

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior*Año de la Universalización de la Salud*

**OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN TORONTO**  
**FICHA MERCADO PRODUCTO**  
**FRUTAS Y PULPAS CONGELADAS**

**1. Nomenclatura arancelaria**

0811 – Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.

081110 – Fresas (frutillas), congeladas

081120 – Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas

081190 – Los demás (mango, camu camu, lúcuma, guanábana, papaya, los demás)

**2. Denominación o nombre comercial en el país de destino**

0811 Fruit and nuts, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen, whether or not containing added sugar or other sweetening matter

081110 – Strawberries, frozen

081120 – Raspberries, mulberries, etc., frozen

081190 – Fruits & edible nuts, frozen, nes

**3. Requisitos de acceso al mercado****3.1 Aranceles de Aduana**

De acuerdo con el Tratado de Libre Comercio Perú-Canadá en vigencia desde el 1 de agosto, 2009, las frutas y pulpas congeladas están exentas de tarifas arancelarias.<sup>1</sup>

Para acogerse al TLC Perú-Canadá se requiere un certificado de origen<sup>2</sup> emitido por el exportador que debe acompañar los documentos de embarque.

**3.2 Requerimientos de importación**

El sistema AIRS<sup>3</sup> (*Automated Import Reference System*) es una herramienta interactiva que muestra los requerimientos que se exigen a los importadores de productos regulados por la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (*CFIA, Canadian Food Inspection Agency*).

La captura de pantalla que se muestra a continuación detalla los requerimientos de importación para los productos originarios del Perú, en este caso las partidas 081110, 081120, y 081190.

<sup>1</sup> Departmental Consolidation de the Customs Tariff 2020, página 167 (PT: *Peru Tariff*)

<sup>2</sup> Certificado de Origen: <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-externo/certificacion-de-origen/>

<sup>3</sup> Sistema Automático de Referencia de Importación (AIRS): Automated Import Reference System: <http://www.inspection.gc.ca/plants/imports/airs/eng/1300127512994/1300127627409#>

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior*Año de la Universalización de la Salud*

- Licencia de Salubridad de los Alimentos en Canadá (Safe Food for Canadians License)

**Recommendations to CBSA/Documentation and Registration Requirements**

Approved(must be accompanied by the following documents\registrations):

- Safe Food for Canadians Licence

**Importer / Broker Instructions****3.3 Impuestos locales**

El TLC Perú-Canadá si bien exonera de aranceles al bien exportado, no lo exime de los impuestos locales.

La mayoría de las importaciones a Canadá están sujetas a impuestos sobre bienes y servicios (GST, Goods and Services Tax), el cual es calculado con una tasa de 5% del valor del embarque.

Algunas provincias han combinado el GST con otros impuestos provinciales a las ventas, creando así un impuesto armonizado a las ventas (HST, Harmonized Sales Tax). Sin embargo, la mayoría de las importaciones comerciales se aplica sólo la parte del gobierno federal (GST).

Este impuesto se debe pagar al momento de la entrada al país y se cobra en la frontera, a menos que los bienes vayan directamente a un almacén de depósito. En este caso, el GST se cobra cuando los bienes salen del almacén y se pueden vender en Canadá. El importador es responsable por el pago del GST/HST de los bienes importados.

**3.4 Requisitos sanitarios y fitosanitarios**

Las frutas procesadas (congeladas, envasadas o procesadas de alguna manera que mitigue el riesgo de plagas) no están incluidas en la directiva D-95-08 que detalla los requerimientos fitosanitarios de importación de frutas frescas de clima templado y nueces de árbol<sup>4</sup>.

Sin embargo, los importadores son responsables de asegurar que los alimentos que se importan para su venta en Canadá cumplan con los requerimientos de la legislación canadiense incluyendo el Reglamento de Salubridad de los Alimentos de Canadá (SFCR) así como la ley y reglamento de alimentos y drogas.

**4. Tendencias del mercado**

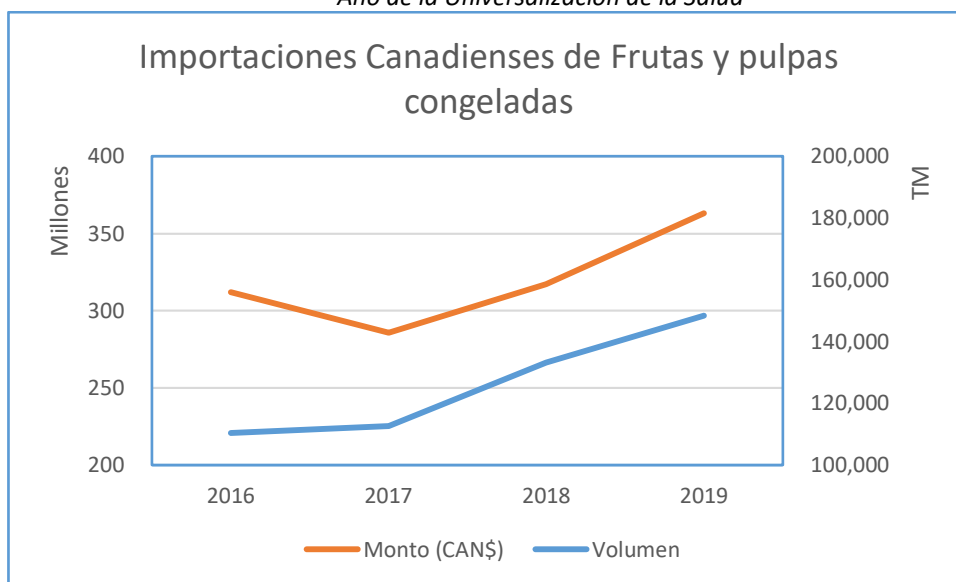
El mercado canadiense de frutas y pulpas congeladas está creciendo con una tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC) de 7.7% en volumen en el período 2016-2019<sup>5</sup>.

