



## ANEXO 5

## OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN TORONTO

FICHA MERCADO PRODUCTO  
(PORCELANATO)

## 1. Nomenclatura arancelaria

6907	<i>Placas y baldosas, de cerámica, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, incluso con soporte; piezas de acabado de cerámica.</i>
690721	<i>Con un coeficiente de absorción de agua inferior o igual al 0.5 % en peso</i>

## 2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

6907	<i>Ceramic flags and paving, hearth or wall tiles; ceramic mosaic cubes and the like, whether or not on a backing; finishing ceramics.</i>
69072110	<i>Of a water absorption coefficient by weight not exceeding 0.5%</i> - <i>Unglazed</i> - <i>Glazed</i>
6907.21.21 00	<i>Tiles with a surface area of 103 cm<sup>2</sup> or more</i>
6907.21.29 00	<i>Other</i>

## 3. Requisitos de acceso al mercado

De acuerdo con el Tratado de Libre Comercio Perú-Canadá en vigencia desde el 1 de agosto, 2009, el porcelanato está exento de tarifas arancelarias tal como se aprecia en la figura siguiente (PT: *Peru Tariff*)<sup>1</sup>

La actual clasificación de baldosas de cerámica, incluyendo el porcelanato está vigente desde el 1 de enero, 2017. Anteriormente la clasificación estaba basada en el producto, si era esmaltado (6908) o no esmaltado (6907).

El criterio actual de clasificación de las losetas de cerámica es el coeficiente de absorción de agua en peso:

- 690721: coeficiente de absorción de agua inferior o igual al 0,5 % en peso
- 690722: coeficiente de absorción de agua superior al 0.5 % pero inferior o igual a 10 % en peso
- 690723: coeficiente de absorción de agua superior al 10 % en peso

<sup>1</sup> Departmental Consolidation de the Customs Tariff 2020, página 953



Tariff Item	SS	Description of Goods	Unit of Meas.	MFN Tariff	Applicable Preferential Tariffs
69.07		Ceramic flags and paving, hearth or wall tiles; ceramic mosaic cubes and the like, whether or not on a backing; finishing ceramics. -Flags and paving, hearth or wall tiles, other than those of subheadings 6907.30 and 6907.40:			
6907.21		- -Of a water absorption coefficient by weight not exceeding 0.5%			
6907.21.10	00	-- -Unglazed	MTK	8%	CCCT, LDCT, GPT, UST, MT, MUST, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT: Free
		-- -Glazed:			
6907.21.21	00	--- -Tiles with a surface area of 103 cm <sup>2</sup> or more	MTK	8%	CCCT, LDCT, GPT, UST, MT, MUST, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT: Free
6907.21.29	00	--- -Other	MTK	8%	CCCT, LDCT, UST, MT, MUST, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT: Free GPT: 5%

No se han identificado restricciones no arancelarias para el ingreso del porcelanato al mercado canadiense; sin embargo, existe la Asociación de Terrazo, Baldosas y Mármol de Canadá (TTMAC, Terrazo, Tile & Marble Association of Canada<sup>2</sup>) cuyo mandato es desarrollar un método de estandarización de técnicas de instalación de terrazo, baldosas y mármol y sirve como elemento de enlace entre profesionales de la industria de construcción.

La TTMAC utiliza un formulario<sup>3</sup> para comparar los aspectos técnicos de diferentes productos dando como resultado un análisis más preciso al considerar la aprobación de un material de loseta equivalente o alternativo.

