



FICHA MERCADO PRODUCTO

ROPA PARA BEBES

1. Nomenclatura arancelaria

HS 4 dígitos:

- 6111 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés

HS 6 a 10 dígitos:

- 611120 De algodón
- 611130 De fibras sintéticas
- 611900 De las demás materiales textiles
 - 6119011 De lana o pelo fino
 - 61119090 De las demás materias textiles

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

- Ropa para bebés = Abbigliamento per neonati/ bambini
- Moda para niños = Moda per bambini
- Vestidos para niños = Vestiti per bambini

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

3.1. Impuestos

- Arancel Ad-Valorem: 12% para todos los países, si exporta con certificado de origen Perú, gracias al Acuerdo Multipartes con la UE, los aranceles son de 0%.
- Impuesto al Valor Agregado
 - IVA: 22%
- Impuestos específicos: No se aplican.

3.2. Requisitos:

- Etiquetado de productos textiles (referencia: REGLAMENTO (UE) No 1007/2011)
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:32011R1007&from=ES>
 - El fabricante, distribuidor o importador debe garantizar el suministro de la etiqueta indicando la composición de la fibra del producto.
 - La información debe ser precisa, no engañosa y fácilmente comprensible.
 - La etiqueta debe ser duradera, fácilmente legible, visible, accesible y adherida de forma segura.
 - La información debe estar en el idioma o idiomas oficiales del Estado miembro en el que el producto se ofrece al consumidor, en este caso, en italiano.
 - La información proporcionada en las etiquetas no debe contener abreviaturas, excepto los códigos de procesamiento mecanizado, o cuando las abreviaturas se definen en las normas internacionales.



- Solo los productos textiles compuestos exclusivamente por la misma fibra pueden etiquetarse o marcarse como «100%», «puro» o «todos».
- Los productos textiles de múltiples fibras deben estar etiquetados con el nombre y el porcentaje en peso de todas las fibras constituyentes en orden descendente. Las fibras con menos del 5% del peso total, pueden designarse como “otras fibras”.
- Se sugiere una detallada lectura reglamento ya que existen diversos aspectos de etiquetado que deben de considerarse.
- Fibras con certificados CITES:
 - Productos con pelo de vicuña deben traer consigo el certificado de CITES emitido por SERFOR
<https://www.serfor.gob.pe/permisos-de-exportacion-cites-para-fibra-de-vicuna-y-sus-productos>
- Cumplimiento de la normativa REACH sobre sustancias prohibidas y límites máximos permisibles en productos químicos textiles
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX:32006R1907>

Se sugiere consultar con certificador en Perú para cumplimiento de normativa. Algunas referencias se presentan a continuación:

<https://www.sgs.pe/es-es/consumer-goods-retail/softlines-and-accessories/textile-and-clothing>
<http://www.intertek.com.pe/textiles/ensayos/>

4. Tendencias del mercado

Las importaciones de la posición 6111, entre el 2015 y 2019, muestran una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de -0.57% habiendo sido su valor más alto de importaciones en el período indicado de €305 millones en el 2018. En el 2019 los principales proveedores del mercado italiano en esta línea de productos fueron; China con 25% de participación de las importaciones, seguido por Bangladesh (15%), Francia (13%), España (12%), e India (7%). Los principales proveedores de Sud America son Brasil con 0,03% de participación y Guatemala con el mismo nivel; ambos en el ranking 40 y 41 de proveedores con un valor de €77 mil, es decir el sector de las importaciones es dominado principalmente por el Asia y países de Europa.

Asimismo, Según Sita Ricerca – plataforma que reúne información sobre la opinión y compras de los miembros de una comunidad de consumidores de productos de la industria de la moda (<http://sitaricerca.com/chi-siamo/>) - las ventas en Italia entre 2018-2019 de moda para niños registró una disminución de -1.4%, principalmente debido a factores demográficos. El segmento "niño" disminuyó en -2.0%, mientras que el segmento "niña" en -0.9%. Finalmente, el segmento "recién nacido" también mostró una contracción del -1.2%, mientras que el segmento "niña recién nacida" se contrajo en -0.4%.

En cuanto a tendencias de consumo, se observa lo siguiente:

- Calidad del algodón: sobre todo en el segmento “bebés”, especialmente de alta gama, es la búsqueda de prendas de algodón orgánico.
- Nuevos textiles/híbridos: existe siempre creciente interés, particularmente en la moda para el otoño e invierno, por prendas que utilizan hilados finos de alta gama, o mezclas de estos con hilados convencionales.

