



## Perú lanza en Asia la marca ‘SUPER FOODS PERU’

- *La presentación se realizó en el marco de la feria Asia Fruit Logistica, considerada la feria más importante de la región Asia – Pacífico.*
- *Más de 300 personalidades internacionales del sector y medios de comunicación han acompañado al Perú en el lanzamiento.*
- *La delegación nacional integrada por más de 70 empresas espera cerrar negocios por US\$ 120 millones.*

**Hong Kong, 6 de setiembre de 2017.**– El Perú lanzó por primera vez en Asia la marca “SUPER FOODS PERU” en el marco de la feria Asia Fruit Logistica, la más importante en el sector alimentos de la región Asia – Pacífico, que se realiza del 6 al 8 de setiembre en Hong Kong, China.

La presentación realizada hoy en el Sky 100 de Hong Kong congregó a más de 300 personalidades del sector de la alimentación a nivel internacional y medios de comunicación, los mismos que quedaron impresionados ante la calidad y versatilidad de nuestros productos.

Cabe mencionar que durante el acto inaugural de la feria, la organización por medio del Global Manager de Asia Fruit Logistica, Willfried Woolbold y el organizador del Asia Fruit Congress, Chris White, agradeció la presencia constante de la delegación peruana, que en estos diez años de participación ininterrumpida, ha crecido hasta convertirse en uno de los pabellones país más importantes de la feria, destacando la fortaleza del Perú en el sector hortofrutícola mundial.

SUPER FOODS PERU se presentó en Europa en febrero, en el marco de la feria internacional Fruit Logistica y ahora se escoge su feria homónima en Asia para el lanzamiento asiático. “Se ha escogido esta feria como punto de partida en Asia debido a que representa una de las vitrinas comerciales más importantes, junto a otras como Seoul Food o Foodex Japan; a partir de las cuales se están desarrollando activaciones a través de la red de oficinas comerciales del Perú en el extranjero y misiones diplomáticas peruanas con sede en Asia”, manifestó desde Lima, el Ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros.

Los alimentos, bajo la marca SUPER FOODS PERU, se encuentran generando gran expectativa en los mercados asiáticos de productos frescos. En ese sentido, los expositores peruanos que además son usuarios de la marca, esperan desarrollarse y explorar nuevas oportunidades de comercio con los países de esa parte del mundo.

Perú se ha convertido en el sexto exportador de frutas frescas a China y se espera que en los siguientes años siga escalando posiciones para convertirse en uno de los principales abastecedores de frutas, vegetales y hortalizas frescas no solo en China, sino también en otros importantes mercados del Asia como Japón, Corea, Hong Kong, Tailandia, Indonesia y Singapur

### **Feria Asia Fruit Logistica 2017**

La delegación nacional celebra su décima participación ferial con la participación de una delegación de más de 70 empresas peruanas, entre productores, exportadores, asociaciones y operadores logísticos; los mismos que mostrarán lo mejor de su oferta en frutas y hortalizas tales como uvas de mesa, arándanos, aguacates, cítricos, mangos, bananos, granadas, espárragos, jengibre, quinua preparada y frutas congeladas entre otros alimentos.





Cabe mencionar que los empresarios peruanos esperan cerrar negocios que superen los US\$ 120 millones obtenidos en la edición anterior.

El pabellón peruano está siendo organizado por la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP) y la Cámara de Comercio Peruano-Alemana, en alianza con la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Mincetur, a través de las Oficinas Comerciales del Perú (OCEX) en los países asiáticos.

#### **DATO**

El MINCETUR anunció próximamente la apertura de la Oficina Comercial del Perú en Hong Kong, de acuerdo con la Resolución Suprema N° 002-2017-MINCETUR. La nueva oficina permitirá acceder a mejores condiciones tributarias para los productos peruanos que ingresen a este mercado a través de Hong Kong. Así como fortalecer la relación comercial entre ambos países.