

Perfil del Vacacionista Nacional de Piura - 2019

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo

Femenino	57
Masculino	43
Total 100%	

Edad

18 a 24 años	23
25 a 34 años	26
35 a 44 años	25
45 a 64 años	26
Promedio (en años)	36
Mediana (en años)	35
Total 100%	

Estado civil

No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	52
Forma parte de una pareja *	48
Total 100%	

Nivel socioeconómico

A/B	33
C	67
Total 100%	

Grado de instrucción

Primaria completa / Secundaria incompleta	2
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	24
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	48
Superior universitaria completa	25
Post grado / Maestría/ Doctorado	1
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje

Descansar / relajarse	42
Conocer nuevos lugares	19
Salir con la familia	16
Salir de la rutina	10
Diversión	6
Conocer atractivos turísticos	6
Conocer otras costumbres	1
Total 100%	

Medio que despierta interés en viajar

Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros *	54
Internet / páginas Web	24
Publicidad en TV	12
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	8
Artículos en diarios o revistas	2
*Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual	
Total 100%	

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar

Paisajes / naturaleza	46
Lugar tranquilo / sin bulla	31
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	30
Variedad de atractivos turísticos	28
Lugar seguro	28
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	19
Corta distancia	17
Clima cálido	14
Buena comida / buena gastronomía	9
Total múltiple	

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje

Si	9
No	91
Total 100%	

Sector donde trabaja

Soy trabajador independiente	35
Trabajo para el sector privado	26
Soy estudiante	15
Soy ama de casa	14
Trabajo para el sector público	8
Soy jubilado, cesante, pensionista	1
No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
Total 100%	

Ocupación principal

Empleado en servicios, comercio, vendedor	58
Profesional técnico	23
Profesional ejecutivo	15
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Obrero, artesano, agricultor	2

Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados

Total 100%

Tenencia de hijos

Si	58
No	42
Total 100%	

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje

Internet (Páginas Web)	70
Redes sociales (facebook, instagram, twitter, etc.)	20
A través de familiares y amigos	17
Ferías turísticas	8
Folleto turísticos	3
Agencias de viajes / turismo	2
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje

Costos de alojamiento y sus características	55
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	48
Lugares turísticos para visitar	37
Distancia y rutas de acceso	24
Costo del transporte al lugar visitado	14
Restaurantes donde acudir	14
Lugares de diversión nocturna	9
Condiciones de las vías de acceso	7

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

Razones por las que no buscó información antes del viaje

Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	63
Tengo familiares que viven en el lugar	14
Ya tenía referencias del lugar	10
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	10
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	3

Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total 100%

III. Características del viaje

Departamento visitado entre enero y diciembre 2019		Total %	Gasto por persona durante el viaje		Total %
Plura		52	Menos de 100 soles		7
Lima		13	De 100 a 199 soles		25
Lambayeque		11	De 200 a 299 soles		23
Tumbes		9	De 300 a 399 soles		13
La Libertad		7	De 400 a 499 soles		10
Cajamarca		3	De 500 a 599 soles		6
Ica		1	De 600 soles a más		16
Ancash		1	Promedio (en soles)		S/.362
Otros		3	Total 100%		
Total 100%					
Viajes fuera o dentro de la región		Total %	Gasto diario por persona durante el viaje		Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"		48	Promedio (en soles)		S/.92
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"		52	Total 100%		
Total 100%					
Conocimiento del lugar visitado		Total %	Grupo de viaje incluido en el gasto		Total %
Si		79	1 persona		40
No		21	2 personas		29
Total 100%			3 personas		10
			4 personas		14
			De 5 personas a más		7
			Promedio (personas)		2
			Mediana (personas)		2
			Total 100%		
Cómo conoció el lugar visitado		Total %	Gasto por persona en el último viaje		Total %
Viaje anteriormente por recreación		62	Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"		S/.494
Tengo familia / amigos que viven en el lugar		26	Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"		S/.240
Viaje anteriormente por trabajo		7	Promedio (en soles)		S/.362
Mis padres son de allá		3	Total 100%		
He nacido / vivido allá		2			
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado					
Total 100%					
Noches de permanencia en el lugar visitado		Total %	Organización del viaje		Total %
De 1 a 3 noches		65	Viaje totalmente por cuenta propia		99
De 4 a 7 noches		27	Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo		1
De 8 a 14 noches		7	Total 100%		
De 15 noches a más		1			
Promedio (noches)		4			
Mediana (noches)		3			
Total 100%					
Grupo de viaje		Total %	Gasto total por persona durante el viaje (Por cuenta propia)		Total %
Con amigos o familiares, sin niños		26	Menos de 100 soles		7
En grupo familiar directo (padres e hijos)		25	De 100 a 199 soles		25
Solo (sin compañía)		23	De 200 a 299 soles		23
Con mi pareja		20	De 300 a 399 soles		13
Con amigos o familiares con niños		6	De 400 a 499 soles		11
Total 100%			De 500 a 599 soles		6
			De 600 soles a más		15
			Promedio (en soles)		S/.352
			Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia		
			Total 100%		
Medio de transporte utilizado		Total %	Contratación tour guiado en el lugar de visita		Total %
Omnibus / bus interprovincial		77	Si		2
Movilidad particular de un familiar/amigo		9	No		98
Auto propio		8	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		
Avión/Avioneta		5	Total 100%		
Otros (autocolectivo, minivan, combi)		1			
Total 100%					
Tipo de alojamiento utilizado		Total %	Rubros en los que realizó sus gastos		Total %
Alojamiento Pagado		52	Alimentación (Restaurantes, bebidas alcohólicas o no, piqueos, sándwiches)		99
Hotel		29	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta o gasto gasolina)		96
Hostal/Casa de hospedaje pagada		23	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)		80
Casa de Familiar/amigo		47	Alojamiento		52
Otros		1	Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)		38
Carpas, campamento		1	Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)		23
Total 100%			Compra de artesanías		11
			Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)		5
			Otras compras de bienes		25
			Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		
			Total múltiple		

