

NOTA DE PRENSA

Empresas peruanas se unen para vender a EE.UU. artículos de regalo y artesanías vía online

- *A través de página web ofrecen productos de altísima calidad como confecciones de alpaca, carteras, pañuelos, ornamentos, esculturas de madera, entre otros*

26 de mayo del 2020.- Como una iniciativa que busca incrementar la presencia de la oferta peruana de artesanías y artículos de regalo y decoración en el mercado de Estados Unidos, once empresas se han unido para ofrecer sus productos a través de su propia página web, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ).

Las empresas que son parte de la página web Perú Gift Shop (<https://perugiftshop.com/>) ofrecen productos con cualidades muy apreciadas en el mercado internacional como el estar hechos a mano, ser amigables con el medio ambiente, estar confeccionados bajo la filosofía de responsabilidad social y promoción del desarrollo comunitario, tener una rica historia detrás del artículo y ser un importante vehículo para empoderar mujeres.

Además, Perú Gift Shop utiliza otras plataformas para dinamizar sus ventas al por menor como Amazon (sección Handmade), Shopify, eBay, Google Shopping, Facebook e Instagram. Para mayor escala se pueden adquirir en Handshake y FG Markets.

Este esfuerzo, realizado con el apoyo de la Oficina Comercial de PROMPERÚ en Houston, fue promovido por la empresaria peruana Evelyn Brooks, que junto a las demás empresas ofrecen productos de alta calidad como confecciones de alpaca, medias, carteras, pañuelos, ornamentos, adornos navideños y del hogar, esculturas de madera, entre otros.

El dato

Las empresas que participan en esta web son Evelyn Brooks, Colca Fabrics, Lancaster, Las Polleras de Agus, Meche Correa, Urin Huanca, Platería Rocío, Asociación de Mujeres Artesanas (AMARCO), Kuntur Designs, Woodflair y el Mundo de Bere.