<sup>4</sup> Requerimientos fitosanitarios: [https://inspection.gc.ca/plant-health/plant-pests-invasive-species/directives/date/d-95-08/eng/1322413085880/1322413348292#a2\\_19](https://inspection.gc.ca/plant-health/plant-pests-invasive-species/directives/date/d-95-08/eng/1322413085880/1322413348292#a2_19)

<sup>5</sup> Canadian International Merchandise Database: <https://www5.statcan.gc.ca/cimt-cicm/home-accueil?lang=eng>

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

Año de la Universalización de la Salud



## 5. Estacionalidad de la producción local

Canadá es un exportador neto con una balanza a favor de CAN\$ 143 millones (2019), incluyendo reexportaciones. Sus principales mercados son los Estados Unidos, Alemania, Japón y Holanda.

Las frutas y pulpas congeladas se encuentran disponibles en Canadá con un abastecimiento estable durante todo el año.

## 6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

Puntos de Ingreso a Canadá (Frutas y pulpas congeladas)	Monto (CAD\$)	Volumen (Kg)
<b>Vía Marítima</b>	<b>18,271,033</b>	<b>7,515,588</b>
<b>Alberta</b>	<b>53,907</b>	<b>35,090</b>
Calgary - Air Commercial	30,897	24,360
Edmonton - International Airport	23,010	10,730
<b>British Columbia</b>	<b>8,082,725</b>	<b>3,263,958</b>
Vancouver - Main Long Room	8,082,725	3,263,958
<b>Nova Scotia</b>	<b>478,477</b>	<b>202,784</b>
Halifax	478,477	202,784
<b>Ontario</b>	<b>541,416</b>	<b>328,089</b>
Toronto - Port of Toronto	541,416	328,089
<b>Quebec</b>	<b>9,114,508</b>	<b>3,685,667</b>
Montréal	9,114,508	3,685,667
<b>Vía Terrestre</b>	<b>2,710,619</b>	<b>998,388</b>
<b>British Columbia</b>	<b>334,248</b>	<b>142,837</b>

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior*Año de la Universalización de la Salud*

<b>Puntos de Ingreso a Canadá (Frutas y pulpas congeladas)</b>	<b>Monto (CAD\$)</b>	<b>Volumen (Kg)</b>
Aldergrove	31,725	11,975
Kingsgate	154,454	96,987
Pacific Highway	148,056	33,873
Vancouver International Airport	13	2
New Brunswick	132,875	55,172
St. Stephen 3rd Bridge	132,875	55,172
<b>Ontario</b>	<b>1,660,048</b>	<b>531,732</b>
Fort Erie - Peace Bridge	270,171	116,159
Lansdowne - Thousand Islands Bridge	543,031	128,236
Niagara Falls - Queenston Lewiston Bridge	774,443	268,416
Sarnia	36,678	9,450
Windsor - Ambassador Bridge	35,725	9,471
<b>Quebec</b>	<b>583,448</b>	<b>268,647</b>
St-Bernard-de-Lacolle - Highway 15	583,448	268,647
<b>Vía Férrea</b>	<b>85,484</b>	<b>17,299</b>
<b>Quebec</b>	<b>85,484</b>	<b>17,299</b>
Valleyfield	85,484	17,299
<b>Vía Aérea</b>	<b>291</b>	<b>193</b>
<b>British Columbia</b>	<b>18</b>	<b>24</b>
Vancouver International Airport	18	24
<b>Ontario</b>	<b>95</b>	<b>46</b>
Toronto-Lester B. Pearson International Airport	95	46
<b>Quebec</b>	<b>178</b>	<b>123</b>
Montréal - Mirabel International Airport	3	10
Montreal-Pierre Elliott Trudeau-Int'l Airport	175	113
<b>Otros</b>	<b>41</b>	<b>20</b>
<b>Ontario</b>	<b>38</b>	<b>19</b>
Toronto-Lester B. Pearson International Airport	38	19
<b>Quebec</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Montréal - Mirabel International Airport	3	1
<b>Total</b>	<b>21,067,468</b>	<b>8,531,488</b>

**7. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)**

El consumidor canadiense en general está dispuesto a pagar más por productos orgánicos y por lo que productos peruanos como las frutas y pulpas congeladas están bien posicionadas para



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

*Año de la Universalización de la Salud*

atender el mercado canadiense especialmente en el segmento medio y alto de consumidores canadienses, en particular los milenials.