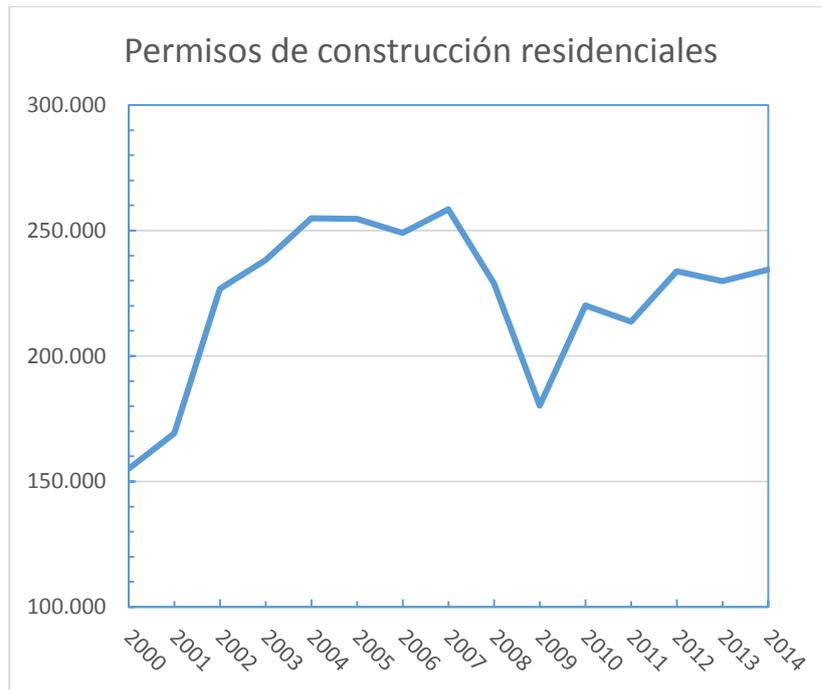
#### 4. Tendencias del mercado

La industria de la construcción residencial y no residencial en Canadá está en continuo crecimiento desde el año 2000, con un descenso durante la crisis financiera en los años 2008-2009 y la consiguiente recuperación de la tasa de crecimiento a la actualidad tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico que muestra el número de permisos de construcción residencial en los primeros 15 años del siglo XXI.

Este continuo incremento ocasiona una constante demanda de materiales de construcción.

<sup>2</sup> Asociación de Terrazo, Baldosas y Mármol de Canadá: <https://ttmac.com/en/> (13 de febrero, 2020)

<sup>3</sup> Formulario: <https://ttmac.com/en/tile-specification-data-sheet> (13 de febrero, 2020)



A diciembre de 2019, se observan variaciones positivas en la emisión de permisos de trabajo en las tres provincias económicamente más importantes de Canadá que son Ontario, Quebec y British Columbia.

# Diciembre 2019

## Permisos de construcción

Figura 1: Variación mes a mes del valor total de permisos de construcción (ajustado estacionalmente)

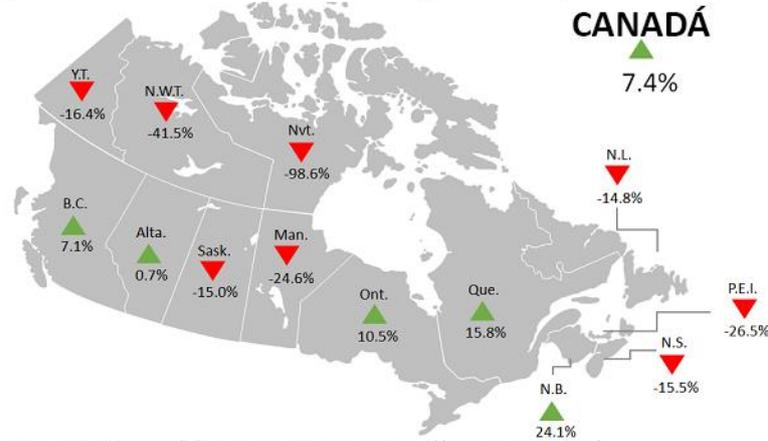


Figura 2: Permisos de construcción residenciales y no residenciales en Canadá (ajustados estacionalmente)

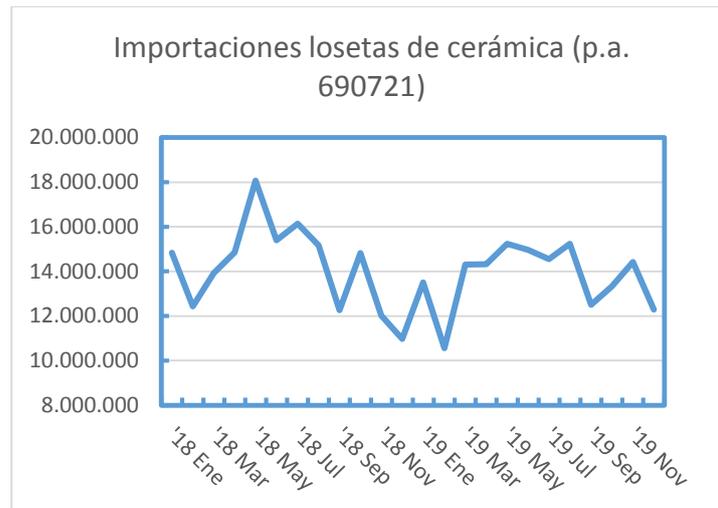


Fuente: Table 34-10-0066-01 - Permisos de construcción, por tipo de estructura y de trabajo

