



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN SHANGHÁI

FICHA MERCADO PRODUCTO (Madera en general)

1. Nomenclatura arancelaria

Troncos de madera [4403493000](#)

Madera cortada 4407999099

Cada tipo de madera tanto por la diferencia de la variedad como la forma de presentación tienen su código arancelario distinto.

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

木材 Madera

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

Arancel : 0%

Requisitos

La empresa debe presentar con exactitud los documentos pertinentes:

- I) certificado oficial fitosanitario e informes o documentos conexos del país o región de exportación;
- II) Otros documentos, como certificados de origen, emitidos por organismos oficiales o terceros de inspección del país o región de origen;
- III) documentos comerciales como contratos comerciales, cartas de crédito, conocimientos de embarque marítimos o cartas de porte, facturas, etc.;
- IV) los demás certificados que se hayan de presentar; en el caso de madera que esté en peligro de extinción, se requerirá un certificado de esa índole.

La importación de troncos debe ir acompañada de un certificado fitosanitario expedido por el Departamento Oficial de cuarentena del país o la región de exportación en el que se certifiquen los organismos y suelos nocivos para la aplicación de las medidas sanitarias y fitosanitarias que no sean de interés para China o que estén contemplados en el acuerdo bilateral sobre MSF.

Los troncos importados con corteza de árbol deberán someterse a un tratamiento eficaz de descontaminación en el país o zona de exportación, con indicación en el certificado fitosanitario del método de descontaminación, el uso de agentes, la dosis, el tiempo de tratamiento y la temperatura; en el caso de los troncos importados sin corteza, deberá hacerse una declaración en el certificado fitosanitario.

No se permitirá la importación de troncos sin un certificado fitosanitario y de cortezas que no hayan sido objeto de descontaminación. El Organismo de inspección y cuarentena de la entrada y la salida aplica medidas de cuarentena a la madera en troncos importados, detecta organismos peligrosos y supervisa a los importadores en sus operaciones de



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

descontaminación, cuyo costo es sufragado por los importadores. Los que no puedan ser tratados de descontaminación, serán devueltos.

El importador incluirá los requisitos de cuarentena en el contrato comercial. Las aduanas de los puntos de entrada reforzarán el control de la importación de troncos y tramitarán los troncos que cumplan los requisitos de cuarentena mediante una "orden de Aduanas de mercancías importadas" emitida por el Organismo de inspección y cuarentena de las fronteras.

Requisitos de cuarentena para la importación de troncos

La importación de troncos sin corteza no requiere la descontaminación fuera del país, siempre que el servicio oficial de cuarentena del país de origen presente un certificado fitosanitario. Los troncos monolíticos pueden considerarse troncos sin corteza si su superficie no supera el 5% y los troncos enteros no superan el 2%.

Inspección en el acto:

A fin de garantizar la seguridad de la biotecnología en las fronteras del país, la madera que entra en el país debe ser inspeccionada y descargada en los puertos, y los funcionarios de aduanas deben detectar los residuos de fumigantes antes de proceder a la inspección, que incluye inspecciones específicas de la corteza, el suelo, los diversos tipos de peligros y las zonas de especial interés. Al mismo tiempo, se tomaron muestras de organismos peligrosos, como plagas forestales, que se encuentran en el lugar y se envían al laboratorio para su posterior identificación. Para la identificación de especies de árboles, se intercepta la madera representativa y se la somete a un laboratorio.

Inspección en laboratorio:

Tras recibir las muestras, el laboratorio las examina de conformidad con los proyectos, procedimientos y normas establecidos y, una vez terminadas, se presenta un informe sobre los resultados.

Evaluación de los resultados, certificación y eliminación:

Las autoridades aduaneras sobre el terreno procederán a la eliminación por separado de la madera importada en razón de su cubierta, de organismos nocivos vivos o de riesgo para la cuarentena, y emitirán cartas de inspección y cuarentena para la eliminación, la devolución o la destrucción de los troncos entrantes.

4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

Las importaciones de madera en china han aumentado en los últimos años. Esto se debe al aumento de la demanda de madera en todos los sectores de la sociedad, junto con el desarrollo económico del país y el mejoramiento del nivel de vida de la población. El problema de la escasez total de recursos forestales del país se ve agravado por la gran población y el rápido desarrollo económico. China se ha convertido en el segundo consumidor mundial de madera y primer importador de madera.

La madera se utiliza como materia prima en productos tales como paneles artificiales, puertas de madera, pisos, muebles, etc. para satisfacer la demanda del mercado, el país depende de la importación masiva de madera para cubrir la escasez de materias primas.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Aunque la demanda de madera ha aumentado, la oferta no ha podido mantenerse a la par debido, entre otras cosas, a las prohibiciones de tala y a las deficiencias de la oferta. A fin de satisfacer las necesidades del mercado, durante un período prolongado el país necesitará importar grandes cantidades de madera para cubrir la escasez de materias primas. Este año, algunos países exportadores de madera también han emitido prohibiciones de tala, lo que ha aumentado la escasez de recursos madereros y, por consiguiente, el aumento de los precios de las materias primas. Las tres situaciones que no parecen pertinentes están estrechamente relacionadas.

