



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN SHANGHÁI

FICHA MERCADO PRODUCTO (Hilo de algodón)

1. Nomenclatura arancelaria

5205.11.00, 5205.12.00, 5205.22.00, 5205.32.00, 5205.42.00

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

棉纱线

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

Arancel 5%-6%

4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

La producción y exportación de hilados de algodón a China ocupa un lugar importante en el comercio exterior. En la actualidad, todas las provincias, ciudades y territorios tienen capacidad de producción y exportación de hilados de algodón, y se han construido nuevas instalaciones de producción y exportación importantes en las provincias de Shanghái, Tianjin, Beijing y Jiangxi. Los principales destinatarios son Europa, los Estados Unidos, Japón, Hong Kong y Australia. La superficie dedicada al cultivo y la producción de algodón en Xinjiang representa aproximadamente el 80% de lo producido en el país.

Desde 2018, a medida que aumentaba la demanda del producto, aumentaban los intereses de los agricultores que se proponían a cultivar algodón.

El consumo interno de prendas de vestir sigue aumentando y la distribución externa de productos textiles de China aumenta considerablemente cada año, al tiempo que aumenta la proporción de ventas nacionales. China cuenta con un mercado de gran demanda interna para 1,300 millones de personas y la demanda interna será el principal motor del desarrollo de la industria textil del país.

La producción de algodón de China no satisface la demanda de algodón en el mercado interno y necesita importaciones del exterior para complementar la demanda del mercado, considerando que los precios del algodón importado son inferiores a los del algodón local.

China importa hilados de algodón de países como Vietnam, India, Pakistán, Indonesia, Taiwán y Uzbekistán.

5. Estacionalidad de la producción local

China cuenta con una amplia gama de zonas propicias para el cultivo del algodón. La región Medusa de la cuenca del Yangtzé comprende ocho provincias: Shanghái, Zhejiang, Jiangsu, Hubei, Anhui, Sichuan, Jiangxi y Hunan. La cuenca del Río Amarillo abarca las regiones de algodón de Shandong, Hebei, Henan, Shanxi, Shaanxi, Beijing y Tianjin. El tercero es la zona de Xinjiang.



PERÚ




Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

- 6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)**
En los principales puertos de china tales como Ningbo, Shanghái, Tianjin, Guangzhou, Qingdao, entre otros.
- 7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).**
Fábrica de hilados
Distribuidores de hilados
Fábrica de telas
Distribuidores de telas
Fábrica de ropa
Marcas de ropa, diseñadores o exportación al exterior
- 8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)**
 - Calidad del producto
 - Precio
 - Forma de pago
 - Puntos de venta: venta directa en fábricas, tiendas online o páginas oficiales del sector. Tiendas físicas en mercados mayoristas de hilados y telas.
- 9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)**
Las características principales del algodón peruano son las siguientes: una alta resistencia de tracción, 0.45 veces más larga que el algodón normal y una tela de calidad comparable a la tela de la seda. Su principal finalidad es la elaboración de prendas de vestir de alto nivel y diversos artículos de ropa de cama de alta gama. Tienen las mismas temporadas que los productos nacionales, con venta durante todo el año. Los meses de junio, julio y agosto son temporada baja.
Puntos de venta: fábricas de hilados y distribuidores de hilados, principalmente son empresas del sur de china.
- 10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.**
 - Participar a las ferias importantes de hilados y textiles de china:
 1. Shanghái Yarn Expo
 2. Shanghái International Textile Fabrics and Accessories Expo
 3. Intertextile
 - Registrarse en las principales página webs del sector y hacer propaganda constantemente.

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Online	Tonelada	2,428	Shandong, China	25 de setiembre de 2020	Rollos de hilados, 100% algodón, 32	
Online	Tonelada	3,028	Uzbekistán	25 de setiembre de 2020	Rollos de hilados, 100% algodón, 32	
Online	Tonelada	2,428	Indonesia	25 de setiembre de 2020	Rollos de hilados, 100% algodón, 21	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.