



Ficha de mercado: Servicios de Animación digital

PROMPERÚ en Argentina

La Oficina Comercial de PROMPERÚ en Argentina tiene como objetivo desarrollar acciones de inteligencia comercial para obtener un mayor conocimiento del mercado y poder proporcionar información especializada a los exportadores peruanos que les permita poder realizar negocios con Argentina.

Este informe refleja la contribución de la Oficina Comercial de PROMPERÚ en Argentina a la investigación del mercado para el sector Servicios, un sector en crecimiento y con oportunidades en el mercado de la coproducción de películas animadas con Argentina y terceros países.

1. Nomenclatura arancelaria

La exportación de servicios tecnológicos no tiene posición arancelaria para Argentina, ya que los mismos se encuentran directamente reglamentados por la Administración Federal de Ingresos Públicos, la misma no se rige bajo el protocolo de comercio de bienes donde interviene la Aduana Argentina.

2. Definiciones y técnicas

La animación es la aplicación de diversas técnicas que generan movimiento a imágenes, figuras o dibujos estáticos. Las aplicaciones son realmente variadas, las más usuales es generación de contenido en películas y series, pero actualmente la industria de los video juegos ha ganado gran importancia siendo uno de los segmentos más rentables de aplicación de animación 2D y 3D. A su vez, las aplicaciones pueden ser tan variadas como animación 3D para entrenamientos en cirugía, o maquinaria pesada de minería, como también en ecommerce.

Existen diversas técnicas, algunas de las cuales son completamente generadas por computadoras y otras sólo integradas por estas¹:

Técnicas tradicionales de animación

Si bien existe un gran número de técnicas de animación tradicional como Clay motion, pixelation, go motion, actualmente la de mayor uso, al menos en su raíz es stop motion aunque en la actualidad parte del diseño y la integración se realizan digitalmente.

Stop-Motion: El stop-motion (animación fotograma a fotograma) consiste en aparentar movimiento de objetos estáticos a través de una serie de imágenes. Este método de animación es muy laborioso porque se tienen que remodelar los personajes 12 veces para generar un segundo de animación.

Técnicas de animación digital

Animación Flash: Es un tipo de animación creado por un programa de computación, normalmente, Adobe Flash y a menudo distribuido en el formato de archivo SWF. La animación flash es mucho más fácil de producir,

¹ CICE escuela de profesionales de nuevas tecnologías <https://www.cice.es/noticia/7-tecnicas-cine-animacion/>

La Animación, el motor de los sueños <https://sites.google.com/site/tranimacion/tecnicas-de-animacion>

“La reinterpretación de los principios clásicos de animación en los medios digitales”. José Cuesta Martínez. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Bellas Artes <https://eprints.ucm.es/32970/1/T36327.pdf>

pero se dice que es mucho más simplista que la animación tradicional. Este tipo de animación ha adquirido fama gracias al gran contenido de series difundidas a través de internet.

Captura de movimiento: La captura de movimiento consiste en almacenar movimientos reales a través de unos trajes especiales y luego atribuirselos a un personaje tridimensional. La captura de movimiento es conocida por sus aplicaciones en el mundo del videojuego.

Animación 2D digital: Esta técnica consta en replicar los orígenes de la animación tradicional en medios por computadora, donde en lugar de generar tantos fotogramas, los avanzados programas facilitan el proceso, prolongando la permanencia de los personajes en la pantalla.

Modelado 3D por computadoras: Este tipo de animación en simular las tres dimensiones. Consiste en generar, mediante un proceso, una imagen bidimensional a partir de un modelo tridimensional con programas específicos.

3. Denominación o nombre comercial en el país de destino

- Animación
- Animación digital
- Animación 3D y 2D
- Stop motion

4. Requisitos de acceso al mercado

En cuanto a los requisitos de acceso al mercado, los factores que juegan en la ecuación de elección de una empresa frente a otra, no se rigen por certificaciones internacionales sino por su trayectoria y capacidad técnica, es decir, por capital humano capacitado en determinadas técnicas y experiencia con las grandes productoras de animación.

5. Mercado mundial

El tamaño del mercado de transmisión de contenido de animación y efectos visuales fue de U\$S 3,5 mil millones en 2019 y está creciendo a una tasa anual del 8%. Sin embargo, si consideramos la industria global de animación, efectos visuales y videojuegos fue de U\$S 264 mil millones en 2019. La mayoría de los segmentos de la industria de la animación están creciendo a una tasa de 2 a 3% interanual. También, es importante tener en consideración los costos de producción y el porcentaje de efectos visuales en las mismas. Por ejemplo, el costo de producción por película de animación oscila entre los 20 millones de dólares y los 300 millones de dólares; y los efectos especiales representan aproximadamente del 20% al 25% del costo².

6. Tendencias del mercado

El mercado mundial de la animación puede verse de diversas formas, por un lado, la generación de contenido propio, es decir películas, cortos, series; y estas pueden ser por parte de una productora o en conjunto entre un grupo de productoras generando una coproducción. Por otro lado, se encuentra la venta del servicio a

² Cision PR Newswire. Resumen público del "Global Animation & VFX: Strategies, Trends & Opportunities (2020-25)". Research and Markets. <https://www.prnewswire.com/news-releases/global-animation--vfx-markets-strategies-trends--opportunities-2020-2025-300986736.html>

terceros, si bien este era un servicio que tradicionalmente se brindaba de forma individual, cada vez más se desarrollan trabajos en red, debido al surgimiento de nuevas técnicas de producción y a la complejidad y envergadura de los proyectos.

Debido a la pandemia originada por el COVID 19, se encuentran cerrados grandes centros de desarrollo ubicados en China, que brindaban servicios de animación a los polos de producción de contenido como Estados Unidos e India. Debido a esto, la demanda mundial se volcó a otras regiones, elevando la demanda en LATAM, de esta forma se ha incrementado el trabajo en red para hacer frente a los nuevos desafíos. El trabajo en red, acelerado por la pandemia, ya se encontraba de manera incipiente en Argentina y otros países de la región, debido a la extensión territorial del país y la dispersión geográfica del talento³.