- Teñido orgánico: solo para del sector de lujo y alta gama de prendas para “bebé”.
- Certificaciones: GOTS (Global Organic Textile Standards), así como de “fair trade” (particularmente cuando utilizan algodón orgánico provenientes de países pobres o emergentes), así como otros certificados como aquellos que garantizan es uso de tejidos impermeables (EN 343) entre otros.
- Costuras y etiquetas hipoalérgicas para bebés.
- Diseño prendas para padres e hijos (Mini me).

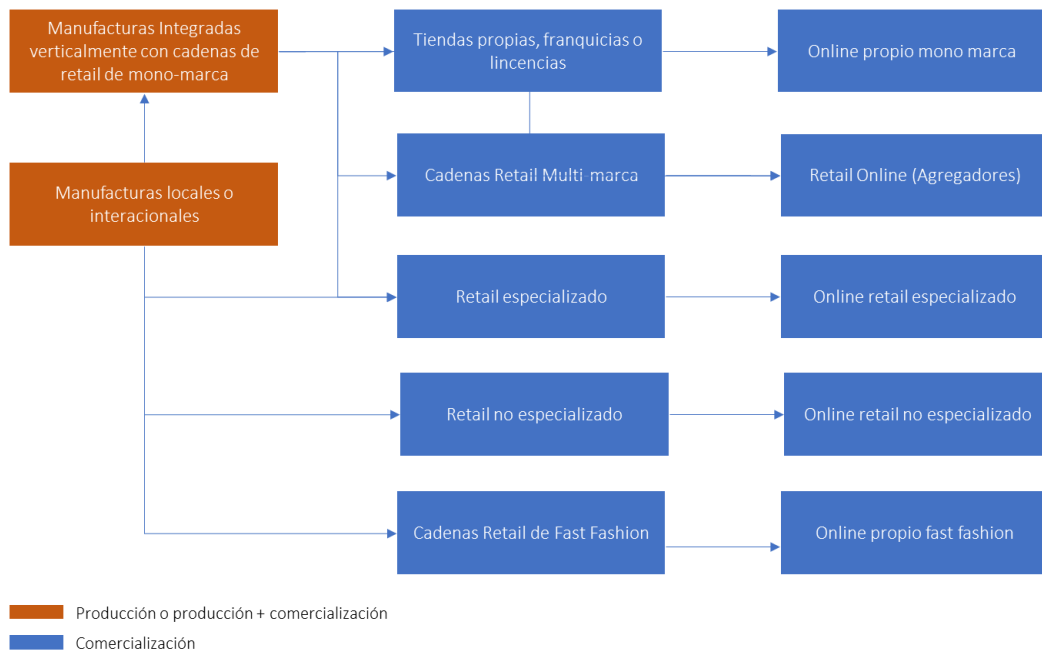
5. Estacionalidad de la producción local

La demanda de esta línea de productos está principalmente vinculada a la tasa de natalidad de los mercados, más no a un consumo estacional. Asimismo, el valor de producción de mercado italiano en este sector se cercano a €3 mil millones con una tasa media de crecimiento de 2,5%, crecimiento dinamizado sobre todo por sus exportaciones a los mercados asiáticos principalmente a España, Suiza y Reino Unido.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

La importación del asia se realiza principalmente via marítima con llegada a puertos de Trieste principalmente. La mercadería proveniente de Francia, España y otros puntos de la UE se realizan vía terrestre.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).



La cadena de distribución de este sector es altamente integrada en Italia como en la mayoría de líneas de productos del sector moda; sin embargo, tiene a su vez una importante proveeduría internacional particularmente del Asia y Europa como fuera

indicado. Por ello, en la gráfica anterior, se observan dos grandes grupos. Uno (ver color naranja en el gráfico anterior) que son los que producen y comercializan de manera integrada, que también se abastecen de terceros, y otro conformado por aquellos que solo maquilan o producen para terceros. Luego sigue una compleja red de distribución que puede ser integrada en diversas formas y en un concatenado grupo de operadores offline y online.

La participación de los canales de distribución está compuesta de la siguiente manera:

- Cadenas de marca propia-franchising: 49%
- Cadenas de Hipermercados y supermercados con área especializada en vestimenta: 30%
- Boutiques y puntos retail (no cadenas): 12%
- Venta online: 5%
- Venta ambulancia (ferias locales itinerantes): 2%

Es importante indicar que uno de los canales de comercio que más crece en este sector es de la venta online con tasas de crecimiento de aprox. 16% en el 2019.