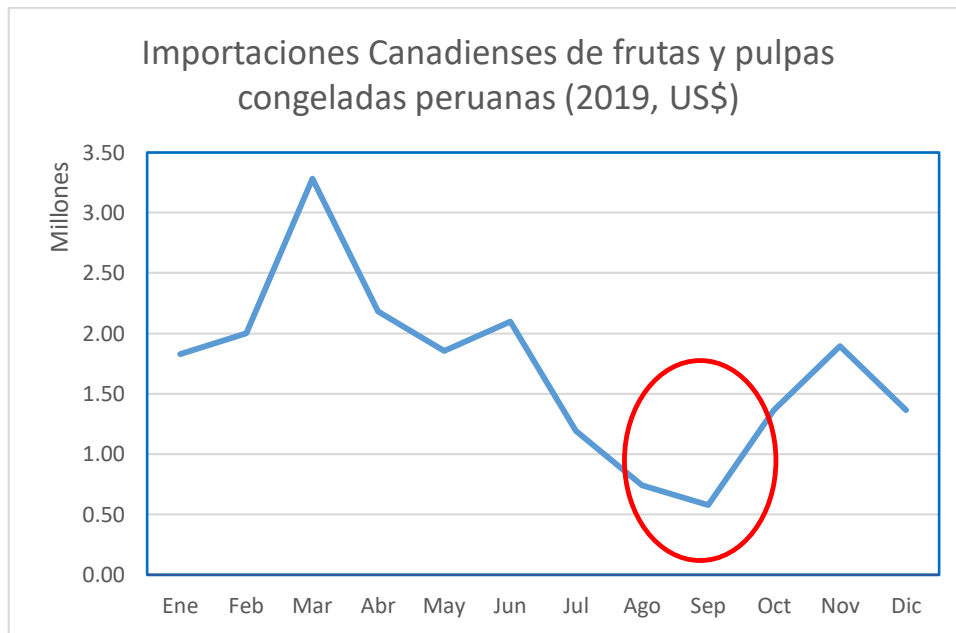
Dependiendo del segmento del mercado al que se dirige el importador, son precio y calidad para el consumidor final.

Para el procesador de alimentos que utiliza las frutas y pulpas congeladas como ingrediente, el tercer criterio es disponibilidad.

#### 8. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Perú es el principal proveedor de la América Latina de frutas y pulpas congeladas.

El gráfico siguiente muestra la disponibilidad de frutas y pulpas congeladas en el 2019 donde se aprecia que los meses de agosto y septiembre son de baja disponibilidad.



La frutas y pulpas congeladas peruanas se encuentran en las tiendas de productos naturales y supermercados.

#### 9. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

Las frutas y pulpas congeladas son productos apropiados como ingrediente de la gastronomía peruana, jugos y batidos por lo que se pueden promocionar en las diferentes actividades de OCEX Toronto.

La feria SIAL Canada es la ventana principal donde se puede exponer este producto a los potenciales compradores.



PERÚ



Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Año de la Universalización de la Salud

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Distribuidor, Ontario	Caja 12 unidades de 400 gr c/u	16.50	Colombia	08/Abr/2020	2 sachets de 200 gr	 <p><b>LAFE Mango Fruit Frozen Pulp</b> Cod: 20116 Pack Size: 12x400 Grs</p>
Distribuidor, Ontario	Caja 12 unidades de 400 gr c/u	14.75	Colombia	08/Abr/2020	2 sachets de 200 gr	 <p><b>LAFE Guava Fruit Frozen Pulp</b> Cod: 20117 Pack Size: 12x400 Grs</p>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

*Año de la Universalización de la Salud*

Distribuidor, Ontario	Caja 12 unidades de 400 gr c/u	26.05	Colombia	08/Abr/2020	2 sachets de 200 gr		<p><b>LAFE Lulo Fruit Frozen Pulp</b> Cod: 20115 Pack Size: 12x400 Grs</p>
Supermercado Metro, Quebec	Mangos Bolsa 600 gr	4.35	Perú	08/Abr/2020	Bolsa reusable		




PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

*Año de la Universalización de la Salud*

Supermercado Valumart, Ontario	Arándanos Bolsa 600 gr	US\$6.05	Canadá	8/Abr/2020	Bolsa reusable	
--------------------------------------	------------------------------	----------	--------	------------	----------------	---

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

*Año de la Universalización de la Salud*





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

*Año de la Universalización de la Salud*



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

*Año de la Universalización de la Salud*

