



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN BEIJING - CHINA

FICHA MERCADO PRODUCTO (actualización) (QUINUA)

1. Nomenclatura arancelaria
1008909000 Otros cereales
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino
Quinoa (En chino: 藜麦, li mai)
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

Arancel

Unidad de medida: Kilogramo

Tarifa preferencial: 3%

Tasa de impuestos a la exportación: 0%

Tasa de impuesto al valor agregado: 11%

Tarifa Provisional / Tarifa general: 8%

Reembolsos de tasas de impuestos en productos de exportación: 0%

Inspección y bases de cuarentena

(1) "Ley de cuarentena animal y vegetal de entrada y salida de la República Popular de China", "Reglamento de implementación de la Ley de cuarentena animal y vegetal de entrada y salida de la República Popular de China" "Ley de inspección de importación y exportación de productos básicos de la República Popular de China" "Reglamentación de implementación de la Ley de inspección de importación y exportación de productos básicos de la República Popular de China" Ley de inocuidad de los alimentos de la República Popular de China, Reglamento para la aplicación de la Ley de inocuidad de los alimentos de la República Popular de China.

(2) "Medidas administrativas sobre la inocuidad de los alimentos de importación y exportación" y "Medidas administrativas sobre la inspección y cuarentena de inspección y cuarentena de entrada y salida de alimentos".

(3) Protocolo de la Administración General de Aduanas de la República Popular de China y el Ministerio de Agricultura y Riego de la República del Perú sobre los requisitos de cuarentena vegetal para la exportación de quinua peruana a China.

Permitir productos importados

Chenopodium quinoa Willd. (Incluyendo granos de quinua pelados, harina de quinua, copos de quinua) cultivados y procesados en Perú.

Requisitos para las instalaciones de producción

Las unidades de producción y procesamiento y almacenamiento de quinua peruana deben ser revisadas y aprobadas por la Administración General de Aduanas y registradas.

Requisitos fitosanitarios



- (1) La quinua peruana importada deberá cumplir con las leyes y reglamentos fitosanitarios chinos pertinentes, y deberá estar calificada por la cuarentena oficial del Perú.
- (2) La quinua peruana importada no debe portar las siguientes plagas de cuarentena: virus de la mancha necrótica de Prunus, ambrosía *Ambrosia artemisiifolia*, avena salvaje irreal *Avena sterilis*, *Mikania mikania micrantha*, espinos quinua *Cenchrus echinatus*, falso *Sorghum Shalhum halepense*, *Nacobbus aberrans* e *Xiphinema index*.
- (3) La quinua peruana importada no debe contener tierra, impurezas como semillas de malezas, otros granos y residuos de plantas.
- (4) Si se encuentran gusanos vivos antes de exportar quinua peruana a China, se realizará un tratamiento de fumigación para garantizar la matanza de las plagas cuarentenarias y otros gusanos vivos enumerados en el segundo párrafo de este artículo.

Requisitos del certificado fitosanitario

Cada lote de quinua peruana importada debe ir acompañado de un certificado fitosanitario emitido por el funcionario peruano, y debe indicar la temperatura, el tiempo, el medicamento y otra información del tratamiento de fumigación, y la declaración adicional debe estar en chino o inglés: La quinua cumple con las disposiciones del Protocolo sobre requisitos de cuarentena vegetal para la quinua peruana importada a China, firmada por China y Perú el 28 de junio de 2019. "

Requisitos de seguridad alimentaria

La quinua peruana importada debe cumplir con las normas nacionales de seguridad alimentaria de China.

Requisitos de embalaje

La quinua peruana debe empacarse en materiales limpios, higiénicos, transpirables y nuevos que cumplan con los requisitos chinos. Cada paquete deberá estar marcado con información rastreable como "Este producto se exporta a la República Popular de China", el nombre de la quinua, el nombre de la planta procesadora, el nombre del exportador y la dirección en caracteres chinos claros.

4. Tendencias del mercado

Debido a que la quinua es un cultivo de alta gama y los consumidores son de ingresos medios a altos, las ventas de quinua se concentran en ciudades de primer nivel. El área principal de producción de la provincia de Shanxi es también la región de ventas de quinua, seguida por las ciudades de segundo nivel y las ciudades de tercer y cuarto nivel tienen muy pocas ventas.

Entre la quinua disponible en el mercado chino, se puede dividir aproximadamente en tres tipos: quinua, quinua roja y quinua negra. Entre ellos, la quinua negra es rara, y solo se importa una pequeña cantidad. La quinua roja y blanca se cultiva en China y se concentra principalmente en Shanxi.

Entre las tendencias más destacadas para la quinua en el mercado de China, se destacan las siguientes:

Tendencia 1: En China, un país que se enfoca en la salud alimentaria, la quinua tiende a reemplazar el arroz y la harina blanca o aparece en la mesa al mismo tiempo que estos alimentos básicos, China se convertirá en el mayor consumidor de quinua.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Tendencia 2: la quinua se convertirá en un nuevo ingrediente para las grandes empresas de alimentos, ya sea harina u otros alimentos, agregar quinua se ha convertido en una tendencia. Una variedad de harinas de quinua, productos horneados de quinua y bocadillos ya han ingresado al mercado.

