

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior**OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN TAIPEÍ****FICHA MERCADO PRODUCTO
PEPINO DE MAR (ISOSTICHOPUS FUSCUS)****1. Nomenclatura arancelaria****a. Perú**

- i. 0307.99.30.00* Secos y el polvo
- ii. 0308.19.00.00* Seco y Ahumado, excepto congelados, vivos, frescos o refrigerados

b. Taiwán

- i. 0307.99.59.10.0* Secos y el polvo.
- ii. 0308.19.21.00.3* Seco y picante, pero no ahumado
- iii. 0308.19.22.00.2* Seco, pero no picante ni ahumado
- iv. 0308.19.30.10.0* Seco
- v. 0308.19.30.20.8* Seco y Salado
- vi. 0308.19.40.00.0* Ahumado

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

- a. Nombre comercial en inglés: Sea Cucumber
- b. Nombre científico: *Isostichopus fuscus*
- c. Nombre en chino mandarín: 海參

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

Partida Arancelaria	Descripción del producto	Arancel
0307.99.59.10.0	Other molluscs and aquatic invertebrates, dried, including flours, meals and pellets of aquatic invertebrates other than crustaceans, fit for human consumption	30%
0308.19.21.00.3	Sea cucumbers, spiky, dried, but not smoked	100NTD por kilo más 10% de impuestos
0308.19.22.00.2	Sea cucumbers, not spiky, dried, but not smoked	10%
0308.19.30.10.0	Other sea-cucumber, dried	10%
0308.19.30.20.8	Other sea-cucumber salted or in brine	10%
0308.19.40.00.0	Sea cucumbers, smoked	22.5%



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Requisitos generales:

- Pasar las inspecciones aduaneras en el punto de entrada de Taiwán
- Ser importadas en el mercado taiwanés por un importador inscrito en el registro oficial del *Bureau of Foreign Trade* del Ministerio de Asuntos Económicos de Taiwán
- Tener un registro sanitario de SANIPEZ.
- La etiqueta debe llevar los siguientes datos: nombre del producto, Peso, Origen, Importador, fecha de fabricación y expiración y datos del exportador. Sin embargo, se recomienda confirmar con su respectivo agente importador en Taiwán para confirmar que todos los datos estén correctos. Cada empresa importadora tiene sus propias exigencias, por lo que es muy importante consultar antes de exportar los productos.

4. Tendencias del mercado

El pepino de mar es un producto que representa para Taiwán una exquisitez. Es mayormente consumido en restaurantes de lujos y banquetes para bodas. En un hotel de cinco estrellas el precio de un plato hecho de pepino de mar está alrededor de 70 USD y en las recepciones de bodas se sirven en platos grandes que se comparten con todos los comensales. Debido a que los productos de mar se comen en general en grupo, las porciones son grandes, con un promedio de 15 a 20 unidades por plato. Por otro lado, el precio de dicho producto en los mercados cerca de los puertos es de 14 USD por 600 gramos. Finalmente, en plataformas e-commerce, el precio de pepino de mar disecado es de 3 dólares por unidad.

5. Estacionalidad de la producción local

En la actualidad las empresas pesqueras no trabajan con este producto. Sin embargo, empresas taiwanesas tienen interés en pepino de mar peruano, por lo que se recomienda a las empresas exportadoras peruanas a investigar sobre la explotación de este producto.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

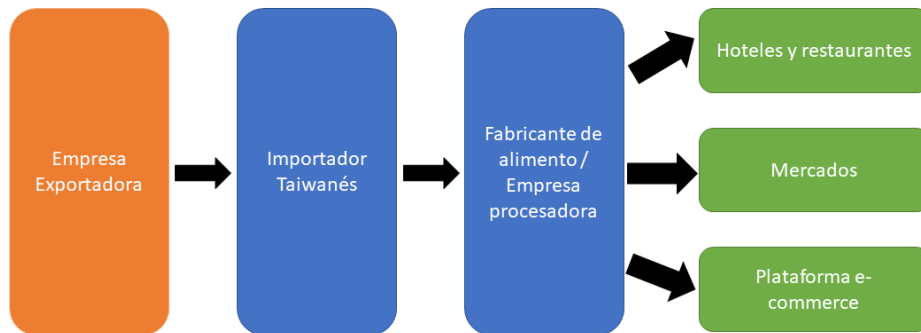
a. Puerto de Keelung:

El puerto de Keelung agrupa a los puertos de Keelung, Suao y Taipéi, a lo largo de la costa norte de Taiwán. Constituye la principal puerta de entrada para el suministro las ciudades del norte de Taiwán, es decir: Taipéi, Taoyuan, Hsinchu y Taichung, entre otras; sirve a la mayor parte de los 14 millones de personas que vive en esta parte del país.

b. Puerto de Kaohsiung:

Es largamente el principal puerto de Taiwán y se realiza la mayor parte del intercambio comercial de Taiwán con el mundo. Es la puerta de entrada para suministrar a las ciudades del sur de Taiwán: Kaohsiung, Tainan, Pingtung, Chiayi, entre otras; sirve a aproximadamente 9 millones de personas.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado



En Taiwán las empresas importadoras como Yens brothers, Projac, Da Zhou, entre otras procesan los langostinos en dos grupos: langostinos deshidratados y langostinos frescos. Luego, estos son distribuidos

- Mercados tradicionales y nocturnos: estos tipos de mercados existen en todas las ciudades de Taiwán, es decir cada ciudad tiene su propio mercado de productos frescos. Además, Taiwán tiene 16 mercados nocturnos renombrados que son muy populares entre turistas y locales.
- Supermercados e Hipermercados: Taiwán cuenta con supermercados e hipermercados tales como Carrefour, Costco, PX mart, Welcome, Jasons, Mayfull, A mart, RT-Mart, Simple Mart, Funcon y la Asociación de pesqueros en Taiwán que también cuenta con supermercados en todo el país.
- Restaurantes y hoteles: los buffets más reconocidos de Taiwán se encuentran en el Grand Hyatt Hotel, Sunworl Dynasty Hotel, y el Gran Hotel de Yuanshan. Los restaurantes más reconocidos por preparar platos exquisitos con productos marinos son: Hi-Lai Harbout, Shin Yeh Japanese Cuisine, Shin Yeh, Brasserie y Grand Garden Restaurant. Estos son sólo los más reconocidos, en Taiwán hay una gran variedad de restaurantes y hoteles a los que se les envía los productos pesqueros.
- El pepino de mar disecado se vende mayoritariamente por internet. Plataformas como: Amazon.com, shopee.tw y momo.com.tw ofrecen este producto.

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

En Taiwán se valoriza mucho el concepto de Precio/Calidad, pero también hay otros criterios que los actores claves valorizan, entre ellos, en orden de importancia:

- Proporcionar un precio competitivo
- Contar con los documentos o certificados requeridos
- Responder la comunicación y consulta de los clientes a la mayor brevedad
- Cumplir con la prometida
- Tener un buen historial de referencias

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Este producto aún no ha sido exportado al mercado asiático. Sin embargo, en caso de que Perú pudiera producir dicha demanda, la OCEX Taipéi se pondrá en contacto con los importadores interesados. Los puntos de ventas clave son los hoteles, los restaurantes, lugares de eventos y plataforma e-commerce.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

Realizar eventos en el cual se preparen platos taiwaneses exquisitos y de gran demanda por chef taiwaneses de renombre utilizando el pepino de mar peruano. En dicha promoción la marca Perú debe estar posicionada.





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
XL SeaFood	Por unidad	3.00	EEUU	2020/06/19	Pepino de mar disecado	
Mr. Ocean Seafood	24 unidades por caja	20.00	South Korea	2020/06/19	Pepino de mar disecado	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Amazon.com	453 g	100	China	2020/06/19	Pepino de mar secado por el sol	
Banquetes y hoteles	500g	25USD	Taiwán	2020/06/19	Platos para 5 hasta 7 personas	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.