### 5. Estacionalidad de la producción local

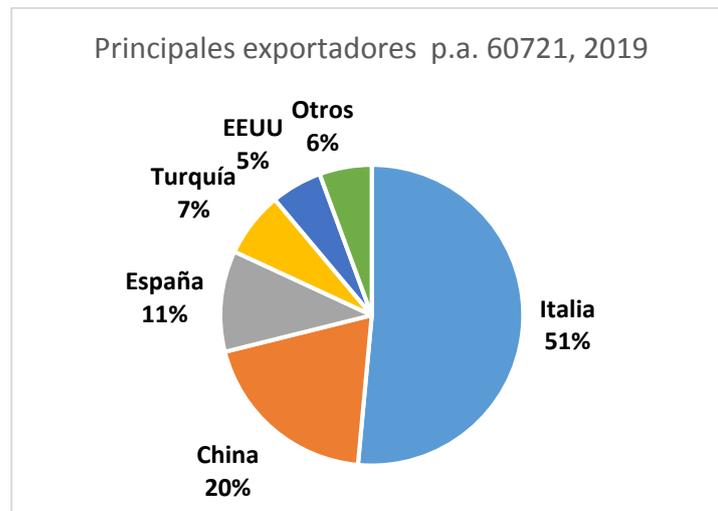
Las importaciones de losetas de cerámica se realizan durante todo el año, aunque existe una ligera disminución en el invierno canadiense (noviembre a marzo) cuando las temperaturas llegan a valores bajo cero (-20 a -30 en los principales centros poblados). Durante el invierno el horario de trabajo se reduce o suspende en obras de construcción dependiendo de la temperatura y las regulaciones pertinentes del Centro Canadiense de Higiene y Seguridad Laboral<sup>4</sup>. En la industria de la construcción, el horario de trabajo en condiciones extremas de temperatura es definido por un acuerdo entre empleador y sindicatos.

<sup>4</sup> [https://www.ccohs.ca/oshanswers/phys\\_agents/cold\\_working.html](https://www.ccohs.ca/oshanswers/phys_agents/cold_working.html) (13 de febrero, 2020)



6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

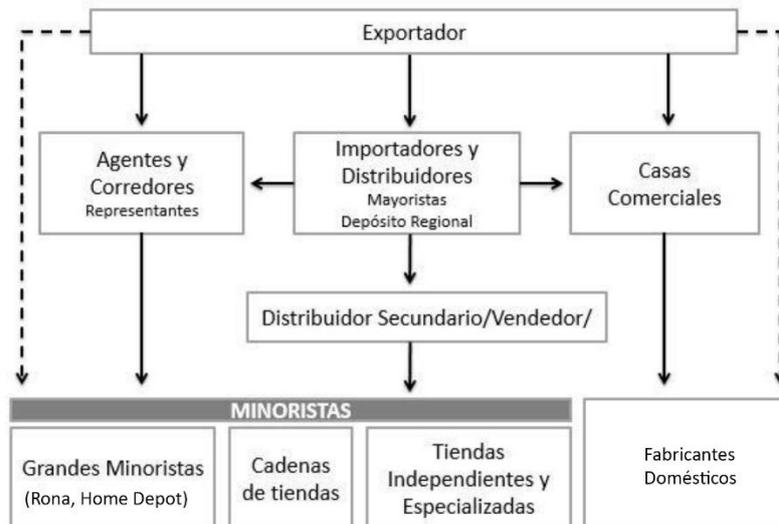
Los principales puntos de ingreso de las baldosas de cerámica a Canadá son el puerto de Vancouver (República Popular China), y los puertos de Montreal y Toronto (Italia, España y Turquía) tal como se puede apreciar del gráfico siguiente que muestra los principales proveedores de losetas de cerámica a Canadá.



