



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

INFORME Nº 023-2020-PROMPERÚ/DO- ONDE

A : Teresa Mera Gómez
Directora de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Cc : Teresa Luna Feijoo
Coordinadora

Asunto : Se adjunta la Ficha de Producto No. 2-2020 Reporte del Estado de las Importaciones de Uvas de Mesa en India elaborado por la OCEX Nueva Delhi.

Lugar y Fecha : Nueva Delhi, 13 de mayo del 2020

Estimada Señora Directora,

Aprovecho la ocasión para alcanzarle mis saludos.

Adjunto al presente documento, la ficha de producto No. 2-2020 con información del Estado de las Importaciones de Uvas de Mesas en el mercado indio, elaborado por la OCEX Nueva Delhi.

Alcanzo este documento para los fines que estime conveniente.

Sin otro particular,

Atentamente,



LUIS MIGUEL CABELLO

Consejero Económico Comercial
OCEX Nueva Delhi

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

REPORTE DEL ESTADO DE LAS IMPORTACIONES INDIAS DE UVAS DE MESA

Elaboración: Oficina Comercial del Perú en India (mayo de 2020)

El siguiente reporte presenta de forma breve la evolución y aspectos importantes en relación a las importaciones de uvas de mesa en el mercado de la India, a fin de informar al sector exportador peruano acerca de las características y potencial real del mercado indio para este producto en particular.

1. COMERCIO DE LA INDIA PARA EL PRODUCTO UVAS FRESCAS (HS Code 080610) PARA EL PERIODO 2015-2019

La **Tabla 1** muestra el comercio de uvas frescas de la India, Se puede apreciar que existe una balanza superavitaria de este producto en este país, debido a que sus exportaciones superan ampliamente las importaciones. De acuerdo a Trademap.org hasta el 2019, tanto India como Perú, se encuentran dentro de los 10 principales exportadores de uvas de mesa a nivel mundial; Perú en 5^{ta} posición y la India en la 10^{ma} posición.

A pesar de lo anterior, las exportaciones peruanas de este producto se encuentran presentes en el mercado indio, conjuntamente con el producto de China, EE.UU. y Chile. Sin embargo, tal y como se refleja en este cuadro, la cuota de participación en el mercado indio de la uva peruana se ha ido reduciendo gradualmente.

Tabla 1: Comercio de la India para Uvas frescas (HS Code 080610). Valores en US\$ millones						
Año financiero (abril-marzo)						
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020 *(P)
EXPORTACIONES	158.04	203.16	267.04	303.71	335.11	92.24
IMPORTACIONES	10.38	12.90	10.44	11.38	12.2	11.37
IMPORTACIONES DE PERÚ	2.55	2.97	1.85	1.51	1.68	0.22
CUOTA PERUANA (%)	24.56	23.0	17.7	13.27	13.77	1.93

*(P) Valor de abril 2019 a (enero 2020 - Parcial)
Fuente: Department of Commerce, Ministry of Commerce and Industry – Government of India
Elaboración propia

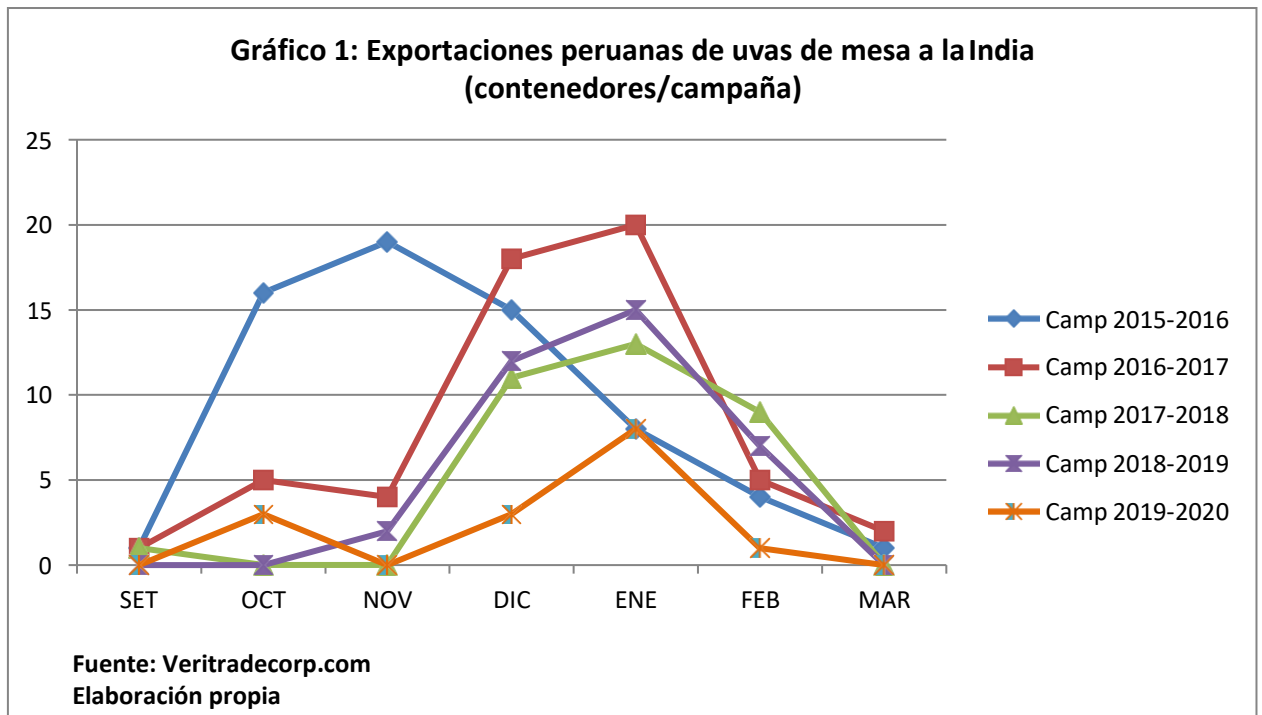
1.1 Exportaciones peruanas de uvas de mesa al mercado de la India

De igual forma, en la **Tabla 2**, se muestra el valor exportado por Perú hacia la India de uvas de mesa para el periodo 2015-2019. Se puede apreciar que los valores exportados muestran un decrecimiento en el tiempo, debido a diferentes factores, los cuales se explicarán en el siguiente punto.

Tabla 2: Exportaciones peruanas de Uvas frescas (HS Code 080610). Valores en US\$ millones					
	Año				
	2015	2016	2017	2018	2019
Valor Exportado	2.40	1.46	1.39	1.44	1.13
Variación %		-38.99	-5.26	3.96	-21.37

Fuente: SUNAT
Elaboración propia

En el **Gráfico 1**, se muestran la evolución de las exportaciones peruanas (número de contenedores) al mercado de la India, por campañas (setiembre - marzo). Tal y como se puede apreciar y de acuerdo al Cuadro 2, el número de contenedores por campaña, destinados a la India, se ha ido reduciendo en el tiempo.



2. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DE LA INDIA PARA EL PRODUCTO UVAS FRESCAS (HS Code 080610)

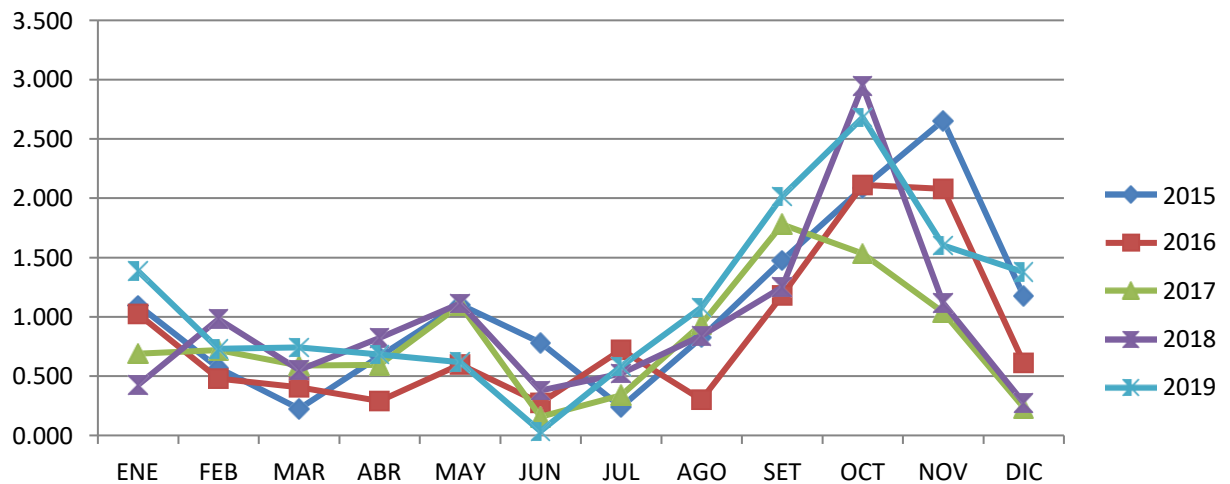
2.1 Ventanas de oportunidad

Tal y como se mencionó en el punto 1 de este reporte, las exportaciones indias de uvas de mesa superan ampliamente a sus importaciones. Entonces, para conocer el potencial de este producto en el mercado, analizaremos brevemente la estacionalidad de la producción, importación y exportación.

En el **Gráfico 2**, se observa cómo se desarrolla la importación de uvas de mesa en la India mes a mes. Tal y como se observa, la importación comienza a crecer a partir del mes de Julio para alcanzar su pico entre los meses de setiembre y noviembre para después caer rápidamente hacia el mes de diciembre, lo cual es coincidente con el comienzo de la producción local. Lo anterior puede explicarse por dos factores. El primero la reducida disponibilidad del producto local y, en segundo lugar, las festividades indias de los meses de octubre - diciembre que disparan el consumo de todos los productos.

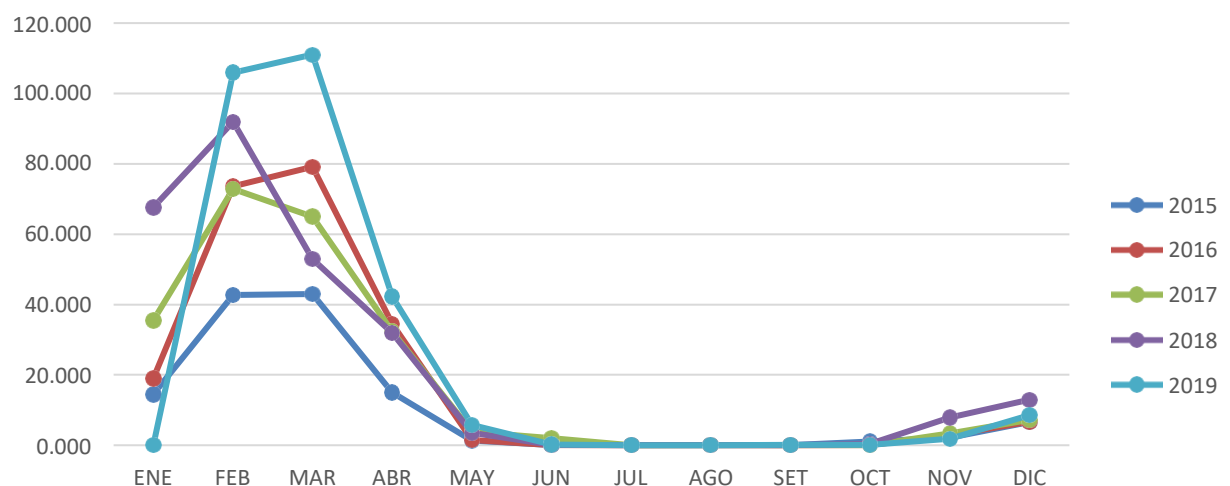
Mientras que en el **Gráfico 3**, observamos la curva de exportaciones del producto que puede relacionarse directamente con la producción local, en este sentido la campaña de producción y exportación de India tiene un solapamiento con la campaña peruana, ya que la campaña de India se da principalmente entre los meses de enero y abril, para caer posteriormente. Tal y como se puede apreciar, desde junio hasta noviembre no hay exportaciones ya que no existe un excedente de producción. Es por ello que, durante estos meses, las importaciones se incrementan.

Gráfico 2: Importaciones mensuales en India de uva de mesa (Valores en \$ millones)



Fuente: VeritradeCorp.com
Elaboración propia

Gráfico 3: Exportaciones mensuales en India de uva de mesa (Valores en \$ millones)



Fuente: VeritradeCorp.com
Elaboración propia

2.2 Variedades

En relación a las variedades producidas por India, destacan las uvas del tipo sultanina sin pepa, siendo la principal variedad producida y exportada, por su área sembrada la Thompson Seedless. En cuanto a las variedades importadas en la **Tabla 3** se muestra la información en relación a los principales exportadores a este destino.



Tabla 3: Variedades de uvas frescas importadas en India

País	Variedades exportadas a India
China	100 % Red Globe
EE.UU.	Red Globe, Flame seedless, Sugraone, Summer Royal black grapes, Sapphire, Scarlet Royal grapes, Autumn Royal Black, Fantasy seedless, Scarlet Royal seedless
Perú	100 % Red Globe
Chile	100 % Red Globe

Fuente: Veritradecorp.com
Elaboración propia

La variedad de uva importada predominantemente en la India es, por mucho, la variedad Red Globe. Las otras variedades se importan en mucha menor proporción. En términos generales, no existe, por parte del consumidor, una diferenciación o predilección de compra de alguna variedad en particular.

2.3 Países competidores

Además de Perú, los principales países proveedores de uvas frescas a la India son China, EE.UU. y Chile. En la siguiente **Tabla 4** se muestra las ventanas en las cuales las uvas frescas son importadas en India.

De acuerdo a esta tabla, y en base a lo mostrado en los Gráficos 2 y 3, China y EE.UU. poseen una ventaja competitiva en relación al resto de países, considerando que pueden colocar su oferta exportable en India precisamente en los meses de mayor demanda, donde no hay producción local. Es por esto que son los países que dominan las exportaciones de uvas de mesa a este destino. Mientras que Perú y Chile tienen un menor potencial ya que el producto exportado considerando el tiempo de transporte marítimo, llega a India durante los meses que existe abastecimiento local.

Tabla 4: Ventana de importaciones por país de uvas frescas en India

	MES											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
China												
Estados Unidos												
Perú												
Chile												
Afganistán												
Egipto												

Fuente: Veritradecorp.com
Elaboración propia

3. CONCLUSIONES

- Al igual que Perú, la India es un importante productor y exportador de uvas a nivel mundial, siendo el valor de sus exportaciones ampliamente mayor al de sus importaciones.
- Si bien India importa uvas frescas por un valor promedio de US\$ 12 millones al año, la principal ventana de importación durante la cual se importa el producto, se da durante los meses de setiembre y noviembre. Tan solo durante estos tres meses se lleva a cabo la importación de aproximadamente el 50 % del total importado.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Económico Comercial del Perú en
Nueva Delhi

- La principal variedad importada en India es la Thompson seedless y su campaña de producción y exportación es principalmente de enero a marzo, lo cual es coincidente con el arribo de las exportaciones peruanas a este mercado. Esto constituye una limitante al crecimiento de las exportaciones peruanas.
- China y Estados Unidos son los principales proveedores del mercado indio, dado que ambos países tienen stock disponible durante los meses de mayor demanda (setiembre-noviembre), es por ello que la cuota de mercado de estos dos países es alta.
- La variedad importada predominantemente es la Red Globe, lo cual es otro de los factores por lo cual se considera se ha reducido la participación peruana en este mercado, ya que se está realizando un marcado cambio varietal en el país. Se ha conversado con importadores indios que han indicado que no han encontrado exportadores con stock disponible para atender la demanda en el momento oportuno.
- La estrategia peruana en el mercado de la India debe orientarse a mantener la cuota de mercado para el producto uvas frescas