A continuación ponemos algunos ejemplos de esta cadena de distribución:

- Manufacturas integradas verticalmente y con proveeduría también de terceros:
 - Cashimirino <https://www.cashimirino.com/>
 - Monnalisa <https://www.monnalisa.com/>
 - Chicco <https://www.chicco.it/>
 - Il Gufo https://www.ilgufo.com/it_it/
- Retail especializado (offline y online):
 - Prenatal <https://www.prenatal.com/>
 - Bambini Fashion <https://bambinifashion.com/>
 - iDo <https://www.ido.it/it/>
 - Coccole Bimbi <https://www.coccolebimbi.com/>
 - Ferias itinerantes con stands de venta especializada en el sector (comercio ambulancia en Italia que está altamente regulado).
- Cadenas retail en fast fashion:
 - OVS <https://www.ovs.it/bambino/collezione/bambino>
 - Coin <https://www.coin.it/bambino>
 - Zara, H&M
- Cadenas retail multi marca (offline y online):
 - Mayoral <https://www.mayoral.com/i>
 - Zalando <https://www.zalando.it/bambini-home/>
 - Privalia https://it.privalia.com/prodotti/moda_bambino
 - Yoox. <https://www.yoox.com/it/bambini>
- Venta en retail no especializado (hipermercados, supermercados):
 - Supermercados Coop <https://www.e-coop.it/abbigliamento>
 - Lidl, etc. <https://www.lidl.it/>

En el siguiente link, se pueden encontrar 1445 empresas dedicadas a la importación y venta de prendas para niños:

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

<https://it.kompass.com/searchCompanies?acClassif=&localizationCode=IT&localizationLabel=Italia&localizationType=country&text=%22Abbigliamento+per+bambini%22&searchType=SUPPLIER>

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Los criterios más importantes en el proceso de selección del producto son:

- Calidad del diseño y acabados de la prenda.
- Calidad de costuras, etiquetas y cierres.
- Calidad de insumos.
- Características de teñido.
- Certificaciones

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Las importaciones directas del Perú de la partida 6111 son aún muy reducidas y con tendencia a la baja. Mientras que en el 2015 se importaba del Perú un valor de US\$ 144 mil, en el 2016 cayeron a US\$106 mil, y luego en el 2017 a US\$ 37 mil, mientras que en el 2018 registraron su menor valor, siendo en el 2019 de US\$ 7 mil., importaciones que han sido claramente desplazadas por productos provenientes de China y Bangladesh. Es por ellos que al momento no se puede indicar puntos de venta significativos donde se aprecie la oferta peruana.




10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

- Feria Pitti Bimbo
<https://www.pittimmagine.com/en/corporate/fairs/bimbo.html>
- Se sugiere considerar la participación en algunas de las ferias indicadas a continuación:
<https://www.tradefairdates.com/Childrenswear-Exhibitions-Y190-S1.html>
- Se sugiere considerar la realización de una colección cápsula en algodón pima que podrían exponerse dentro del marco de la feria
- Pop Up en department o concept stores.
<https://www.whataspace.com/pop-up-stores>
- Actividad de Promoción en tiendas por departamentos como La Rinascente para la promoción de marcas peruanas del sector “niños”, “bebés”.
- Contactar a principales operadores, como los indicados en el punto 7.

**OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN MILÁN
MARZO 2020**

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
II GUFO	1	€ 154,00	Italia	19/03/2020	Vestido para bebé precio de 6 a 9 meses, 97% algodón	
MONNALISA	1	€ 145,00	Italia	19/03/2020	Pullover para bebé, precio standard para todas las tallas disponibles, 100% algodón	
CASHMIRINO	1	€ 154,00	Perú	19/03/2020	Cardigan Unisex Bebé, precio standard para todas las tallas, exterior 100% baby alpaca, interior 70% algodón, 30% modal.	






PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

SIMONETTA	1	€ 95,00	Italia	19/03/2020	Cardigan corto para bebé, precio de 3 a 9 meses, 60% algodón, 40% viscosa.	
OVS	1	€ 16,95	Bangladesh	19/03/2020	Cardigan para bebé, 100% algodón orgánico, perteneciente a la línea #WeCare de la cadena de tiendas OVS.	
ZARA	1	€ 19,95	Italia	20/03/2020	Enterizo para bebé, 100% algodón orgánico con certificación FSC, parte de la colección cápsula "Join Life", que promueve la sostenibilidad de las fibras empleadas.	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

PRENATAL	1	€ 9,99	Italia	20/03/2020	Body Unisex para bebé en algodón felpado, 100% algodón orgánico.	
CHICCO	1	€ 27,99	Italia	20/03/2020	Enterizo en Jersey stretch, 95% algodón, 5% elastan, cuenta con certificación OEKO TEX.	
BLUKIDS (marca de la cadena COIN)	1	€ 25,99	Italia	20/03/2020	Vestido para recién nacida, 96% algodón orgánico, 4% elastan, forro en poliéster.	