Tendencia 3: La aparición de alimentos funcionales de quinua, como las bebidas funcionales de quinua que están actualmente disponibles, por lo que se verán más alimentos funcionales de quinua en el futuro.

Tendencia 4: la quinua contiene una variedad de sustancias que son beneficiosas para el cuerpo humano, como las cetonas y las saponinas. Algunas compañías importantes ya han extraído sustancias similares para su uso en medicamentos o productos para la salud.

Tendencia cinco: las áreas de cultivo de quinua en China serán más amplias.

5. Estacionalidad de la producción local

En los últimos años, la quinua se cultivó en gran escala en las provincias de Shanxi, Jilin, Gansu y Hebei. Mediante la colaboración de las empresas y los institutos, se resumieron las técnicas de cultivo de quinua en diferentes eco-regiones, se obtuvo una serie de materiales de mejoramiento estabilizados y se certificó una variedad de quinua. Sin embargo, todavía hay unas pocas empresas de quinua, así como los equipos de producción y procesamiento.

El producto principal es quinua molida, sin productos de alto valor agregado. Al mismo tiempo, la venta de quinua doméstica depende principalmente de las plataformas de venta en línea, casi sin venta en tiendas físicas. Así que el mercado de la quinua aún está en un proceso de mejora. Dado que la demanda internacional de quinua es importante, ofrece una gran perspectiva para este producto. A medida que la política agrícola ha reducido el área de siembra de maíz, la quinua se está explotando por su importante oportunidad de desarrollo. A través del aceleramiento del desarrollo de los equipos productivos de quinua, así como la diversificación de los productos de quinua, este cereal desempeñará un papel importante para realizar las políticas agrícolas nacionales de "Ajuste de la estructura, transformación de patrones y mantenimiento del crecimiento".

Asimismo, la quinua resulta proporcionar a los habitantes rurales una opción adicional para quienes desanimados por la falta de oportunidades abandonan las áreas rurales para buscar trabajo en las ciudades. En las regiones montañosas de Shanxi que tienen un clima adecuado para plantarlo, algunos agricultores han comenzado a cultivar la quinua con éxito. Esos agricultores lograron una mejor situación financiera que otros que se fueron a las ciudades. Cultivar esta nueva semilla cambió la forma de vida de los agricultores chinos. Los agricultores chinos tradicionalmente comen su producción. Pero como la quinua es más cara que el arroz, los productores prefieren vender sus cultivos de quinua para el consumo local y consumir el arroz que compran en el mercado.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)



Antes de que China emitiera un permiso comercial a la quinua boliviana en 2018, no se permitía exportar oficialmente a China, pero de hecho, una pequeña cantidad de quinua fluía a China a través de otros canales como el correo y el contrabando a través de Hong Kong. Los productos de quinua fluyeron directamente al mercado de Hong Kong y luego a China continental o primero a los Estados Unidos, Alemania y otros países, y luego ingresaron a China continental a través de Hong Kong.

En 2018, China dio permiso para importar quinua boliviana. Bolivia comenzó a exportar quinua al mercado chino en diciembre de 2018. El primer lote de quinua exportado a China fue de 40 toneladas, y la exportación total de quinua a China para ese mes alcanzó las 147 toneladas. En el primer trimestre de 2019, la cantidad total de quinua exportada desde Bolivia a China alcanzó las 600 toneladas, generando ingresos por más de 500,000 dólares.

Valor de las importaciones por puerto de ingreso en el 2019

Puerto	Volumen (KG)	Valor (RMB)
Beijing	122	7,703
Liangning	94,001	335,694
Shanghai	154	20,604
Fujian	60	718
Guangdong	24,018	1,068,689
Chongqing	586	53,623
Sichuan	20	1,119
Yunnan	1,496,040	5,197,638

Fuente: Aduanas de China

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores).

Los representantes de la cadena de suministro de productos como la quinua contienen proveedores, fabricantes, mayoristas y minoristas. Los mayoristas de la cadena de suministro de granos varían de otras industrias, especialmente para países de gran consumo como China. Los mayoristas de granos juegan un papel importante en la estabilización de la demanda y el suministro continuo y eficiente entre los operadores de la cadena de suministro.

- Primer nivel de la cadena de suministro: proveedores y fabricantes.

Importantes importadores de quinua: Shanxi Jiaqi, Tianli, Huitianhua.

Productos de Quinua de la Industria de procesamiento:

- Polvos para beber: Suplemento nutricional (reemplazo de leche en polvo) para grupos de necesidades especiales como niños, mujeres y ancianos.
- Bebidas: bebida funcional en base a Quinua que está ganando popularidad en el mercado.
- Licor y licores: los licores blancos fermentados por Quinua tienen un sabor peculiar.
- Otros productos alimenticios: tortas y pasteles, ingredientes alimentarios.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

- Nivel medio en la cadena de suministro: mayoristas y empresas de logística.
Franquiadores: clientes grupales y plataforma de ventas (B2B), tales como la Administración General del Deporte de China, el Grupo COFCO, PetroChina, el Aeropuerto del Oeste, etc
 - Último nivel de la cadena de suministro: minoristas
 - Plataforma de Ventas B2C y Franquiadores: Administración General del Deporte de China, Grupo COFCO, PetroChina, Western Airport y etc.
 - Plataforma de comercio electrónico: Tmall, JD.com, Amazon China
 - Plataforma de proveedores de comercio electrónico de propiedad directa (sitios web oficiales): Shanxi Jiaqi Quinoa (<http://www.jqlm.com/>), Qingdao Tianlay Quinoa (<http://www.zglm.net/>)
8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

El criterio de la selección de proveedores de quinua en China está bajo la premisa principal de cumplir con las leyes y regulaciones y los estándares de calidad de la República Popular de China.

- Calidad

La calidad de la quinua es la condición básica para la supervivencia en la cadena de suministro y también es la base del valor de uso de la quinua y las competencias del mercado. Por lo tanto, todos los operadores deben garantizar la mejor calidad para los materiales primarios y procesados de quinua. En general, se considera un sistema de calidad impecable al elegir proveedores.

- Costo

El precio razonable significa un alto beneficio en la cadena de suministro. Por lo tanto, el precio es el factor clave al elegir proveedores de quinua. Sin embargo, no significa que cuanto menor sea el precio, mejor. Debe considerarse junto con otros elementos que influyen, tales como la calidad, la logística y la estabilidad del suministro.

La investigación muestra que los importadores de China han cambiado de alta calidad con bajo precio a una selección compleja al inspeccionar los proveedores.

- Entrega

Si se puede entregar los productos de quinua a la dirección designada y a tiempo afectará directamente la continuidad del proceso de producción y la venta de quinua. También impacta en el estado de inventario para todos los participantes de la cadena de suministro, y así influye aún más en la reacción del mercado. Por lo tanto, al importar productos de quinua, los proveedores deben cumplir estrictamente con los términos y condiciones de logística.

- Servicio

Los servicios previos a la venta, durante la compra y la posventa proporcionado por los proveedores siempre han sido un criterio de suma importancia al elegir proveedores.

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

La quinua peruana se puede exportar a China a partir de julio de 2019. A partir de aprobado el protocolo para el ingreso de la quinua, diferentes empresas peruanas han empezado a establecer contacto con sus pares en China para el ingreso de este producto al mercado en el corto plazo.

Actualmente se puede encontrar en las plataformas de comercio electrónico, así como en canales físicos como la tienda Casa Perú.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

- Ruedas de negocio, para establecer contacto entre proveedores peruanos y compradores chinos, así como para mostrar los beneficios y características del producto a las empresas.
- Prueba de productos, en supermercados y tiendas especializadas, en los que el consumidor final pueda conocer la presencia de la quinua peruana en diferentes puntos de venta.
- Promociones en plataformas en línea, con el aumento de las compras en línea de productos comestibles, es importante tener presencia para destacar los atributos de la quinua y establecer alianzas con estas plataformas para la comercialización del producto.
- Promociones de marca cruzada: Venta conjunta entre operadores influyentes de la industria, como empresas distribuidoras de quinua y cadenas de gimnasios, etc.
- Acciones de promoción con KOL líderes de opinión del segmento salud, estilo de vida, que a través de sus cuentas en redes sociales generen una corriente de opinión favorable para el consumo de la quinua, entre sus seguidores.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Imagen
Tmall: https://detail.tmall.hk/hk/item.htm?spm=a230r.1.14.36.561f1ee7KLIZMy&id=560244310526&ns=1&abbucket=7&skuld=3664258230289	Unidad / 500 g	USD.16.94 (RMB. 119.00)	Perú	18/03/2020	Quinua roja, blanca y negra	
Tmall: https://chaoshi.detail.tmall.com/item.htm?spm=a230r.1.14.14.561f1ee7KLIZMy&id=564358586817&cm_id=140105335569ed55e27b&abbucket=7	Unidad / 480 g	USD/12.67 (RMB/89.00)	China	18/03/2020	Quinua roja, blanca y negra	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

<p>Taobao: https://item.taobao.com/item.htm?spm=a230r.1.14.103.77e75411MliddqP&id=591760094079&ns=1&abbucket=7#detail</p>	<p>Unidad / 1000 g</p>	<p>USD/4.73 (RMB/49.90)</p>	<p>Bolivia</p>	<p>18/03/2020</p>	<p>Quinoa roja, blanca y negra</p>	
<p>Tmall: https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a230r.1.14.111.77e75411MliddqP&id=607109797290&ns=1&abbucket=7</p>	<p>Unidad / 500 g</p>	<p>USD/6,66 (RMB/46.80)</p>	<p>Bolivia</p>	<p>18/03/2020</p>	<p>Importado de Bolivia.</p>	