	31
Estado civil	Total %	Profesional ejecutivo	12
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	53	Obrero, artesano, agricultor	2
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	47	Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%		Total 100%	
		Tenencia de hijos	Total %
Nivel socioeconómico	Total %	Si	65
A/B	55	No	35
C	45	Total 100%	
Total 100%			
		Grado de instrucción	Total %
		Secundaria completa / Superior técnica incompleta	29
		Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	53
		Superior universitaria completa	18
		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	36	Lugares turísticos para visitar	60
Salir con la familia	21	Costos de alojamiento y sus características	45
Conocer nuevos lugares	18	Distancia y rutas de acceso	36
Diversión	11	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	21
Conocer atractivos turísticos	7	Costo del transporte al lugar visitado	20
Salir de la rutina	4	Condiciones de las vías de acceso	12
Conocer otras costumbres	3	Restaurantes donde acudir	10
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	43	Internet	81
Publicidad en TV	22	A través de familiares y amigos	31
Internet / páginas Web	14	Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	6
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	13	Agencias de viajes / turismo	4
Comentarios en redes sociales	4	Ferias turísticas	4
Artículos en diarios o revistas	4	Folleto turísticos	1
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	58	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	37
Variedad de atractivos turísticos	37	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	22
Lugar seguro	33	Tengo familiares que viven en el lugar	18
Lugar tranquilo / sin bulla	23	Ya tenía referencias del lugar	16
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	18	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	7
Clima cálido	17	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	15	Total 100%	
Clima seco	10		
Corta distancia	9		
Buena comida / buena gastronomía	7		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	24		
No	76		
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado		Total %	Gasto por persona durante el viaje		Total %
Si	53		Menos de 100 soles	2	
No	47		De 100 a 199 soles	7	
Total 100%			De 200 a 299 soles	19	
			De 300 a 399 soles	20	
			De 400 a 499 soles	13	
			De 500 a 599 soles	14	
			De 600 soles a más	25	
			Promedio (en soles)	S/ 452	
			Total 100%		
Cómo conoció el lugar visitado		Total %	Gasto diario por persona durante el viaje		Total
Viaje anteriormente por recreación	40		Promedio (en soles)	S/ 92	
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	38		Total 100%		
Viaje anteriormente por trabajo	13				
Mis padres son de allí	7				
He nacido / vivido allí	1				
Viaje anteriormente por estudio	1				
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado					
Total 100%					
Noches de permanencia en el lugar visitado		Total %	Grupo de viaje incluido en el gasto		Total %
De 1 a 3 noches	49		1 persona	33	
De 4 a 7 noches	39		2 personas	38	
De 8 a 14 noches	8		3 personas	12	
De 15 noches a más	4		4 personas	11	
Promedio (noches)	5		De 5 personas a más	6	
Mediana (noches)	4		Promedio (personas)	2	
Total 100%			Total 100%		
Grupo de viaje		Total %	Organización del viaje		Total %
Con amigos o familiares, sin niños	35		Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	95	
Con mi pareja	24		Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	3	
En grupo familiar directo (padres e hijos)	18		Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	2	
Solo (sin compañía)	14		Total 100%		
Con amigos o familiares, con niños	9				
Total 100%					
Medio de transporte utilizado		Total %	Contratación tour guiado en el lugar de visita		Total %
Omnibus / bus interprovincial	80		Si	17	
Auto propio	12		No	83	
Movilidad particular de un familiar/amigo	7		Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		
Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren)	1		Total 100%		
Total 100%					
Tipo de alojamiento utilizado		Total %	Rubros en los que realizó sus gastos		Total %
Alojamiento pagado	65		Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	100	
Hotel	42		Alimentación (Restaurantes y bares)	99	
Hostal/Casa de hospedaje pagada	23		Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	77	
Casa de familiar/amigo	31		Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	67	
Otros	4		Alojamiento	65	
Carpas, campamento	4		Compra de artesanías	33	
Total 100%			Otras compras de bienes	32	
			Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	22	
			Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		
			Total múltiple		
Tenencia de auto propio		Total %	Financiamiento del viaje		Total %
Si	25		Ahorros	83	
No	75		Con el sueldo del momento	18	
Total 100%			Tarjeta de crédito	9	
			Total múltiple		
Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio		Total %			
Enero	11				
Febrero	10				
Marzo	5				
Abril	1				
Mayo	0				
Junio	1				
Julio	16				
Agosto	9				
Setiembre	2				
Octubre	4				
Noviembre	3				
Diciembre	8				
Cualquier mes	62				
Total múltiple					

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	86
Pasear por parques / plazas	76
Visitar iglesias, catedrales, conventos	28
Visitar mercados de la localidad	23
Ir a centros comerciales	3
TURISMO DE NATURALEZA	71
Pasear por lagos, lagunas y ríos	38
Visitar Nevado	20
Visitar Vivero Forestal	12
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	11
Pasear al campo / por zonas naturales	9
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	8
Visitar reservas naturales	7
Visitar Mirador	5
COMPRAS	43
Artesanía	29
Productos comestibles no dulces	6
Artículos de vestir	6
Dulces típicos	3
TURISMO CULTURAL	37
Visitar sitios arqueológicos	32
Visitar museos	8
TURISMO DE SOL Y PLAYA	29
Ir a la playa a pasar el día	29

TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	22
Ir a discotecas / pubs	16
Ir a peñas y shows folclóricos	4
Ir a restaurant campestre / recreos	2
TURISMO DE AVENTURA	3
Andinismo	2
Trekking	1
OTROS	24
Visitar Cementerios	17
Visitar centros poblados / caseríos	3
Balnearios	3
Visitar criaderos	2
Total múltiple	

Compra de artesanías

Total %

SÍ COMPRA ARTESANÍA (*)	29
Cerámica	47
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	27
Adornos	24
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	17
Retablos y cuadros	10
(*) Datos referenciales, dado que la base no es significativa.	
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 4 373 encuestas (el 6% de vacacionistas visitaron Áncash).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje.