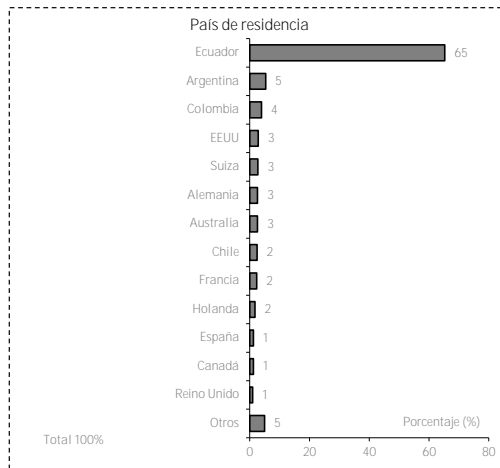


# Perfil del Turista Extranjero que sale por Tumbes (Aguas Verdes) - 2016

## I. Características Sociodemográficas

Categoría	%
<b>Sexo</b>	
Masculino	67
Femenino	33
Total 100%	
<b>Edad</b>	
De 15 a 24 años	19
De 25 a 34 años	39
De 35 a 44 años	24
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	6
De 65 años a más	2
Total 100%	
<b>Estado Civil</b>	
Soltero	44
Casado o conviviente	40
Parte de una pareja no casado ni conviviente	16
Total 100%	
<b>Grado de Instrucción</b>	
Primaria	-
Secundaria	24
Técnica	17
Universitaria	50
Post Grado	4
Maestría	4
Doctorado	1
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	
<b>Ingreso familiar anual</b>	
Menos de US\$ 20,000	21
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	23
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	17
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	9
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	10
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	7
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	4
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	4
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2
US\$ 200,000 o más	1
Total 100%	
Base: Turistas que mencionaron sus ingresos	



Categoría	%
<b>Ocupación</b>	
Estudiante	17
Profesional ejecutivo	14
Empleado en servicio, comercio, vendedor	12
Ingeniero(a)	7
Independiente	6
Profesor(a)	5
Ama de casa	3
Obrero, artesano, agricultor	3
Total 100%	
<b>Tenencia de hijos</b>	
No tengo hijos	63
Hijos de 0 a 14 años	18
Hijos de 15 a 18 años	8
Hijos mayores de 18 que viven en casa	6
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	12
Total múltiple	

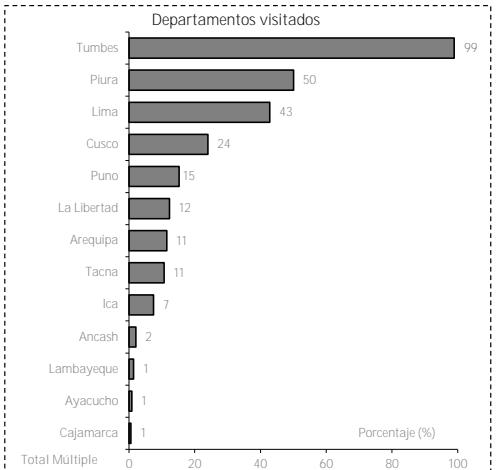
## II. Aspectos Previos del Viaje

Categoría	%
<b>¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?</b>	
Menos de 1 mes	19
De 1 a 4 meses	54
De 5 a 8 meses	15
De 9 a 12 meses	6
Más de 12 meses	6
Total 100%	
<b>Modalidad de viaje</b>	
Viajó por cuenta propia	87
Adquirió un paquete turístico	13
Total 100%	

Categoría	%
<b>¿Cómo adquirió su paquete turístico?</b>	
En una agencia de viajes física	100
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

## III. Características del Viaje

Categoría	%
<b>Punto de ingreso al País</b>	
Tumbes (Aguas verdes)	69
Puno (Desaguadero)	12
Tacna (Santa Rosa)	10
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	7
Puno (Kasani)	1
Otros	1
Total 100%	
<b>Países visitados durante el viaje</b>	
Sólo el Perú	67
Perú y otros países	33
Total 100%	
<b>Motivo de visita al Perú</b>	
Vacaciones, recreación u ocio	82
Visitar a familiares o amigos	14
Negocios	2
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	



<b>Conformación del grupo de viaje</b>	<b>%</b>	<b>Permanencia en el Perú</b>	<b>%</b>
Solo	33	De 1 a 3 noches	21
Con mi pareja	25	De 4 a 7 noches	34
Con amigos o parientes sin niños	25	De 8 a 14 noches	23
Grupo familiar directo	16	De 15 a 29 noches	20
Con amigos o parientes con niños	1	Más de 29 noches	2
Total 100%		<b>Promedio (noches)</b>	<b>9</b>
		<b>Mediana (noches)</b>	<b>7</b>
		Total 100%	
<b>Frecuencia de visita</b>	<b>%</b>	<b>Gasto en el Perú (promedio)</b>	<b>%</b>
Primera vez	63	Menos de US\$ 500	64
Más de una vez	37	De US\$ 500 a US\$ 999	27
Total 100%		De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	7
		De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	2
<b>Tipo de alojamiento utilizado en el Perú</b>	<b>%</b>	<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>492</b>
Hotel 4 o 5 estrellas	10	Total 100%	
Hotel/ hostal 3 estrellas	32		
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	52		
Casa de familiares / amigos	14		
Camping	3		
Total múltiple			

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

<b>Actividades realizadas en el Perú</b>	<b>%</b>	<b>Realizaron compras en el Perú</b>	<b>%</b>
<b>CULTURA</b>	<b>89</b>	Sí	50
Pasear, caminar por la ciudad	87	No	50
Visitar parques, plazuela de la ciudad	63	Total 100%	
Visitar sitios arqueológicos	24	<b>Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú</b>	<b>%</b>
Visitar iglesias/catedrales/conventos	17	Sí	38
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	16	Ir a discotecas / pubs	22
Visitar museos	16	Ir a centros comerciales	17
Visitar inmuebles históricos	14	Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	4
City tour guiado	11	Ir a cines	2
<b>NATURALEZA</b>	<b>47</b>	<b>No</b>	<b>62</b>
Observación de aves	31	Total 100%	
Observación de flora	29		
Visitar áreas y/o reservas naturales	29		
Observación de mamíferos	18		
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	16		
Observación de insectos	9		
<b>AVENTURA</b>	<b>24</b>		
Trekking / Senderismo / Hiking	17		
Paseo en bote / lancha / kayak	5		
Surf / tabla hawaiana	3		
Camping	3		
Andinismo	1		
<b>SOL y PLAYA</b>	<b>81</b>		
Total múltiple			

#### V. Motivaciones para Viajar

<b>Aspectos que más influyen en la elección de un destino</b>	<b>%</b>	<b>Medios que más influyen en la elección de un destino</b>	<b>%</b>
Cultura diferente	51	Recomendación de amigos	55
Variedad de actividades	38	Internet (en general)	52
Distancia	36	Documentales de TV	28
Costo del viaje	35	Recomendación de familiares	26
Sus playas	27	Guías turísticas	25
Idioma	14	Publicidad	21
La gastronomía	9	Revistas	17
Conocer su historia	8	Agencia de Viajes	4
El clima	6	Artículos periodísticos	4
Hoteles	6	Libros	4
Total múltiple		Suscripciones online	2
		Total múltiple	

##### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6.223 encuestas (**572 encuestas fueron realizadas a turistas que salieron por Centro Binacional de Atención Fronteriza (CEBAF)- Tumbes**)

Punto de muestreo: Centro Binacional de Atención Fronteriza (CEBAF)- Tumbes

Trabajo de campo: Febrero, mayo, agosto y noviembre de 2016.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT)