



## Ficha de mercado: Pulpa de Fruta Congelada PROMPERÚ en Argentina

La Oficina Comercial de PROMPERÚ en Argentina tiene como objetivo desarrollar acciones de inteligencia comercial para obtener un mayor conocimiento del mercado local y proporcionar información especializada a los exportadores peruanos que les permita realizar negocios con Argentina.

Este informe refleja la contribución de la Oficina Comercial de PROMPERÚ en Argentina a la investigación del mercado de un producto en crecimiento y con oportunidades en el mercado de la pulpa de fruta.

### 1. Nomenclatura arancelaria

Partida arancelaria de ingreso (NCM)	Descripción completa de la Partida Arancelaria
08119000900T	FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE. -Los demás Los demás
08119000100Z	RUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE. -Los demás Sin cocer y sin adición de azúcar u otro edulcorante (Ley 25.063)
08112000100A	FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE. -Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas Sin cocer y sin adición de azúcar u otro edulcorante (Ley 25.063)
08111000210V	FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE. -Frujitas (fresas) En envases inmediatos de contenido neto superior a 2,5 kg e inferior o igual a 20 kg (Dec.PEN 509/07 Anexo III) Sin cocer y sin adición de azúcar u otro edulcorante (Ley 25.063)

- Nomenclatura Común Mercosur (NCM)

- Frutas congeladas 0811.90.00
  - 0811.90.00.100 - 0811.90.900
- Frutillas (fresas) congeladas 0811.10.00
  - 0811.10.00.110 - 0811.10.00.210 - 0811.10.00.290 - 0811.10.00-910
- Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesas y grosellas congeladas 0811.20.00.100

- NANDINA

- Mango 0811.90.91.00
- Pulpa de lúcuma 0811.90.93.00



- Maracuyá (parchita) (*Passiflora edulis*) 0811.90.94.00
- Pulpa de guanábana 0811.90.95.00
- Las demás frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, sin adición de azúcar u otro edulcorante. 0811.90.99.00

## 2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

- Pulpa de fruta congelada
- Fruta congelada

## 3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

- Partidas arancelarias 0811.90.00 y 0811.10.00

Tabla N°1: Requisitos de acceso al mercado

Partida Arancelaria	0811.90.00	0811.10.00	0811.20.00
Descripción	Frutas congeladas (las demás)	Fresas congeladas	Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesas y grosellas congeladas
Arancel Externo Común	10%	10%	10%
Derecho de Importación	10%	10%	10%
Tarifa preferencial de origen Perú (AAP.CE 58: MERCOSUR-Perú) /derecho de importación FINAL aplicable por origen Perú:	0%	0%	0%
Impuesto de los Ingresos Brutos	2.5%	2.5%	2.5%
Impuesto al Valor Agregado	10.5%	10.5%	10.5%
Impuesto al Valor Agregado Adicional	10%	10%	10%
Impuesto a las Ganancias	6%	6%	6%
Tasa Estadística	3%	3%	3%
SIMI (Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones)	Licencia Automática	Licencia Automática	Licencia Automática

Fuente: Elaboración propia, fuente de información Tarifar.

**Perú cuenta con preferencia arancelaria porcentual del 100% que aplica sobre el Arancel Externo Común (AEC) y el Derecho de Importación Extrazona (DEE).**

### - Requisitos fitosanitarios:

- Para poder ingresar a Argentina, se deben cumplir requisitos fitosanitarios: todas las partidas detalladas previamente están sometidas a la Intervención previa de SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) en cuanto al trámite de importación de mercadería acondicionada en embalajes de madera.

o Vegetales; Principios activos y productos agroquímicos y biológicos – Importación; y a la Verificación de CAME (Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias).

*Se adjunta más información de los requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones y otros en el Anexo.*

#### 4. Tendencias del mercado

Argentina es productor y exportador de frutas y pulpa de frutas congelada, en 2019 exportó 17 millones de U\$S FOB, principalmente de fresas y arándanos. Sus principales destinos son, Estados Unidos (64% del total exportado), Brasil y Canadá<sup>1</sup>.

Sin embargo, Argentina consume pulpa de fruta congelada, sobre todo de variedades frutales que no produce. Su principal destino es la industria alimenticia de productos elaborados, si bien se registra una marca principal de productos de *retail*, el consumo de este producto es marginal y raramente puede encontrarse en supermercados de cercanía. Por esta razón, se considera a la pulpa de fruta congelada como insumo industrial destinado a la producción de jugos dulces, helados, yogures, confituras y otros productos industrializados.

Teniendo en cuenta que el índice de consumo no puede medirse de forma directa, se analiza el volumen de importación; este, ha caído desde 2018 con 4,7 millones U\$S CIF a 2,9 millones U\$S CIF en 2019. La misma se deba probablemente a la retracción de la economía argentina, que ya había comenzado a sentirse en las importaciones, cayendo un 25% con respecto a 2018<sup>2</sup>.

La importación se divide en tres principales partidas arancelarias que nuclea los siguientes productos:

- 1- Frutos rojos: principalmente frambuesas y moras, que complementan la producción nacional de arándanos.
- 2- Fresas: si bien existe producción argentina de pulpa de frutilla (fresas) congelada, la importación viene a complementar la misma.
- 3- Otras frutas congeladas: estos productos suelen ser frutas tropicales que Argentina no produce, o produce en mínimas cantidades, como piña, mango, maracuyá, entre otras.

Las industrias que consumen este tipo de productos cubren primero la demanda con las variedades locales de frutas, como pera, manzana y arándanos, e importan variedades de frutos rojos y frutas tropicales cuyo volumen de cultivo local es muy bajo.

En el caso de la pulpa de frutilla o frutilla congelada, se importa para completar la producción nacional, tanto sea para la industria de exportación como para el mercado local.

---

<sup>1</sup> Estadísticas de Softrade exportación argentina de pulpa de fruta congelada 2019.

<sup>2</sup> Estadísticas de Balanza Económica del Instituto Nacional de estadísticas y Censos (INDEC)

<https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-2-40>

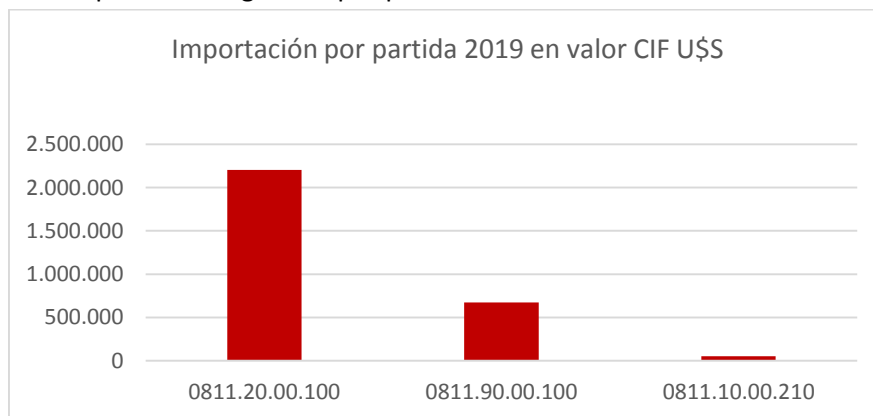
Según la nota “Cómo la nutrición puede proteger la salud de las personas durante la COVID-19 (coronavirus)”<sup>3</sup> publicada el 13 de mayo de 2020, en los espacios de divulgación del Banco Mundial, comunica que los riesgos que corren los enfermos de coronavirus se incrementan por las dietas poco saludables que agravan afecciones preexistentes y agrega que la calidad de las dietas es fundamental para la salud. Por esta razón se espera que aumente la inseguridad alimentaria y nutricional, lo que sin lugar a duda alcanzará la conciencia del consumidor con acceso a frutas y verduras que buscará modificar su dieta.

## 5. Mercado Argentino

Como Argentina no cuenta con estadísticas de producción de alimentos industrializados con contenido de materias primas de pulpa de fruta, pero los volúmenes de importación son una buena estimación como punto de partida.

Las principales tres partidas de importación (NCM) en valor CIF son 0811.20.00.100, 0811.90.00.100 y 0811.10.00.210, la mayor predominancia la corresponden a frutos rojos, es importante tener en consideración que Argentina es productor de arándanos, por lo que esta posición representa principalmente frambuesas y moras con un monto de 2,2 millones de U\$S en 2019. La siguiente partida incluye pulpa de frutas tropicales varias y mezclas de pulpa, donde predominan la piña, el mango y maracuyá, con un monto de 672.881 U\$S. Finalmente puede verse en un tercer lugar, la pulpa de fresas y fresas congeladas con un volumen cercano a los 56.000 U\$S que representan la complementación a la producción local<sup>4</sup>.

Gráfico N°1: Importación argentina por partida arancelaria.



Fuente: gráfico de elaboración propia Softrade

<sup>3</sup> Nota de los blogs del Banco Mundial: “Cómo la nutrición puede proteger la salud de las personas durante la COVID-19 (coronavirus)” del 13 de mayo de 2020. <https://blogs.worldbank.org/es/voices/como-la-nutricion-puede-proteger-la-salud-de-las-personas-durante-la-covid-19-coronavirus>

<sup>4</sup> Información de mercado de Softrade 2019.

### 5.1 Principales proveedores del mercado argentino

En cuanto a los frutos rojos, se puede observar que el principal proveedor del mercado argentino es Chile, con una participación de 78% del mercado, seguido por México con el 9% y China con aproximadamente el 5% también son proveedores eventuales Polonia y Marruecos<sup>5</sup>.

Sin embargo, si consideramos los proveedores de pulpa frutas tropicales y mezclas de pulpa de fruta, **Perú representa el 36% como el principal proveedor** seguido por Brasil con 30% de participación, Chile 21% y Costa Rica 10%, eventualmente surgen otros proveedores que completan el porcentaje<sup>6</sup>.

