

Perfil del Turista Extranjero de Australia - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

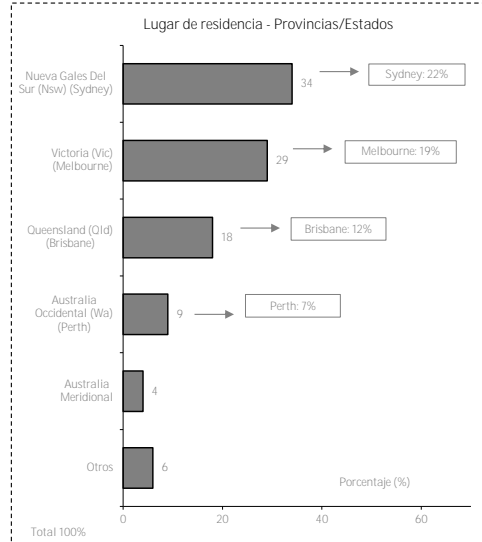
Sexo	%
Femenino	55
Masculino	45
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	9
De 25 a 34 años	31
De 35 a 44 años	9
De 45 a 54 años	11
De 55 a 64 años	21
De 65 años a más	19
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	50
Soltero	40
Parte de una pareja no casado ni conviviente	9
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	2
Secundaria	12
Técnica	6
Universitaria	37
Post Grado	28
Maestría	9
Doctorado	6
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	41
Jubilado	25
Trabajador del sector público	16
Trabajador independiente	9
Estudiante	6
Desempleado	1
Ama de casa	1
No precisa	1
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	58
Tengo hijos de 0 a 14 años	3
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	34
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	3
De 1 a 4 meses	38
De 5 a 8 meses	38
De 9 a 12 meses	16
Más de 12 meses	3
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	66
Viajó por cuenta propia	34
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	75
A través de internet	17
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	8
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	78
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	41
Alojamiento	26
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	26
Traslados internos en las ciudades visitadas	13
Transporte terrestre internacional	7
No contrató ningún servicio por internet	13
Total múltiple	

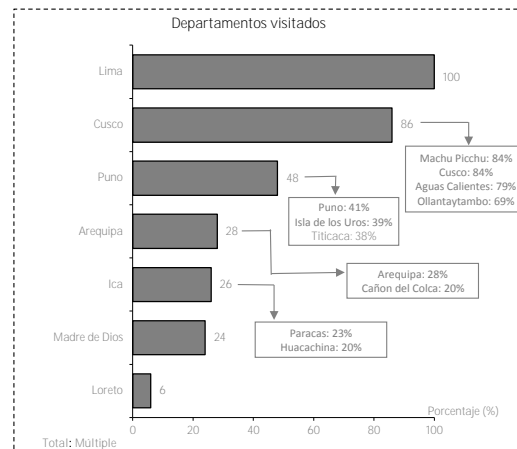
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	89
Puno (Desaguadero)	3
Puno (Kasani)	1
Otros	7
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	31
Perú y otros países	69
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	85
Visitar a familiares o amigos	8
Negocios	4
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje		%	Permanencia en el Perú		%
Con mi pareja	40	De 1 a 3 noches	2		
Solo	35	De 4 a 7 noches	22		
Con amigos o parientes sin niños	23	De 8 a 14 noches	39		
Grupo familiar directo	1	De 15 a 29 noches	29		
Con amigos o parientes con niños	1	Más de 29 noches	8		
Total 100%		PROMEDIO NOCHES	15		
		MEDIANA NOCHES	12		
		Total 100%			
Frecuencia de visita		%	Gasto en el Perú (promedio)		%
Primera vez	84	Menos de US\$ 500	7		
Más de una vez	16	De US\$ 500 a US\$ 999	10		
Total 100%		De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	13		
		De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	7		
		De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	11		
		De US\$ 2 500 a más	52		
		Gasto por turista (Promedio)	US\$ 3.283		
		Total 100%			
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú		%			
Hotel 4 ó 5 estrellas	35				
Hotel/ hostal 3 estrellas	45				
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	10				
Alberque/hostel	20				
Lodge	16				
Camping	12				
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	10				
Casa de familiares / amigos	9				
Casa rural / Cabañas de la comunidad nativa / Casa de gente humilde	5				
Pensión familiar	4				
Total múltiple					

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú		%	Realizaron compras en el Perú		%
CULTURA	99	Si	98		
Pasear, caminar por la ciudad	96	No	2		
Visitar parques, plazuela de la ciudad	88	Total 100%			
Visitar sitios arqueológicos	85				
Visitar Iglesias/catedrales/conventos	79	Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%		
City tour guiado	69	Si	28		
Visitar inmuebles históricos	69	Ir a centros comerciales	16		
Visitar museos	68	Ir a discotecas / pubs / bar	7		
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	61	Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	6		
NATURALEZA	88	No	72		
Visitar áreas y/o reservas naturales	88	Total 100%			
Pasear por rios, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	66				
Observación de aves	47				
Observación de mamíferos	40				
Observación de flora	37				
Observación de insectos	25				
AVENTURA	77				
Trekking / Senderismo / Hiking	57				
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	46				
Montañismo	18				
Sandboard	15				
Paseo en tubulares/buggys	14				
Camping	12				
SOL Y PLAYA	12				
Total múltiple					

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino		%	Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce		%
Internet (en general)	49	Airbnb	64		
Agencia de viajes	24	Tripadvisor	54		
Recomendación de amigos	18	Booking	48		
Libros	9	Trivago	44		
Recomendación de familiares	7	Expedia	40		
Documentales	7	Lonely Planet	35		
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	4	Ninguno	20		
Ninguno	4	Total múltiple			
Total múltiple					
Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado		%	Redes sociales a las que pertenece		%
Booking	43	Facebook	70		
Airbnb	39	Instagram	46		
Tripadvisor	28	Whatsapp	41		
Expedia	20	Youtube	13		
Hostelworld.com	18	Linkedin	7		
Ninguno	28	Ninguna	18		
Total múltiple		Total múltiple			

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (137 encuestas fueron realizadas a turistas australianos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre de 2019.

(* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).