A su vez, el rápido incremento en Latinoamérica en el consumo de video juegos en facturación y penetración de smartphones otorga una gran oportunidad para esta aplicación de la animación digital⁴.

Si además consideramos los valores de Argentina de consumo de contenido digital e internet, donde el 81% de su población entre 16 y 64 años, consume contenido on demand y otros de TV digital y el consumo de internet que es de 8 horas con 21 min por persona por hora (35,02 millones de habitantes tienen acceso a internet), implica que este mercado es realmente atractivo⁵.

7. Mercado Argentino

Argentina es un gran exportador de Servicios Basados en el Conocimiento (SBC), siendo aquellos servicios intensivos en capital humano de alto nivel de calificación, en 2018 y 2019 se exportó más de U\$S 6.000 millones. Los servicios de animación forman parte de servicios personales, culturales y recreativos, representaron U\$S 465 millones, siendo U\$S 291 millones de audiovisuales y U\$S 174 millones de otros servicios relacionados, en 2019⁶. Este sector suele expandirse y crecer generando alianzas estratégicas para dar respuesta a proyectos de mayor envergadura, sobre todo en sectores como software, sin embargo, y como se explicará en el apartador de tendencias, ocurre esto mismo con el sector de animación por la coyuntura mundial actual.

En cuanto al sector de animación en Argentina, el mismo se encuentra concentrado en 2 ciudades principales, siendo el epicentro Buenos Aires, pero con presencia importante en la ciudad de Córdoba. Otras ciudades con participación y presencia de empresas o grupos de desarrollo de la actividad son: Mendoza, Santa Fe, San Luis, La Plata, Bariloche y Río Negro.

El ecosistema de este país consta de los siguientes componentes: 1 asociación y 1 clúster exportador, 147 casas productoras, 32 centros de formación y 12 eventos⁷.

Con respecto a la asociación, la misma se encuentra ubicada geográficamente en la ciudad de Córdoba siendo esta la Asociación Productoras de Animación Córdoba (APA)⁸. A su vez, el gobierno nacional a impulsado la

³ Foro Internacional – Animación digital – Perú Service Summit- septiembre 2020.

⁴ IAB Argentina medio digital de noticias y mercados <http://www.iabargentina.com.ar/noticia-8.php>

⁵ Global digital overview, enero 2020. Hootsuite. <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>. Según de Hootsuite de enero 2020, donde se consideran datos 2019, entre 64 países analizados, Argentina es el cuarto país con mayor cantidad de población consumidora de programas vía on demand y otros contenidos de TV digital, con el 81% de su población entre 16 y 64 años. A su vez, si se tiene en consideración el consumo de internet que es de 8 horas con 21 min por persona por hora con una penetración de internet en la población del 78%.

⁶ Estudios Económicos sobre la Industria del Conocimiento. Argenconómics. Página 15 informe <https://www.argencon.org/wp-content/uploads/2020/06/Argenconomics-Informe-2019.pdf>

⁷ Libro Blanco Quirino de la Animación Iberoamericana. Edición 2019.

⁸ Asociación Productoras de Animación Córdoba (APA) apa.animadores@gmail.com, [@APAAsociacionDeProductorasDeAnimacionDeCordoba](https://www.instagram.com/APAAsociacionDeProductorasDeAnimacionDeCordoba/) / [@_apa_cba](https://www.facebook.com/apa_cba)

formación de un clúster de exportación, con apoyo de la fundación del banco ICBC, generando así el clúster Animar, formado por Caramba Estudio SRL, Hook Up Animation SRL, JM Lo Bianco y MA Bergara SH, Malabar Producciones SRL, Malditomaus SRL9.

Continuando con las casas productoras, dentro de las 147 del país, en el siguiente gráfico puede verse como las mismas están orientadas a distinto tipo de producciones:

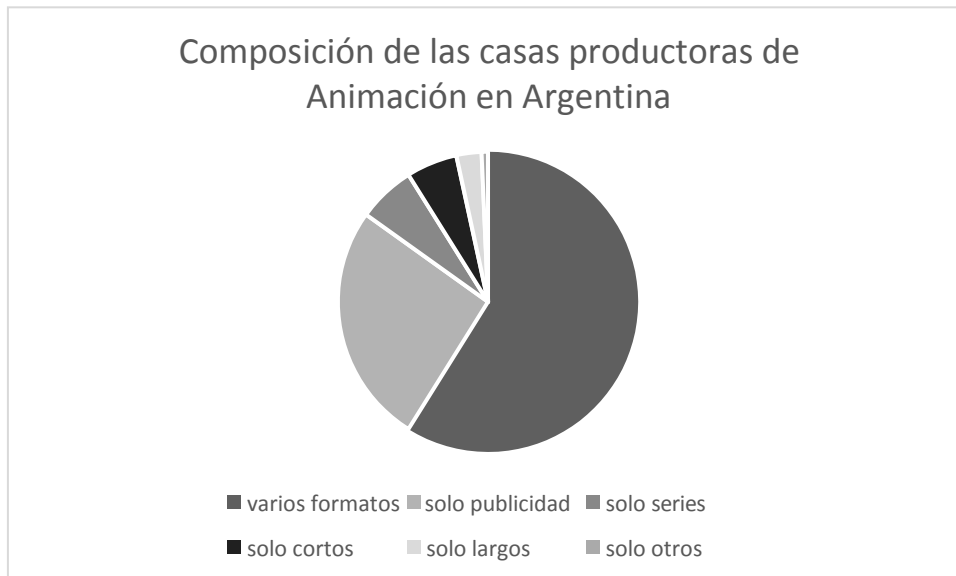


Gráfico de elaboración propia con información del Libro Blanco Quirino de la Animación Iberoamericana. Edición 2019.

A su vez, las mismas manejan distinto tipo de animación, lo que representamos en el gráfico a continuación:



Gráfico de elaboración propia con información del Libro Blanco Quirino de la Animación Iberoamericana. Edición 2019.

⁹ Sitio Fundación ICBC. <https://www.fundacionicbc.com.ar/institucional/inst/sec-idsea/index.php?page=cgrupos>



En este sentido y como puede verse en el gráfico, las productoras argentinas abarcan los principales tipos de animación, lo que hace a este mercado versátil al momento de ser elegido para coproducciones o brindar servicios de animación.

Se considera que la mayor oportunidad surge de la posibilidad de trabajo en red con las empresas productoras de Argentina para terceros mercados o mismo la posibilidad de coproducción.

Con respecto a las empresas, institutos educativos y universidades que brindan formación, en la temática pueden verse adjuntos el listado de estas con sus datos de contacto; al igual que los eventos del sector en Argentina y sus datos de contacto y fechas de las últimas ediciones.

Contexto del comercio internacional de servicios en Argentina

El sector de Servicios Basados en el Conocimiento en Argentina no posee actualmente una ley activa de promoción del sector, ya que La primera ley de Software, ley N°25.922 del año 2004 y renovada en 2014, finalizó en diciembre de 2019. En junio del 2019, la ley de Economía del Conocimiento, ley N°27.506 fue publicada, se encontraba reglamentada y lista por entrar en vigor desde el 1° de enero de 2020 por 10 años. Sin embargo, en diciembre 2019 la misma fue suspendida por el actual gobierno y en mayo 2020 una nueva ley de Economía del Conocimiento es tratada en la cámara de Diputados, obteniendo media sanción. Esta nueva ley prevé beneficios en IVA y reducción del 60% en impuesto a las ganancias¹⁰.

A su vez, al no existir entre Perú y Argentina para evitar la doble imposición, cualquier importación de servicios desde argentina tendrá la retención del IVA 21% y retención de Impuesto a la Ganancia de 31,5%¹¹.

A pesar de las condiciones expresadas en los párrafos precedentes, la posibilidad de desarrollo conjunto para el alcance de terceros mercados implica una oportunidad para ambos países que amerita el diálogo y la búsqueda de una posición intermedia al momento de afrontar los costos impositivos.

8. Principales proveedores del mercado argentino

Las principales empresas del sector están conformadas por 147 productoras, las cuales se muestran en un Directorio Anexo con sus datos de contacto y especificidad de técnicas y tipo de producción. Allí podrán observar que las empresas se segmentan entre aquellas que realizan cortos, largometrajes y publicidad. Y a su vez, existe una segmentación por el tipo de técnicas que utilizan como animación 2D, 3D, stop motion, entre otras.

El directorio nexo, incluye campos de información con las aclaraciones de técnicas y datos de contacto. Debido a que es importante tener en cuenta que las empresas suelen brindar servicios además de las ideas propias IP que puedan llegar a colocar como contenido original.

¹⁰ Ley N°27.506 régimen de promoción de la economía del conocimiento. Boletín Oficial del Gobierno de la Nación

<https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/209350/20190610>

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=324101#:~:text=CREASE%20EL%20E2%80%9CREGIMEN%20DE%20PROMOCION,Y%20DE%20LAS%20TECNOLOGIAS%2C%20A>

Inexplicable suspensión de la ley de economía del conocimiento. La Nación <https://www.lanacion.com.ar/editoriales/inexplicable-suspension-de-la-ley-de-economia-del-conocimiento-nid2330251>

Consenso en Diputados en torno a una nueva ley de Economía del Conocimiento con beneficios en IVA, Ganancias y sin retenciones. Infobae <https://www.infobae.com/politica/2020/05/19/consenso-en-diputados-en-torno-a-una-nueva-ley-de-economia-del-conocimiento-con-beneficios-en-iva-ganancias-y-sin-retenciones/>

La Cámara de Diputados dio media sanción al proyecto de ley de Economía del Conocimiento. Infobae <https://www.infobae.com/politica/2020/06/26/la-camara-de-diputados-dio-media-sancion-al-proyecto-de-ley-de-economia-del-conocimiento/>

¹¹ Administración Federal de Ingresos Públicos.

http://www.afip.gob.ar/genericos/guiavirtual/directorio_subcategoria_nivel3.aspx?id_nivel1=563id_nivel2=607&id_nivel3=732



Este directorio, contiene también a las principales empresas que brindan servicios de publicidad, las cuales brindan desarrollos completos de producción y publicidad, así como publicidad animada, a través de técnicas mixtas, así como servicio a otras agencias.

Finalmente, las empresas suelen mostrar su trabajo por medio de trabajos previos, por ello el Directorio de Empresas de Animación argentinas muestra ejemplos de aquellas producciones en las que han intervenido o generado como productoras.

Adicionalmente, Argentina cuenta con un catálogo on line de animación dentro del Catálogo de Cine Argentino, <http://www.catalogodecineargentino.com/animation/>.

8.1. Oportunidades y generación de contactos comerciales

Si se piensa en buscar empresa de animación digital argentina con las cuales realizar alianzas; las principales empresas líderes participan de los eventos internacionales como NAB y MIPCOM, entre otros.

Sin embargo, la oportunidad de abordar el mercado argentino es el evento Ventana Sur, evento desarrollado en conjunto entre el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales de Argentina (INCAA) y Marché du Film, Festival de Cannes. En este sentido, el evento se centra en todo tipo de producciones audiovisuales, y cuenta con el segmento ANIMATION, siendo de gran utilidad para generación de coproducciones entre distintos países, además de la venta de servicios. A su vez, y con foco en venta de servicios y alianzas para brindar servicios en red y generar coproducciones; Argentina cuenta con 12 eventos de la temática, los que pueden verse en el anexo, visto que este año ha sido atípico en términos de eventos presenciales, figuran las fechas de la última edición de cada evento.

Con este mismo foco, las ruedas de negocios que surgen de los mismos eventos, sobre todo en la actualidad donde los mismos se encuentran migrando a versiones digitales, son de gran utilidad, al igual que las ruedas virtuales de networking y para fomentar alianzas en el sector de servicios, las mismas son organizadas por parte de la OCEX BsAs.

Tal como se mencionó en el segmento del ecosistema de Argentina el modelo de consorcio (clúster) exportador, ha surgido como una necesidad por parte de las empresas argentinas porque el sector requiere que la empresa esté conectada constantemente. Por ejemplo, la participación en un festival o rueda implica preparación de una semana previa al menos, luego participar del evento y una semana posterior, de esta forma si quien debe ocuparse de este rol es el director de producción y los eventos son aproximadamente 6 al año, implica estar más de 18 semanas fuera del rol de director. De esta forma, las empresas cuentan con un gerente que los representa y gestiona las oportunidades de exportación de servicios, coproducciones y colocación de contenido propio. Se considera que este modelo es una muy buena oportunidad para ser explorada por las empresas medianas del sector de Perú, ya que pueden compartir costos fijos, no solo del representante comercial sino también de asesores legales y otros gastos comunes que reducen costos.

Durante el Foro Internacional de Perú Service Summit, Laura Gagliesi, Gerente del Clúster Animar, explica que la generación de negocios requiere estar presente, no solo en los eventos sino en los medios, foros, informarse y estar conectados constantemente.



Según se ha informado en diversos medios de prensa local¹², la Disney estaría desembarcando en Argentina y varios países de Latinoamérica, con lanzamiento el 17 de noviembre de 2020, con su versión de tv digital por streaming Disney+ (Disney Plus). En este sentido, Diego Lerner, presidente de The Walt Disney Company Latin America, expresó que el servicio contará además de los títulos de reconocimiento internacional, con contenidos originales producidos localmente en varios países de la región. Esto constituye una gran oportunidad para las empresas peruanas, principalmente con enfoque de producción en red, ya que la envergadura de la demanda requiere un conjunto de empresas que puedan cubrir los desarrollos de contenido.

9. Estacionalidad de la importación

Si bien este tipo de servicios no suele presentar estacionalidad, debido a la pandemia ocasionada por el COVID 19 ha incrementado las horas de consumo de contenido audiovisual, puntualmente bajo la modalidad on demand. Lo que se refleja en el éxito de Netflix, empresa que ya en abril de 2020, presentaba un incremento de 15 millones de suscriptos nuevos y había duplicado sus ganancias¹³. Este incremento vertiginoso en la demanda también se observa en Argentina donde de una encuesta realizada sobre más de 1.500 argentinos, en el mes de marzo, los encuestados responden que consumen mayormente películas y series en plataformas como Netflix y Youtube, seguido por canales de cable¹⁴.

Según los expertos panelistas del sector que participaron del evento Perú Service Summit (10ma edición) en su versión digital del día 25 de septiembre de 2020, la demanda se está observando en las empresas de Latinoamérica que se encuentran trabajando en red para dar respuesta al incremento de la demanda¹⁵.

10. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores.

10.1. Precio Competitivo

La asociación Asociación de Diseñadores en Comunicación Visual de la provincia de Buenos Aires, en su portal web fija los precios mínimos para cortos de animación 2D de hasta 1 minuto de duración. Si bien el precio está actualizado a 2018, considerando el valor de tipo de cambio del dólar a dicha fecha el monto mínimo fijado, sin idea creativa y solo con ejecución del servicio de animación sin storyboard es de aproximadamente U\$S 1.200¹⁶. Sin embargo, cotizaciones de este tipo de servicios de un estudio de primera línea de Argentina con experiencia internacional, puede costar aproximadamente U\$S 10.000¹⁷.

10.2. Calidad del producto

¹² Medio digital La Nación. Disney +: qué contenidos tendrá y cuándo llega a América Latina. 19.08.20

<https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/series-de-tv/disney-nid2420224>

Medio digital Cultura Geek. Confirmadísimo: Disney Plus llega a Argentina y todo Latinoamérica en noviembre de este año. 13.08.20

<https://culturageek.com.ar/confirmadísimo-disney-plus-llega-a-argentina-y-todo-latinoamerica-en-noviembre-de-este-ano/>

Medio digital Grupo La Provincia. Lanza Disney+ en Argentina este noviembre. 13.08.20

<https://www.grupolaprovincia.com/espectaculos/lanzan-disney-en-argentina-este-noviembre-547079>

¹³ Medio digital infobae. Netflix duplicó sus ganancias y sumó 15 millones de suscriptores por la cuarentena del coronavirus

<https://www.infobae.com/america/tecnologia/2020/04/22/netflix-duplico-sus-ganancias-y-sumo-15-millones-de-suscriptores-por-la-cuarentena-del-coronavirus/>

¹⁴ Diario el Cronista, consumos en cuarentena. 27.04.20

<https://www.cronista.com/apertura-negocio/columnistas/Consumo-en-cuarentena-cuales-son-los-habitos-y-marcas-ganadoras-20200427-0004.html>

10ma Edición del Perú Service Summit- Foro Internacional de Animación https://www.youtube.com/watch?v=H_Mu5OZkSh0&feature=youtu.be

¹⁶ Asociación de Diseñadores en Comunicación Visual de la provincia de Buenos Aires http://adcv.com.ar/wp-content/uploads/2020/06/valores_minimos_ADCV_06_2020.pdf (TC 2018_ \$24,40)

¹⁷ Cotización solicitada por la OCEX a empresas del sector.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

En cuanto a las certificaciones, este suele ser un sector que no maneja una estandarización de calidad por ser un trabajo de desarrollo creativo que depende de diversas técnicas y combinaciones variadas de las mismas. Al momento de generar una contratación por un servicio, la forma de constatar la calidad de los equipos suele ser por medio de la experiencia previa, esta es la razón por la que suelen incluirse títulos o cortos de muestra en los sitios y redes de las empresas productoras o prestadoras de servicios.

11. Abordaje comercial sugerido.

Se sugiere a las empresas de animación peruana, enfocarse en la venta de servicios con un abordaje de trabajo en red para responder a grandes demandas o bien en coproducciones, ya que la venta de contenido propio no suele ocurrir en las representaciones locales de las empresas multinacionales de media sino en las casas matriz.

Por lo tanto, se sugiere a la empresa poder acercarse a la OCEX Buenos Aires¹⁸ para generar una agenda de negocios, las mismas se están realizando de forma virtual, debido a la situación de pandemia. También es importante que las empresas puedan participar de las futuras ediciones de los eventos argentinos, al igual que mantener la participación en el marco de las distintas ediciones del Perú Service Summit al igual que de las ruedas de negocios en el marco de estos.

12. Fuentes de Información

- Libro Blanco Quirino de la Animación Iberoamericana. Edición 2019.
- Global digital overview. Hootsuite. Enero 2020.

¹⁸ Solicitud de consultas <https://www.promperu.gob.pe/consultaPPM.aspx>

**13. Anexos****13.1. Empresas productoras y de servicios de animación**

Empresa	Tipo de producción	Técnica	Experiencia relevante	email
2VEINTE	cortos, publicidad	2D	“Ricochet Splendid”	info@2veinte.com.ar
3DAR	cortos, publicidad	2D, 3D	Lil Dicky - “Earth”	info@3dar.com
A365 STUDIOS	series, cortos, videojuegos	2D, 3D	“Los creadores”	info@competir.com
ALEPH MEDIA	largos	2D, 3D	“Argentina animada”	info@alephcine.com
ALFALFA ESTUDIO	cortos, publicidad	stop motion, 2D	“La Granja de Zenon”	hola@alfalfa.com.ar
ALFIOSTUDIO	series, publicidad	2D, 3D	“The Three Sergeants”	info@alfiostudio.com
ANIMAC	series, cortos, publicidad	3D	“Gauchito’s Way”	webmaster@animac3d.com.ar
ANIMATION MACHINE	largos, series, cortos, publicidad	3D, VFX	“Milky Road”	diego@animationmachine.com.ar
ARCUM	cortos	2D, 3D, stop motion	“Fire”, “Ferrocarril de Plata”	arcumproducciones@gmail.com
ARCUS ANIMATION STUDIOS	cortos, publicidad	2D	“Bitesize” - personajes históricos	rosario@arcusstudios.co.uk
ARTAN ANIMATION	largos, series, cortos	2D	“Confite”	info@artananimation.com
ASTROLAB MOTION	series, cortos	2D,3D	“Las aventuras del Ratón Pérez”	info@astrolabmotion.com.ar
BANDIDOGUAPO	publicidad	3D	“Rocklets - Max vs Crunch”	contact@bandidoguaipo.tv
BANZAI FILMS	series, cortos, publicidad	2D, 3D	“Short & Long”	info@banzaifilms.tv
BARRACA POST	publicidad	2D, 3D	Coca-Cola “La copa de todos”	info@barraca.com.ar
BARRACUDAS ANIMACIÓN	varios	Varias	“Mostros”	
BARRO STUDIO	series, publicidad	2D, 3D, stop motion	“La tierra en mis manos”	info@barrostudio.com
BASTA ESTUDIO	varios	2D, 3D, otros		basta.estudio@gmail.com
BELLOLANDIA	series, publicidad	2D	“Distrito Yorudan”	info@bellolandia.com
BESTIAPELUDA VISUAL STUDIO	series, publicidad	2D, 3D, stop motion, otros	“Coke / Mccann London”	hola@bestiapeluda.tv
BITR STUDIO	videojuegos	Varias	“Desde la oscuridad”	info@bitrstudio.com
BITT	publicidad	2D, 3D	Catsup del monte - “Catapult”	mariana@bittanimation.com

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Empresa	Tipo de producción	Técnica	Experiencia relevante	email
BIXEL STUDIO	varios	Varias		info@bixelstudio.com
BLEED VFX	publicidad	3D	“Beauty Under My Control”	bsas@bleedvfx.com
BLIRP STUDIO	cortos, publicidad	2D, 3D	“Gummy Gas Crisis”	contact@blirp.tv
BUDA	publicidad	3D, 2D, stop motion	“Eschers Box”	hello@buda.tv
CAN CAN CLUB	series, cortos, publicidad	2D, 3D, stop motion	“El hombre más chiquito de mundo”, “Dos pajaritos”	luciana@cancanclub.com.ar
CANICA AZUL	series	2D, 3D	“Bawi”	contacto@canicaazul.com.ar
CARACOLES PRODUCCIONES	largos, series	2D	“Diario de un vampiro adolescente”	info@caracoles-producciones.com
CARAMBA ESTUDIO	largos, series, publicidad	2D	“Mystery Network”, “King of the Worlds”	info@caramba.com.ar
CAUDILLO CINE	series, publicidad	2D, stop motion	“Dejá tu huella” - Villavicencio	caudillocine@gmail.com
CELESTE ESTUDIO	largos, series, cortos	2D, 3D, stop motion	“Ducibel”	info@celesteestudio.com
CENTRO DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	series, cortos, publicidad	2D, 3D, stop motion	“Canciones del bosque”	cpca@unrn.edu.ar
CENTRO EXPERIMENTAL DE ANIMACIÓN, UNC	series, cortos, publicidad	2D, stop motion		centroex@artes.unc.edu.ar
CEREBROS+	publicidad	Varias	“Tío Fenix”	rubenmerinodibujo@yahoo.com.ar
CERINO	cortos, publicidad	2D, stop motion	“Nippur de Monserrat, ¿Qué es el periodismo anfibio?”	emmanuelcerino@gmail.com
CHA ANIMATION	cortos, publicidad	2D, stop motion	“Aire” - El Refolk	cha.animationstudio@gmail.com
CHANCHO VISUAL STUDIO	publicidad	2D, 3D	“How to Build a Fashion Business”	contacto@chancho.tv
COLORIUM	series, publicidad	2D	“Ioguis”	hola@colorium.net
CUBO MÁGICO	series, publicidad	2D, 3D	“Boingus”	info@cubomagico.tv
DETUCO	cortos, publicidad	2D, 3D	De la soul - “Whoodeeni”	info@detuco.com
DRAFTOON ANIMATION	largos, series, cortos, publicidad	2D, 3D	“Blackie & Company”	contacto@draftoona-nimation.com
EDGAR ALLAN POST - POSTPRODUCCIÓN DIGITAL SRL	publicidad	2D,3D		info@eapost.com.ar



Empresa	Tipo de producción	Técnica	Experiencia relevante	email
EL BIRQUE	series, cortos, publicidad	2D, stop motion	“Antón y el mundo raro”	juanma@elbirque.com
EL MOLINETE ANIMACIÓN	cortos, publicidad	stop motion	“El niño y la noche”	
EL PERRO EN LA LUNA	largos, series, cortos, publicidad	2D, stop motion	“Siesta Z”	info@elperroenlaluna.com.ar
ELEMENTAL ANIMATION	series, cortos, publicidad	2D, stop motion	“Alquimistas”	elemental.2d@gmail.com
ENCUADRE	series, publicidad, VR	2D, 3D	“Los creadores”	ros.manfredi@gmail.com
ESTUDIO GUARDA!	series, VR	2D, 3D	“Suaventuras”	hola@estudioguarda.com
EUCALYPTUS	largos, series	2D	“El patalarga”, “Fantasmagorias”	eucalyptus.srl@gmail.com
FIERO	publicidad	3D		info@fiero.tv
FISGONO FX & ANIMATIONS	cortos, publicidad	3D	“La araña chiquitita”	info@fisgono.com
FLAMBOYANT PARADISE	publicidad	2D, 3D, stop motion	“Heart of Lio”	hello@flamboyantparadise.com
FLIPCON CONTENIDOS	series, publicidad	2D		acaputto@gmail.com
FREAKPRODUCTION	largos, cortos	2D, stop motion	“Padre”	freakproduction@gmail.com
FULL DIMENSIONAL ENTERTAINMENT	largos, series, publicidad	VR	“Pedro y Lola”	info@fulldimensional.com.ar
FUERA DE LA COMUN	series	Varias	“Todo mal con Juan Vegetal”	lisandro@fueraadelacomun.com
GALILEO COMUNICACIÓN & ANIMACIÓN	largos, series, cortos	2D, stop motion	“Demasiado tímido”, “Dimensiones animadas”	galileocomunicacion@gmail.com
GG VFX	largos, cortos	3D, stop motion	“Underland” - The Last surface	gutierrez.gg@gmail.com.
GIZMO	publicidad	2D, 3D	“Heart of Lio”	info@gizmosite.tv
GRANDES EXITOS	series, cortos, publicidad	2D, stop motion	“Corazón roto”	contacto@grandesexitos.com
GRUPO UNIVERSO DE ARTE	cortos	2D	“Pájaros”	ileanagavin@gmail.com
GUASUNCHO PRODUCCIONES	cortos	2D	“Renán”	guasunchoproducciones@hotmail.com
HEXAGONO	series, cortos, publicidad	2D, 3D, stop motion, otros		info@hxgn.com.ar
HOOK UP ANIMATION	largos, series, cortos, publicidad	2D, 3D	“Gina”, “GILGAMESH”	contacto@hookupanimation.com



Empresa	Tipo de producción	Técnica	Experiencia relevante	email
IDEAS FIJAS	largos, series, cortos, publicidad	3D	“Anciedades”	contacto@ideasfijas.com
IDEAS POR ROSCA	series, cortos, publicidad	2D	“Historias mínimas de los mundiales”	manuelvivas@gmail.com
ILUSIONARIO	series, publicidad	2D	“E-ALZ. Error de memoria”	contacto@ilusionario.com.ar
IMAGO EUTERPE	series	stop motion	“La cocina de Doña Flora”	imagoeuterpe@gmail.com
INDELEBLE ESTUDIO	publicidad	2D, 3D	“Mani King”	info@indelebleestudio.com.ar
IN POST WE TRUST	largos	3D	“La gallina Turuleca”, “Pequeños Héroes”	vicky.rostell@gmail.com
INDIAS	publicidad	2D, stop motion	“El puente”	indiasfilms@gmail.com
IUPA TOONS	series, cortos	2D, 3D	“Las desventuras de Caos y Percance”	ldecuzzi@iupa.edu.ar
KUIPER ANIMATION	publicidad	2D		info@kuiperanimation.com
LA CASA DEL ÁRBOL	series,	2D, 3D	“Ciencia Zapata”	produlacasadelarbol@gmail.com
LA POSTA	publicidad	3D	“Drune”, “Bumper Heads”	pablo@laposta.com.ar
LA SOCIEDAD POST	publicidad	3D	“Disney Art Attack 3”	info@lasp.com.ar
LA VUELTA STOP MOTION	cortos	2D, stop motion	“Toca madera”, “Alas del alma”	info@cristianllamosas.com
LE CUBE	publicidad	2D, 3D, stop motion	“Back to the Stars, 25 Years”	hello@lecube.tv
LEADER ENTERTAINMENT	series	2D, 3D	“La Granja de Zenón”	
LMS ANIMATION	series, publicidad	2D, 3D	“So Piggy”, “Ring Round Circus”	damian@lmsanimation.com
LOS GRIEGOS	series	2D	“Los Veggies”	contact@losgriegosfilms.com
MAGNETIS	largos, series, cortos, publicidad	2D, 3D		magnetis@magnetis.com.ar
MADRIGUERAPOST	publicidad	2D	“Aventuras de corazón roto”	info@madriguerapost.com
MALABAR PRODUCCIONES	series	3D	“Minimalitos”, “Robotia”, “Mati & Rocco”	nico@malabar.tv
MALDITOMAUS: ANIMATION & VFX	largos, series, publicidad, VR	3D	“Alexandria, Virtual Tour Library”	martin@malditomaus.com
MARCHESINI CARTOONS	series	2D	“El show de Tino y Garamuza”	marchesini.cartoons@gmail.com

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Empresa	Tipo de producción	Técnica	Experiencia relevante	email
MAMUT FILMS	cortos, publicidad	3D	“Kiribati, una vieja aventura”	info@mamutfilms.com
MANIAC PLANET	cortos, publicidad	2D, 3D	“Corp”	polledri@gmail.com
MCFLY STUDIO	series, publicidad	2D, 3D	“Tierra de Rufianes”	info@mcflystudio.com
METROVISIÓN PRODUCCIONES	series, publicidad	2D, 3D	“Vuelta por el universo”	info@metro.com.ar
MITOCONDRIA	series, largos	2D, 3D	“Las palomas y las bombas”	mitocondriaaudiovisual@gmail.com
MOCO	cortos, publicidad	stop motion	“Ecosticks”	hola@moco.com.ar
MOONLIGHT ESTUDIO CREATIVO	series, publicidad	2D	“Vera Ventura”	info@moonlightestudio.com
MOUYON - ANIMATION & DESIGN STUDIO	publicidad	2D, 3D, stop motion	“Ronda Caracol” - Nayla O Nay	info@mouyon.com
MR. BUG	cortos, publicidad	2D, 3D	“Anacronte”	mrbug.productions@gmail.com
MUCHAS MANOS FILMS	largos, series, cortos, publicidad	2D, 3D, stop motion	“Rara Avis”	info@muchasmanosfilms.com.ar
MUNDOLOCO CGI	largos, series, publicidad	2D, 3D, stop motion	“Mini Beat Power Rockets”, “Metegol”	info@mundolococgi.com
MUTANTE	cortos, publicidad	2D, 3D	“Un oscuro día de injusticia”	info@mutan.tv
NANNIMACIÓN	publicidad	2D, 3D	“Medianeras”	info@nannimacion.com.ar
NEWBEAN	series, cortos, publicidad	2D		info@newbean.com.ar
NOS	publicidad	2D, 3D	Provincia Nep - “Garpa”	info@nos.com.ar
NUTS MEDIA	largos, series	2D, 3D	“Verdeo el bife”	info@nutsmedia.com.ar
ODIN PRODUCTORA	publicidad	2D	“Special Gift”	odinproductora@gmail.com
OJO RARO	varios	2D		info@ojoraro.com.ar
ONCELOOPS MEDIA	largos, series, cortos, publicidad	2D, 3D, stop motion	BB Band - “Onceloops”	info@onceloops.com
OPUSBOU	cortos	2D, stop motion	“Padre”, “El empleo”	info@opusbou.com.ar
OSA ESTUDIO	series, cortos	stop motion	“Anton y el mundo raro”	osaestudio@gmail.com
OVNI VACA	series, cortos	2D	“Leave the Lights On”	ovnivaca@gmail.com
PAISA ESTUDIO	publicidad	2D, 3D	“Pobladores”	contacto@paisaestudio.com.ar

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Empresa	Tipo de producción	Técnica	Experiencia relevante	email
PAMPA FILMS	largos	3D	“Turuleca”	info@pampafilms.com.ar
PARADISE	publicidad	2D, 3D		hola@paradise.ag
PBT ANIMATION STUDIOS	cortos	Varias	“Once”	
PIUKE	publicidad, apps, VR	2D, 3D	“Lihuén: Cosa e’ mandinga”	productorapiuke@gmail.com
PLAC STUDIOS	publicidad	2D, 3D	“Foundation - The Dice”	lazer@placstudios.com
PLASMA	publicidad	3D	Lil Dicky - “Earth”	info@plasma.site.tv
PLASTIC ANIMATION	publicidad	2D, 3D	“New Santa Disney XD”	info.plasticanimation@gmail.com
PLENTY	publicidad	2D, 3D	“We Need To Know About Alice” - Good Books	production@plenty.tv
POCHOCLO STUDIOS	publicidad	2D, 3D	Thalía - “Todavía te quiero”	info@pocholo.tv
POTAJE CREATIVO	cortos, publicidad	2D	“Gurium”	hola@potajecreativo.com.ar
PRISMA	largos, series, publicidad	2D	“Capitan Dark”	apita@prismacine.com.ar
PRODUCCIÓN JURÁSICA PRODUCCIONES	cortos	2D	“Gatiperri”	editorialjurasica@gmail.com
QUAD DIGITAL STUDIOS	publicidad, VR	2D, 3D	“RCA Transformers Commercial”	cg@quad-animation.com
QUE RUEDE	series, cortos, publicidad	2D, 3D	“La albóndiga y el fideo” - El Reino	contacto@queruede.com.ar
RONDA	publicidad	2D, 3D	Storybots - “Behaviors”	hola@estudioronda.com.ar
RUDO COMPANY	publicidad	2D, 3D	Siames - “The Wolf”	hola@rudocompany.com
SHANGO FILMS	publicidad	2D, 3D	“Lay’s Play”	fernando@shango.tv
SINFIN STUDIO	publicidad, videojuegos	2D, 3D, stop motion, VFX		info@sinfintv
STUDIO FREAK	series, publicidad	2D, 3D	“Fantasmagorías”	contact@studiofreak.tv
STUDIO SOAP	publicidad	2D, 3D	“Paka Paka - rebrand”	contact@studiosoup.tv
SUPERNOVA STUDIO	varios	2D, 3D		info@supernovafilms.com.ar
TAMANDUA ESTUDIO	cortos, publicidad	2D, stop motion	“Quma y las Bestias”	hola@tamandua.tv
TOMAVIRTUAL	largos, cortos	2D	“Anida y el circo flotante”	info@tomavirtual.com.ar



Empresa	Tipo de producción	Técnica	Experiencia relevante	email
TREDEDOS	series, publicidad	3D	“Banco credicoop “100 años””	info@tresdedos.tv
TRICLIPSE CINE	largos, cortos	3D	“Diablillos estelares”	info@diablillosestelares.com
TRONCO	series, publicidad	2D, 3D, stop motion	“Payada Pa Satán”	info@tron.co
TULUM	series, cortos	stop motion	“La tierra en mis manos”	estudiotulum@gmail.com
UMC EDICIONES	series	2D	“Universo Xero”	comicsumc@gmail.com
UNTREF MEDIA	largos, series	2D, 3D	“Boris Cloud y la fábrica de nubes”	info@untrefmedia.com
VÁSICOLO	cortos, publicidad	2D, 3D	“Discovery Kids: Summer Package”	info@vascolo.com.ar
VIDI MULTIMEDIA	publicidad	2D, 3D, stop motion		info@vidimultimedia.com
VISTA SUR	largos	3D	“Dalia y el libro rojo”	alvaro@vistasurfilms.com.ar
VLEXUS ANIMACIÓN	series, cortos, publicidad, videojuegos	2D	“Animales argentinos”	info@vlexus.com.ar
WANKA	publicidad	2D, 3D	“Telecom-Personal”	info@wanka.tv
WOLF VFX	publicidad	3D		info@wolfvfx.com
YENKO	publicidad	2D, 3D	“MultiO - San Valentín”	contacto@yenko.tv
ZARAMELLA ANIMACIÓN - JPZTUDIO	series, cortos	stop motion	“Luminaris”, “El Hombre más chiquito del mundo”	contact@zaramella.com.ar

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos del Libro Blanco de la Animación LATAM (2019)

13.2. Instituciones argentinas de formación en animación digital

Empresa / Universidad / Centro de estudios	ubicación	email
ANIMACLICK	Ciudad de Buenos Aires	info@animaclick.com
CIC, Centro de Investigación	Ciudad de Buenos Aires	informes@cic.edu.ar
COLEGIO UNIVERSITARIO IES SIGLO 21	Córdoba	institucionales@ies21.edu.ar
Doble Zeta	San Juan	sioxsj@gmail.com
ESCAAD, Escuela de Animación y Artes Digitales	Mendoza	info@escaad.com.ar
Escuela Davinci	Ciudad de Buenos Aires	contacto@davinci.edu.ar
Escuela para Animadores De Rosario	Rosario	escuelaanimadores@gmail.com
Escuela de Cine: Taller Imagen	Ciudad de Buenos Aires	informes@tallerimagen.com.ar
Escuela La Lumière	Córdoba	nformes@escuelalalumiere.com.ar

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Empresa / Universidad / Centro de estudios	ubicación	email
Fundación Gutenberg	Ciudad de Buenos Aires	comunicacion@fundaciongutenberg.edu.ar
FX Primera Escuela Argentina de Efectos Especiales	Ciudad de Buenos Aires	info@fx.com.ar
IDAC, Escuela de Cine de Animación	Avellaneda	idacsecretaria@gmail.com
IMAGE CAMPUS	Ciudad de Buenos Aires	info@imagecampus.edu.ar
INTEGRAL, Instituto Superior de Diseño Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	secretaria@integral.edu.ar
ISCAA, Instituto Superior de Cine y Artes Audiovisuales de Santa Fe	Santa Fe	alumnadoiscaa@gmail.com
IUPATOONS, Instituto Universitario Patagónico de las Artes	Río Negro	ldecuzzi@iupa.edu.ar
NUEVA ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN	Ciudad de Buenos Aires	info@nuevaescuela.net
UAI, Universidad Abierta Interamericana	Ciudad de Buenos Aires	ingreso@uai.edu.ar
UBA, Universidad de Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	correouba@rec.uba.ar
UNA, Universidad Nacional de las Artes	Ciudad de Buenos Aires	https://una.edu.ar/contacto
UNDAV, Universidad Nacional de Avellaneda	Avellaneda	inscripciones@undav.edu.ar
Universidad del Cine	Ciudad de Buenos Aires	admission@ucine.edu.ar
Universidad Blas Pascal	Córdoba	informes@ubp.edu.ar
Universidad de Belgrano	Ciudad de Buenos Aires	ingresos@ub.edu.ar
UNC, Universidad Nacional de Córdoba	Córdoba	cinetv@artes.unc.edu.ar
Universidad Nacional del Litoral	Santa Fe	informes@unl.edu.ar
Universidad Siglo XXI	Córdoba	informacion@ues21.edu.ar
UNRaf, Universidad Nacional de Rafaela	Santa Fe	info@unraf.edu.ar
UNVM, Universidad Nacional de Villa María	Villa María	disenounvm@gmail.com
UNSAM, Instituto de Artes Mauricio Kagel	Ciudad de Buenos Aires	artes.privada@unsam.edu.ar
UNTREF, Universidad Nacional de Tres de Febrero	Ciudad de Buenos Aires	rectorado@untref.edu.ar
Universidad Tecnológica Nacional - Centro de eLearning UTN BA Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	consultas@centrodeelearning.com

13.3. Eventos del sector en Argentina en los últimos 2 años:

Nombre	Descripción	Edición	Ubicación	Fecha última edición	Contacto
ANIMA	Festival Internacional de Animación de Córdoba	10ª edición	Córdoba	9 al 11 / octubre / 2019	info@animafestival.com.ar
ANIMA LATINA	Festival de Cine de Animación	4ª edición	Buenos Aires	24 al 30 / junio / 2019	festivalanimalatina@gmail.com



Nombre	Descripción	Edición	Ubicación	Fecha última edición	Contacto
	Latinoamericano Buenos Aires				
ANIMAL	Festival de Animación Experimental Contemporánea Latinoamericana	1º edición	Rosario	13 y 14 / abril / 2019	redanimacion.rosario@gmail.com
ANIMATION!	Ventana Sur Buenos Aires	4º edición	Buenos Aires	2 al 6 / diciembre 2019	animation@ventana-sur.com
APA LAB	Laboratorio de Animación de Córdoba	2º edición	Córdoba	8 y 13 / diciembre 2019	apalab@apa-cba.com.ar
BIT BANG FEST	Festival Internacional de Animación y Videojuegos Buenos Aires	5º edición	Buenos Aires	25 al 29 / septiembre / 2019	barbara@bitbangfest.com
CARTÓN	Festival Internacional de cortos de animación La Tribu Buenos Aires	9º edición	Buenos Aires	3 al 9 / septiembre / 2019	animacioncarton@gmail.com
EL VENTILADOR	Festival Internacional de Animación de Santa Fe	4º edición	Santa Fe	29 / marzo al 1 / abril / 2018	fica.elventilador@gmail.com
ENCUENTRO NÚCLEO	Encuentro Anual de Arte 3D - Animación, Videojuegos y Robótica	5º edición	Buenos Aires	19 al 21 / octubre 2018	info@imagecampus.edu.ar
MINIANIMA	Muestra de Animación e Ilustración para niños y jóvenes	6º edición	Córdoba	18 / agosto / 2019	info@animafestival.com.ar
BAFICITO	Sección de animación en el Festival de Cine dependiente BAFICI	21º edición	Buenos Aires	3 y 14 / abril / 2019	info@festivales.gob.ar
OUR FEST,	Festival Internacional de Animación de Stop Motion Buenos Aires	2º edición	Buenos Aires	20 al 23 / marzo / 2019	contacto@stopmotionourfest.com