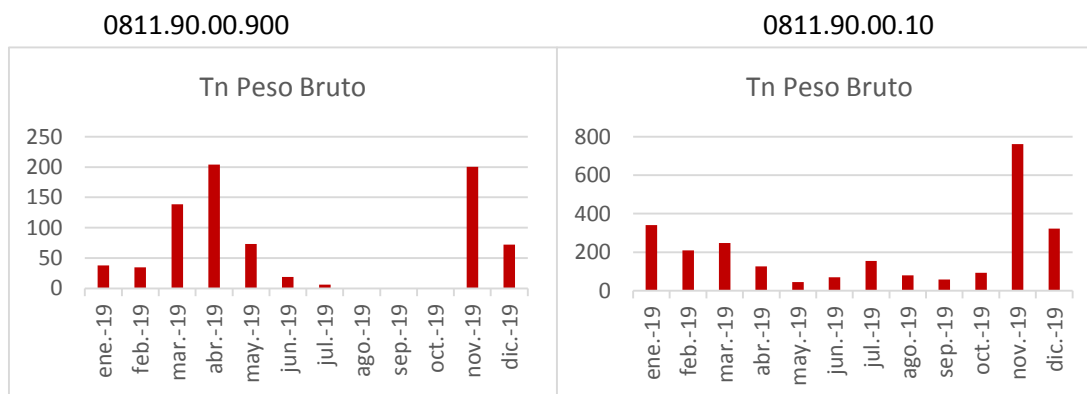
En este punto y visto que esta partida incluye pulpa de diferente tipo de frutas, es interesante observar como se insertan los proveedores, se ha visto que la producción y ventas de Brasil son complementarias a la local, proveyendo pulpa de melón, mientras que Chile se registra como proveedor de pulpa de kiwi congelado y cerezas.

Argentina se encuentra creciendo en la producción de kiwi y cerezas, donde hay proyectos de inversión de más de 8 millones de U\$S por empresa<sup>7</sup>. Sin embargo, la producción de frutas tropicales como maracuyá y mango es de producción marginal, por cuestiones climáticas del país. **Este se considera un posible nicho de desarrollo de mercado para complementación de la producción local y con foco en las mezclas con frutas tropicales.**

### 6. Estacionalidad de la importación

Según se ha analizado las estadísticas todas las principales partidas de importación de pulpa de frutas en 2019, hay una tendencia de aumento de la importación en los últimos meses del año, puntualmente en noviembre y diciembre. Es posible que la estacionalidad hacia fin de año se deba a un aumento en consumo de frutas en el verano, ya sea como jugos, helados y otros preparados.

Gráfico N°2: Importación argentina mes.



Fuente: gráfico de elaboración propia Softrade

<sup>5</sup> Información de mercado de Softrade 2019

<sup>6</sup> Estadísticas de Softrade 2019

<sup>7</sup> Comunicación directa con empresas del sector (Patagonian Fruit, Kleppe y Ceco) y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI).

## 7. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aduana terrestre)

Tabla N°1: Principales puntos de ingreso del producto

Logística	Puerto/Aduana	Partida Arancelaria NCM			Origen
		0811.10.00	0811.20.00	0811.90.00	Perú
Marítimo	Buenos Aires	67%	33%	8%	
Terrestre	Mendoza	33%	57%	68%	100%
	Santo Tomé (origen Brasil)			21%	
	Bariloche		6%	0%	
	Neuquén		3%	2%	
	Rosario			2%	

Fuente: gráfico de elaboración propia Softrade

Como puede observarse en el cuadro, cuya información corresponde a despachos del año 2019, el principal puerto de arribo por vía marítima es Buenos Aires y en lo que respecta a la logística terrestre, suele realizarse aduana en la ciudad de Mendoza. La totalidad de los productos de origen peruano han ingresado desde Chile por vía terrestre, realizando aduana en la ciudad de Mendoza.

## 8. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado.

La elaboración de productos a base de pulpa frutas se desarrolla por parte de las principales industrias alimenticias y por las fábricas PyMEs de jugos naturales y helados. Si bien las industrias más grandes como ARCOR son importadoras, en lo que respecta a esta materia prima, los principales importadores son distribuidores de la industria alimenticia como BIOMAC y productores de pulpa de frutas que completan su oferta con importación de otros tipos de frutas como CIFSA, empresa líder en el mercado de fresas y arándanos, tanto en fresco como congelado y provee de pulpa congelada a plantas industriales PyMEs.

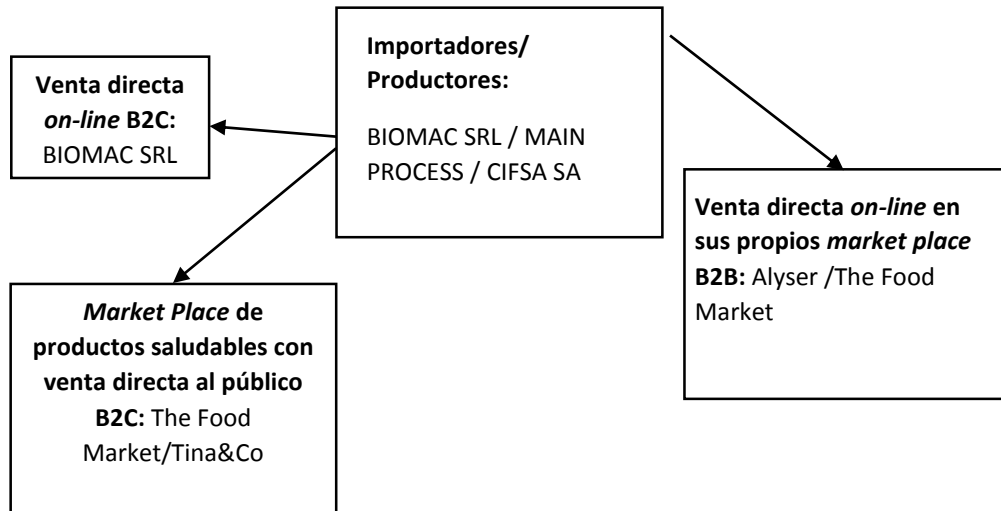
### 8.1. Mercado HORECA

Debido a de la situación de pandemia originada por el COVID-19 y las medidas de cierre de hoteles, bares y restaurantes, el canal de distribución HORECA se ha visto directamente afectado, de modo que muchos de los canales de provisión a restaurantes, que actualmente se encuentran haciendo entregas de comida a domicilio, adquieren sus productos de forma digital por canales e-commerce.

Es por esta razón que a continuación se realiza un análisis de nuevos canales de acceso a los productos por medio de e-commerce, ya sea para consumidor final como para las casas de comida.

## 8.2. Canal E-commerce de productos saludables

Gráfico N°3: Canal E-commerce



También existen otras distribuidoras que están vendiendo en el canal B2B, sin *market place* propio, pero si han incorporado herramientas como WhatsApp Web y venta telefónica: Distribuidora el Criollo y Alimentos Carmín. Al igual que muchos distribuidores del canal HORECA, a causa de la pandemia han comenzado a alcanzar nuevos clientes, ya sean clientes finales con ventas mayoristas, en términos de volumen, o bien clientes más pequeños, como empresas gastronómicas de cercanía que en el contexto actual se enfocaron al *delivery*.

## 8.3. Mercado de consumo

Como se expresó con anterioridad, la pulpa de fruta congelada no suele ser un producto tradicional para el consumidor promedio. Sin embargo, en los últimos años y con la incorporación de alimentos saludables y mayor consumo de frutas y verduras; han aparecido en las góndolas de supermercados grandes y actualmente en los mercados gourmet y saludables on-line.

La principal marca que puede verse en el mercado, en cuanto a producto envasado directo para el consumidor, se trata de la marca Karinat, de la empresa Heilein Foods, que posee una amplia gama de productos que van desde vegetales rebozados hasta lácteos, como yogurt congelado. Sin embargo, no es importadora directa de la fruta, pero en lo que respecta a cadena de distribución, sus productos se encuentran ampliamente difundidos en supermercados y sus gamas de yogures congelados con pulpa de fruta, pueden encontrarse inclusive en los kioscos de las estaciones de servicio.

Además de los productos de Karinat, no suelen encontrarse otras marcas de pulpa de frutas masivas, excepto en mercados éticos de la ciudad de Buenos Aires, capital de país,

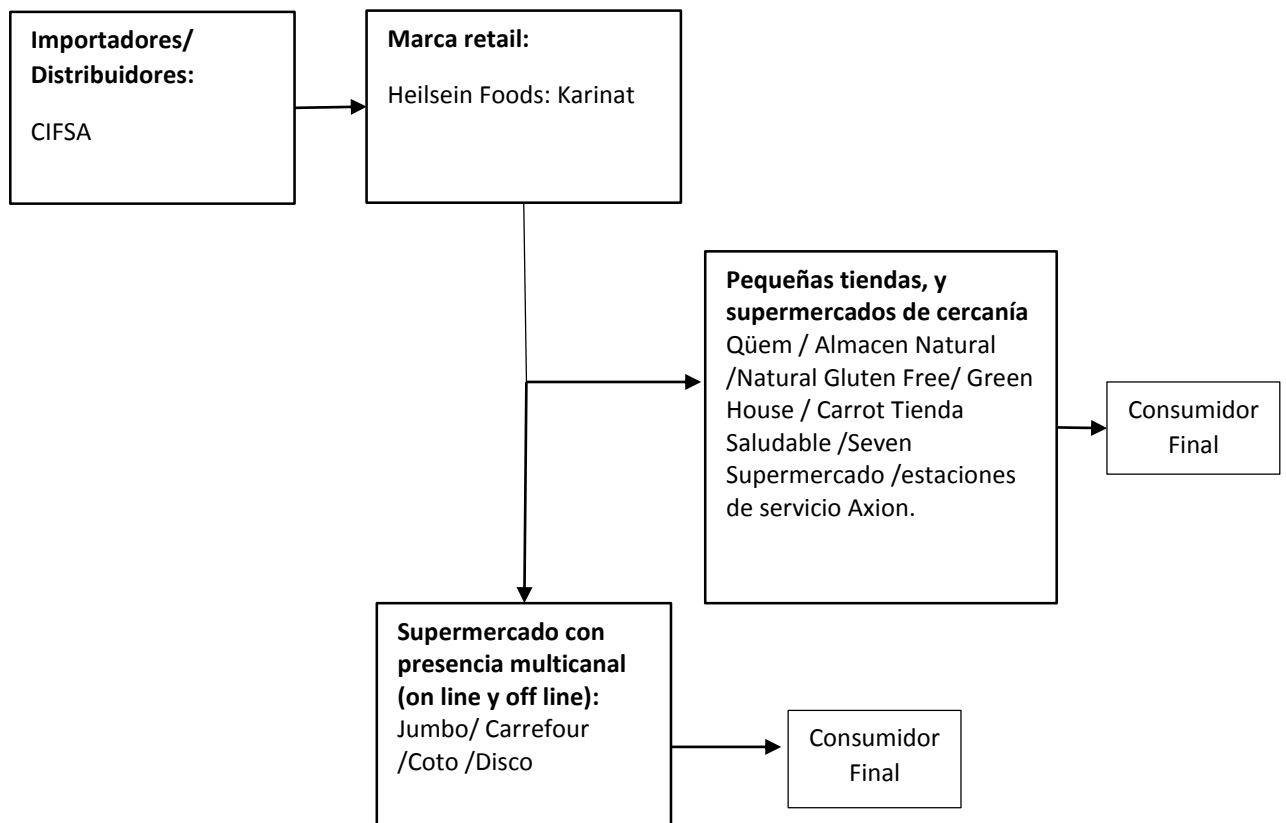
donde puede verse una presentación de 200g de pulpa de acai, marca Maracaibo, importada como producto terminado.

Es importante destacar que como producto de *retail* con desarrollo de *packaging*, no se ven otras marcas, para estos productos que suelen venderse en bolsas termoselladas sin marca y con mínima información del contenido y tiempo de guarda recomendado.

Cuadro N°2: Canales de distribución y comercialización de lo productos de pulpa congelada.

#### 8.4.Mercado de consumo

Gráfico N°4: Mercado de consumo



Con respecto a la ubicación geográfica en Capital Federal, la venta de estos productos está mucho más difundida y en el interior del país, solo puede verse en la ciudad de La Plata, a 52 Km de la capital del país, en almacenes y dietéticas; y en el interior del país, puede verse en los grandes supermercados en las principales ciudades del país.



## 9. Principales actores de la cadena de valor

Es un mercado concentrado en pocos importadores y productores

Empresa	Website	Descripción	Líneas de pulpa y frutas congeladas	Público objetivo	Tamaño de la empresa
Biomac SRL	<a href="http://www.biomacweb.com/">http://www.biomacweb.com/</a>	Es una empresa productora mediante contratos con productores, producen tanto convencional como orgánico y procesan con destino de exportación y provisión del mercado local. Además, son importadores.	Frambuesas, fresas, mango, maracuyá, mora, arándanos, Duraznos	B2B_Industrias y distribuidores / y B2C on line	Grande
Compañía Industrial Frutihortícola SA (CIFSA)	<a href="http://www.cifsa.com.ar/">http://www.cifsa.com.ar/</a>	Empresa productora agropecuaria de frutas con campos propios en la zona de Mar del Plata, Provincia de Buenos Aires y Bella Vista en la Provincia de Corrientes. Son exportadores e importadores de fruta y pulpa de fruta congelada, además de proveedores de frutas frescas y congeladas del mercado interno.	Pulpa de frutas y fruta congelada: maracuyá, piña, acai, papaya, acerola, banana, mango, melón, durazno, mezcla tropical Berries/frutos rojos: frambuesa, moras, fresas y arándanos, mezcla de frutos rojos con y sin fresas	B2B_Industrias y marca final	Grande
Main Process/ Agrana Argentina	<a href="https://ar.agrana.com/">https://ar.agrana.com/</a>	Es una empresa multinacional, de origen austríaco. Es uno de los principales proveedores de las grandes industrias alimenticias en Argentina	Proveen todo tipo de frutas, segmentados según: purés de fruta, con y sin azúcar, con y sin semillas más de 20 sabores de frutas diferentes procesado con un tratamiento térmico suave. Coulis de frutas como producto para pastelería y helados. Frutas IQF, cubos, trozos, etc. / mezclas de frutas / porciones de batidos congelados /fruta decoración.	B2B_Industrias y Food and Service	Grande

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de las principales cadenas de retail.

Siendo los principales comercializadores Plataformas del canal *e-commerce* y supermercados con presencia on-line

Empresa	Website	Descripción	Líneas de pulpa y frutas congeladas	Público objetivo	Tamaño de la empresa
The Food Market	<a href="https://www.thefoodmarket.com.ar/">https://www.thefoodmarket.com.ar/</a>	Es una empresa que surgió como un <i>market place</i> de productos saludables y gourmet, posee más de 61 mil visitas mensuales.	Línea Karinat y Biomac	B2C y B2B	Mediana
Tina & Co	<a href="https://www.tinaco.com.ar/shop/">https://www.tinaco.com.ar/shop/</a>	Si bien su <i>market place</i> solo recibe 10.000	Línea Karinat y Rafikki	B2C	Mediana a Pequeña

		visitas al mes, es uno de los sitios emblema de productos gourmet en su versión off line			
Alyser	<a href="https://alysermarket.com/">https://alysermarket.com/</a>	Es un proveedor tradicional de la industria PyMEs y HORECA	Línea Biomac	B2B	Mediana
Jumbo	<a href="http://www.jumbo.com.ar">www.jumbo.com.ar</a>	Empresa de supermercados que pertenece al consorcio empresarial de origen chileno llamado Cencosud.	Línea Karinat	B2C	Grande
COTO	<a href="https://www.cotodigital3.com.ar/sitios/cdigi/">https://www.cotodigital3.com.ar/sitios/cdigi/</a>	Coto es una cadena de supermercados e hipermercados argentina inaugurada en el año 1987.	Línea Karinat	B2C	Grande
Carrefour	<a href="https://www.carrefour.com.ar/">https://www.carrefour.com.ar/</a>	Empresa multinacional de origen francés que en Argentina ofrece formatos, supermercado grandes y pequeño formato. Con <i>market place</i> propio de e-commerce.	Línea Karinat	B2C	Grande

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de las principales cadenas de retail.

## 10. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores.

### Precio Competitivo

Para poder hacer un análisis de competitividad acercamos algunos precios de referencia por posición para los siguientes productos:

En lo que respecta a las posiciones correspondientes a materias primas, se pueden observar los siguientes precios de importación por Kg, en U\$S en valor CIF, en base al origen de producto.

Tabla N°2: 08111000210V

	2018	2019
País Origen	Precio por Kg	Precio por Kg
Chile	2,03	2,18
Perú	1,68	
Egipto	1,09	0,99

Tabla N°3: 08112000100A

	2018	2019
País Origen	Precio por Kg	Precio por Kg
Perú	2,58	
Chile	2,31	2,19
Marruecos	2,05	1,9
China	1,61	1,56

Polonia	1,27	1,06
México		1,75

**Tabla N°4: 08119000100Z**

	2018	2019
País Origen	Precio por Kg	Precio por Kg
Perú	2,62	2,59
Chile	2,23	2,48
Brasil	2,11	2,26
Serbia	1,99	1,79
Costa Rica	1,69	1,52

**Tabla N°5: 08119000900T**

	2018	2019
País Origen	Precio por Kg	Precio por Kg
Perú	3,76	
Brasil	2,73	
México	1,92	
Colombia	1,58	
Chile		2,3

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Softrade.

Al observar los precios por kg de la pulpa de frutilla en 2018, el producto peruano es competitivo, si bien no se volvió a importar en 2019, se considera como un nicho a explorar. Sin embargo, debería analizarse el formato de presentación donde el producto peruano sería más competitivo.

Con respecto a las demás variedades de frutas, como se explicitó con anterioridad tanto Chile como Brasil proveen de otros productos, como pulpa de kiwi y melón respectivamente, por lo que no se considera que sería correcto realizar una comparación directa, para las partidas: 08119000900T y 08119000100Z.

Debido a las restricciones del gobierno argentino para otorgar información acerca de los despachos, a continuación, se expresan algunos precios de referencia por producto en U\$S en valor FOB, ya que los mismos han sido tomados de información obtenida en la base Softrade<sup>8</sup> a partir de exportaciones desde Perú a Argentina en 2019:

**Tabla N°06: Precios Promedio de Exportaciones desde Perú a Argentina**

Producto	Precio por Kg	Presentación
Pulpa de guanábana congelada	3,5	Bolsa de 500g
Pulpa de mango congelada	1,75 -1,77	Bolsa de 1kg y 500 gr (respectivamente)
Pulpa de lúcuma congelada	3,45	Bolsa de 1kg
Pulpa de maracuyá con y sin pepas	2,10	Bolsa de 1kg

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Softade.

<sup>8</sup> Información obtenida a partir de exportaciones de Perú a Argentina del año 2019 \_ Softrade.

Con respecto a estas partidas, si bien los impuestos de Argentina son elevados, se considera que, para variedades de frutas como maracuyá y mango, el producto de origen peruano es competitivo y que, por otro lado, es un mercado que no se perdería por reemplazo de la producción local, como puede ser el kiwi o la cereza.

### Calidad del producto

En lo que concierne a la calidad, mientras en las frutas frescas el consumidor suele consultar por certificaciones orgánicas, en lo que respecta a los productos congelados, hay dos grandes grupos de calidad productiva en cuanto al método de congelamiento; congelado IQF y congelamiento por placas, esta diferenciación suele utilizarse para fruta entera congelada.

### Certificaciones Internacionales

En cuanto a certificaciones, las ISO (como 9001) están ampliamente difundidas ya que son garantía de estandarización y procesos para las materias primas de los productos industriales. Es por ello, que la norma es la más requerida para este segmento.

Argentina cada vez se ven más certificaciones de calidad del estilo orgánico y otras con referente a la salud como libre de TACC. A su vez, empresas como Biomac posee certificación Kosher, entre otras.

### 11. Presencia de la oferta peruana en el mercado.

Con respecto a la importación desde Perú, bajo la partida arancelaria NANDINA de 0811.90.99 se importan a Argentina: pulpa de piña, mango, palta, papaya y mezclas para “smoothies” como maracuyá-mango, frutos rojos varios y frutilla-banana. Por lo general las presentaciones son en bolsas termoselladas de 150g y 500g. De la partida 0811.90.94 se importa pulpa de maracuyá con y sin semilla, en presentaciones en bolsas termoselladas de 500g y 1kg.

Uno de los principales proveedores de productos de origen peruano son Biomac y CIFSA.

Tabla N°07: Importaciones argentinas de fruta congelada por origen (en valor CIF en miles de U\$S).

Origen	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Chile	1.574	1.693	2.246	3.258	1.905
Perú	361	234	629	607	240
Brasil	19	68	170	199	209
Total anual	2.274	3.168	3.584	4.683	2.963

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trademap

Como puede observarse, en el año 2017 y 2018, los productos peruanos tenían una mayor participación en el mercado argentino de la pulpa de fruta congelada, por lo que se considera que potencialmente podría recuperarse ese margen.

## 12. Actividades de promoción idóneas para promover el producto

### Abordaje comercial sugerido.

- Como se trata de productos con orientación industrial y de fábricas PyMEs y que el universo de importadores es reducido, se recomienda trabajar directamente en agendas comerciales con estos.
- Con respecto al material de presentación de los productos, es importante comunicar aquello que resulta de importancia para cada importado. Para esto es crucial, poder estudiar qué características son valoradas por cada importador sobre el producto. Como se observó de los importadores presentados, hay variación en el volumen del *packaging*, dependiendo de la orientación de su distribución y de certificaciones como kosher.

### Estrategia de promoción en caso de productos *retail*.

- En caso de confirmarse las tendencias de aumento de consumo de frutas y de incrementarse la presencia de estas en las cadenas de *retail*; puede tratarse de un nicho interesante en caso de que una marca de productos de consumo quiera abordar el mercado, ya que se mostró que hay escasos actores en este ámbito.
- En este sentido, en la actualidad se le da gran importancia a la riqueza nutritiva y natural de los productos, consideramos importante promover, sobre todo, los beneficios de cada variedad de fruta y resaltar en el caso de que el producto no cuente con el agregado de aditivos.
- El *packaging* deberá estar adaptado el producto conforme los requerimientos y necesidades de los consumidores.
- Apoyar a importadores y distribuidores del producto con material para difusión y publicidad en redes sociales y medios digitales, sobre todo si se trata de un producto con marca distintiva.

## 13. Fuentes de Información

- Softrade <http://softrade.info/>. Estadísticas de importación y exportación por mercado, detalles de despachos, mercadería y precios.
- Trademap [www.trademap.org](http://www.trademap.org). Estadísticas comerciales para el desarrollo de negocios internacionales, datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina (INDEC) <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel3-Tema-3-2>. Informes y estadísticas de balanza comercial con variaciones anuales y sectoriales.



PERÚ



Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

14. Anexos

Tabla N°08: Anexo de precios de referencia en los diferentes eslabones de la cadena por producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad) TC \$73,5	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
BIOMAC SRL <a href="http://www.biomacweb.com/">http://www.biomacweb.com/</a>	1kg	6,46	Perú	29/06/2020	Pulpa de maracuyá con semillas en bolsa de 1kg termosellada.	
The Food Market: <a href="https://www.thefoodmarket.com.ar/">https://www.thefoodmarket.com.ar/</a>	300g	8,03	Envasado en Argentina origen Perú	29/06/2020	Mezcla de pulpa de mango y pulpa de maracuyá con bolsa con cierre.	







PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

<p>Alyser <a href="https://www.alyser.com.ar/">https://www.alyser.com.ar/</a></p>	<p>1kg</p>	<p>8,16</p>	<p>Perú</p>	<p>29/06/2020</p>	<p>Pulpa de maracuyá con semillas en bolsa de 1kg termosellada.</p>	 <p>Maracuyá con semillas x1 kg \$600</p>
<p>Alyser <a href="https://www.alyser.com.ar/">https://www.alyser.com.ar/</a></p>	<p>1kg</p>	<p>8,16</p>	<p>Chile</p>	<p>29/06/2020</p>	<p>Pulpa de Frutos rojos en bolsa de 1kg termosellada.</p>	
<p>The Food Market: <a href="https://www.thefoodmarket.com.ar/">https://www.thefoodmarket.com.ar/</a></p>	<p>1kg</p>	<p>8,04</p>	<p>Biomac</p>	<p>29/06/2020</p>	<p>Pulpa de Frutos rojos en bolsa de 1kg termosellada</p>	 <p>Biomac Mix Frutos del Bosque Congelados - SOLO EN CABA + ZONA...</p> <p><del>\$696,77</del> <b>\$591,00</b> 3 cuotas sin interés de \$197,00</p>
<p>Supermercado Coto <a href="https://www.cotodigital3.com.ar/">https://www.cotodigital3.com.ar/</a></p>	<p>600g</p>	<p>7,46</p>	<p>Envasado en Argentina, materia prima posiblemente de Chile</p>	<p>29/06/2020</p>	<p>Bolsa con cierre de 600g con mix de frutos rojos</p>	 <p>Frutas Moras Karinat Paq 600 Grm (286793)</p> <p>PRECIO CONTADO <b>\$328.90</b> Precio por 1 kilo - 504,18</p> <p>Ver planes de cuotas <input type="checkbox"/> Comparar <input type="button" value="Agregar"/></p>

Anexo de detalles de requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

### **SIMI (Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones) – Licencia Automática**

Estas mercaderías con destinación de importación definitiva para consumo deberán tramitar Licencias Automáticas de Importación.

A los fines de tramitar las solicitudes de Licencias Automáticas de Importación, los interesados deberán completar en el Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI) la siguiente información:

- APELLIDO Y NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL IMPORTADOR
- CLAVE UNICA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA (C.U.I.T.) DEL IMPORTADOR Y DEL DECLARANTE, EN CASO DE CORRESPONDER
- POSICION ARANCELARIA SIM / CODIGO AFIP
- VALOR FOB UNITARIO EN DIVISA CORRESPONDIENTE
- VALOR FOB UNITARIO EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES
- VALOR FOB TOTAL EN DIVISA CORRESPONDIENTE
- VALOR FOB TOTAL EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES
- TIPO Y CANTIDAD DE UNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN
- CANTIDAD TOTAL EN UNIDADES ESTADÍSTICAS
- MARCA
- MODELO / ARTÍCULO
- VERSIÓN (DE CORRESPONDER)
- ESTADO DE LA MERCADERÍA
- PAÍS DE ORIGEN
- PAÍS DE PROCEDENCIA

Éstas tendrán un plazo de validez de 90 días corridos, contados a partir de la fecha de su aprobación en el SIMI. Dicho plazo podrá ser prorrogado por la Autoridad de Aplicación, a solicitud del interesado, con al menos 15 días de antelación a su vencimiento y por razones fundadas.

Al momento de oficializar la destinación definitiva de importación para consumo, el Sistema Informático Malvina (SIM) exigirá el número identificador SIMI, realizará los controles de consistencia acordados con los organismos competentes y verificará que la misma se encuentre validada por todos aquellos a los que les corresponda intervenir.

### **SIMI (Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones) – Licencia No Automática**

Los importadores de estas mercaderías con destinación de importación para consumo que se gestionan a través del Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI), detalladas en el Anexo XI de la Res. SC Nº 5/18, deberán tramitar Licencias No Automáticas de Importación y cumplimentar el FORMULARIO PARA LA SOLICITUD DE LICENCIAS DE IMPORTACIÓN





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

I. DATOS DEL IMPORTADOR:

1- DOMICILIO ESPECIAL (C.A.B.A.):

2- TELÉFONO Y CORREO ELECTRÓNICO:

II. DATOS DEL EXPORTADOR:

1- APELLIDO y NOMBRE/RAZÓN SOCIAL:

2- DOMICILIO:

3- PAÍS:

III. INFORMACIÓN SOBRE LA MERCADERÍA A IMPORTAR:

1- DESCRIPCIÓN (denominación técnica y/o comercial):

2- NORMA TÉCNICA O REQUISITO DE CERTIFICACIÓN (DE CORRESPONDER) \*:

3- ORGANISMO CERTIFICANTE:

4- Nº DE CERTIFICADO DEL ORGANISMO INTERVINIENTE:

\* EN CASO DE CONTAR CON CERTIFICACIÓN, DEBERA ACOMPAÑARSE COPIA DIGITALIZADA DEL CERTIFICADO DECLARADO EN EL PUNTO 4. EN CASO DE ESTAR EXCEPTUADO DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMA TÉCNICA O DEL REQUISITO DE CERTIFICACIÓN, DEBERA ACOMPAÑARSE COPIA DIGITALIZADA DE LA EXCEPCIÓN OTORGADA POR EL ORGANISMO CERTIFICANTE.

Éstas tendrán un plazo de validez de 90 días corridos, contados a partir de la fecha de su aprobación en el SIMI. Dicho plazo podrá ser prorrogado por la Autoridad de Aplicación, a solicitud del interesado, con al menos 15 días de antelación a su vencimiento y por razones fundadas.

**SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) - Intervención Previa**

**Trámite de importación de mercadería acondicionada en embalajes de madera**

Previo al arribo de la mercadería, el importador por medio de su Despachante de Aduana o Agente de Transporte Aduanero, deberá completar un formulario con carácter de declaración jurada con el objetivo de solicitar la autorización de importación de embalaje de madera en los casos en que la mercadería se encuentre acondicionada con dicho embalaje, sin importar el tipo de madera en cuestión.

Será SENASA quién evaluará los potenciales riesgos y gestionará la autorización o una inspección física previa.

**Importación de frutas, hortalizas y otros, con destino "uso industrial"**

A solicitud de los interesados, la Coordinación de Frutas, Hortalizas y Aromáticas, autoriza la importación de frutas, hortalizas u otros, cuyo destino es USO INDUSTRIAL, mediante la presentación de una "Declaración Jurada" por parte del responsable de la mercadería.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

### **Documentación requerida**

Nota del importador inscripto en el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), solicitando la autorización de importación detallando: especie, variedad, cantidad, tipo de envase y peso neto, fecha o período de ingreso, puerto de entrada, etc.

Formulario "Compromiso de industrialización - Importación" en carácter de Declaración Jurada (Formulario "Compromiso de Industrialización" para importación de frutas, hortalizas u otros).

### **Vegetales; Principios activos y productos agroquímicos y biológicos – Importación**

Para la importación de Vegetales, sus productos, subproductos y derivados (no alimentarios), principios activos y productos agroquímicos y biológicos, detallados en el Anexo I "B" de la Res. ANA N° 453/96, el libramiento a plaza queda sujeto a la previa autorización emitida por el y su intervención debe practicarse en el lugar de ingreso de las mercaderías al territorio aduanero.

El libramiento a plaza queda sujeto a la previa autorización emitida por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) y su intervención debe practicarse en el lugar de ingreso de las mercaderías al territorio aduanero.

### **INAL (Instituto Nacional de Alimentos) – Intervención Previa**

A los fines de la importación de alimentos de consumo humano, el servicio aduanero exigirá la intervención previa al libramiento del Instituto Nacional de Alimentos (INAL). Idéntico tratamiento se exige para aquellas mercaderías que sean destinadas para la industria alimentaria. Para productos alimenticios acondicionados para su venta directa al público, legalmente autorizados por las autoridades competentes de los restantes Estados-Parte, consultar la Res. MASAS N° 876/97.

### **CAME (Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias – Verificación**

Por Res. DGA N° 125/00 (DE ADDBA) se autoriza la intervención de la Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias (CAME), en carácter de observadora en la verificación de las mercaderías amparadas en las destinaciones de importación que tramitan por el canal rojo de selectividad.