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	74
Con el sueldo del momento	22
Invitación familiar	6
Tarjeta de crédito	2
Préstamo bancario	2
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	

Tenencia de auto propio

	Total %
Sí	15
No	85
Total 100%	

Acostumbra a viajar con su auto

	Total %
Sí, casi siempre	19
Sí, a veces	76
No	5
Base: Entrevistados que tienen auto propio	
Total 100%	

Servicios contratados a la agencia de viajes(*)

	Total %
Alojamiento	100
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	100
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	91
Restaurantes y bares	65
Alimentos, bebidas y tabaco	55
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	55
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	45

Base: Entrevistados que mencionaron haber contratado algún paquete turístico a una agencia de turismo.

(*) Datos referenciales.

Total múltiple

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

	Total %
Enero	22
Febrero	18
Marzo	4
Abril	3
Mayo	1
Junio	2
Julio	13
Agosto	3
Setiembre	2
Octubre	4
Noviembre	2
Diciembre	16
Cualquier mes	56
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	76
Pasear por parques / plazas	65
Visitar iglesias, catedrales, conventos	42
Ir a centros comerciales	19
Visitar mercados de la localidad	18
Visitar inmuebles históricos y monumentos	3
TURISMO SOL Y PLAYA	48
Ir a la playa a pasar el día	48
Acampar en la playa	2
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	33
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	21
Ir a parques de diversión	8
Ir a zoológicos	5
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant / restaurant flotante	3
COMPRAS	28
Compra de artículos y accesorios de vestir	12
Artesanía	11
Productos comestibles no dulces	3
Dulces típicos	3
TURISMO DE NATURALEZA	26
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	9
Visitar Mirador	5
Visitar cataratas / cascadas	5
Visitar reservas naturales	4
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	3
Visitar aguas termales / piscinas medicinales	2
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	2
Pasear al campo / por zonas naturales	2
TURISMO DE CULTURA	19
Visitar sitios arqueológicos	11
Visitar museos	8
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1

	Total %
TURISMO DE AVENTURA	7
Surf / tabla hawaiana	3
Pasear en cuatrimoto / tubulares / motocross / areneros	2
Trekking	2
Pesca deportiva	1
Windsurf	1
Motonáutica	1
OTROS	7
Visitar centros poblados / caseríos	3
Visitar centros / localidades artesanales	2
Visitar Haciendas / Casa Hacienda	1
Visitar criaderos	1
Visitar Ferias	1
Visitar Balnearios	1
Total múltiple	

Compra de artesanías

	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	11
Adornos	40
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	30
Cerámica	21
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	15
Carteras / billeteras / monederos	6
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	5
Retablos y cuadros	5
Total múltiple	

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista
Elaboración: PROMPERÚ/ Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 3 266 encuestas (464 vacacionistas residen en Piura).

Trabajo de campo: Julio 2019 (1ra. medición), Octubre 2019 (2da. medición) y Enero 2020 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.