7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

Como se mencionó antes, los principales puntos de entrada de acuerdo al origen del producto son Vancouver, Montreal y Toronto. Al arribo de este producto se procede a su distribución al destino final ya sea por carretera o tren. La figura siguiente muestra un canal de distribución típico de acuerdo con la Oficina de Facilitación de Comercio de Canadá (TFO Canada)<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> Trade Facilitation Office – Canada: [www.tfoCanada.ca](http://www.tfoCanada.ca) (14 de febrero, 2020)



Asimismo, Statistics Canada no proporciona información sobre los montos de importación por lo que información sobre los principales actores se basa en la presencia de las empresas en el mercado local.

Países exportadores: Italia, España y República Popular China

Importadores: RONA, The Home Depot, Lowes, Centura

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)
  - a) segmento de alta gama
    - Origen del producto: Italia, España
    - Tiendas: Stone Tile, Ciot
    - Precio
  - b) segmento medio
    - Origen del producto: Turquía, otros
    - Precio:
    - Tiendas: Centura, Olympia
  - c) Segmento de bajo costo
    - Precio
    - Origen: República Popular China
    - Tiendas: The Home Depot, RONA

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Las exportaciones peruanas de losetas cerámica son pequeñas (menos de USD 2,000 en el 2019) por lo que al momento no se nota una presencia significativa de este producto en el mercado canadiense.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

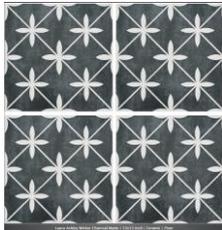
Se recomienda evaluar las siguientes ferias del sector en Canadá para una eventual participación en ellas.

The Buildings Show merece una mención especial dado que reúne diversos segmentos del sector construcción tales como concreto, renovaciones a nivel residencial, administración de inmuebles, y diseño y construcción de edificios, entre otros.

- a) **Buildex Vancouver**  
12-13 de febrero, 2020  
Vancouver, British Columbia  
[www.buildexvancouver.com](http://www.buildexvancouver.com)
  
- b) **Calgary Home+Garden Show**  
27 de febrero, 1 de marzo, 2020  
Calgary, Alberta  
[www.calgaryhgs.com](http://www.calgaryhgs.com)
  
- c) **Construction Expo**  
6-7 de marzo, 2020  
Surrey, British Columbia  
[www.theconstructionexpo.com](http://www.theconstructionexpo.com)
  
- d) **Stonex Canada**  
12-14 de mayo, 2020  
Toronto, Ontario  
[www.stonexcanada.com](http://www.stonexcanada.com)
  
- e) **Buildex Alberta**  
4-5 de noviembre, 2020  
Calgary, Alberta  
[www.buildexalberta.com](http://www.buildexalberta.com)
  
- f) **The Buildings Show**  
2-4 de diciembre, 2020  
Toronto, Ontario  
[www.thebuildingsshow.com](http://www.thebuildingsshow.com)

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

## Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Tile Clearance Centre (Ventas en línea al por menor) <a href="http://www.tileclearancecentre.com">www.tileclearancecentre.com</a>	Caja: 8 unidades 1.57 kg	USD 4.23	N/D	14/feb/2020	Lamina de 12"x12"	
Tile Clearance Centre (Ventas en línea al por menor) <a href="http://www.tileclearancecentre.com">www.tileclearancecentre.com</a>	Caja: 9 unidades 1.83 kg	USD 2.15	N/D	14/feb/2020	Lámina de 13"x13"	
Downtown Tile Centre (Venta al por menor) <a href="http://www.downtowntile.com">www.downtowntile.com</a>						



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

The Home Depot (Ventas al por mayor) <a href="http://www.homedepot.ca">www.homedepot.ca</a>	Unidad	USD 2.30	N/D	14/feb/2020	Lámina de 5 9/10" x 5 9/10"	
Centura Atlantis	Unidad	USD 3.25	N/D	14/feb/2020	12"x12"	
Centura Encaustic	Unidad	USD 14.37	N/D	14/feb/2020	12"x12"	

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.