Con el rápido desarrollo de las industrias, el mercado maderero se enfrenta a una "escasez" sin precedentes. La madera se utiliza como materia prima en productos como placas artificiales, puertas de madera, muebles, etc., y los productos madereros chinos son relativamente baratos y de calidad garantizada, no sólo para satisfacer las necesidades nacionales, sino también para satisfacer los consumidores internacionales. Más de 100 países de todo el mundo, entre ellos Asia, América del Norte y Europa, importan productos madereros de china y se encuentran entre los exportadores mundiales más importantes. Esta gran demanda es una de las causas de la falta de oferta en el mercado maderero.

Junto con el aumento de la demanda de productos de mobiliario en cuanto a funcionalidad, diseño, utilización del espacio, personalización, etc., la aceptación del mercado de muebles personalizados ha aumentado año tras año. La mayoría de las empresas dedicadas a la reforma "hecha a medida" utilizan el concepto de "madera entera", y eso ha convertido en una nueva tendencia en el mercado de consumo, así como en otro gran consumo en el mercado de la madera.

La demanda de madera en el mercado ha aumentado sin límites, no sólo debido a la expansión gradual del mercado de consumo de los hogares madereros, incluidos los productos básicos, sino también al aumento de los precios de las materias primas debido a la prohibición de la tala, que muchos comerciantes acumulan deliberadamente la mercancía para aumentar su valor.

Los costos de las materias primas han aumentado constantemente debido a diversos factores, lo que también ha hecho que el mercado final sea cada vez más difícil. A medida que aumentaban los costos, algunas empresas de las regiones de Cantón y Jiangsu ya no podían soportar la carga de los costos y comenzaron a cerrar o a reconvertirse. Los profesionales han sugerido que para ser autosuficientes es preciso aumentar el ciclo de la madera y acelerar la sustitución artificial de los bosques de alto y mediano nivel, así como el desarrollo de los bosques de producción rápida y de materias primas industriales, y aumentar la capacidad nacional de producción de madera.

5. Estacionalidad de la producción local

China es un país que cuenta con bastantes recursos forestales, pero a la vez también tiene una demanda inmensa. Dado que la silvicultura es una industria especial, el valor económico de la madera no sólo se vende, sino que también abarca cuestiones relacionadas con el clima, el medio ambiente, los bienes públicos, el medio ambiente, la invasión biológica, la seguridad nacional y la economía de mercado, que pueden ser más importantes que el valor económico de la madera. Los controles institucionales son



inevitables. La política actual de que "los bosques naturales están prohibidos" es que el suministro de madera debe abordarse tanto desde el punto de vista de la forestación como de las importaciones. Los bosques plantados requieren mucho tiempo, la presión financiera es alta y los beneficios no son muy elevados si se tienen en cuenta el valor temporal y los riesgos. Importar más madera es bueno para el país. En particular, en los países y lugares donde tiene abundante madera.

Por otro lado, las maderas importadas tanto de la calidad como el precio, todo es competitivo con la madera nacional, además algunos son otras variedades de maderas que dicho país no cuentan con muchos recursos.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

La Provincia Jiangsu es la mayor receptora de troncos en China y representa el 40% de las importaciones de troncos de China. Los principales puertos son taikura, Zhang Jia Harbour, Jing Jiang, Dafeng, Lianyungang, Nanjing, Taizhou, etc.

Shandong es la segunda provincia de importación de troncos y los principales puertos son Qingdao, Arashiyama, Yantai, etc.

Mongolia Interior y Heilongjiang son puertos ferroviarios, principalmente son Manchu, Erlian, Suifenhe, etc.

La provincia que importa más madera aserrada es Guangdong, con el 22% de nuestras importaciones de aserrados, de las cuales el 72% son de hoja ancha; la Mongolia Interior ocupa el segundo lugar, con el 20% de las importaciones, y el 95% de las importaciones son de coníferas, principalmente de ferrocarriles rusos.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

La cadena de suministro de madera consiste en una compleja red de suministro de troncos, procesamiento de troncos, adquisición de materias primas, producción de productos, distribución de productos al por menor y compradores finales, que abarca desde la explotación forestal, la manipulación, el almacenamiento hasta el procesamiento en las plantas de elaboración de troncos, la diversificación del suministro de materias primas hasta las empresas de elaboración de pasta y papel, las empresas de producción de materiales de construcción, las empresas de fabricación de muebles, los mercados madereros regionales.

Los bosques de explotación, los aserraderos, el secado, la reparación y los centros de distribución logística forman la cadena de suministro de madera y suministran materias primas de madera a las empresas manufactureras;

En particular: los mercados madereros regionales pueden considerarse como distribuidores de materias primas, pero no como distribuidores de productos de la cadena de suministro de madera, ya que se trata de empresas que también necesitan materias primas, por lo que se los compara aquí con las empresas manufactureras.

La distribución y la venta al por menor forman la cadena de suministro de madera y son responsables de la comercialización de los productos de la cadena;



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Los consumidores son el grupo de consumidores de los productos de la cadena de suministro de madera, es decir, los usuarios finales.

Cada uno de los agentes tiene su importancia para cada eslabón de la cadena de suministro de madera y crea una interacción importante y compleja de corrientes financieras, logísticas y de información.

Empresas de elaboración de troncos: compra de troncos a empresas de explotación forestal para su transformación en aserraderos de diferentes especificaciones, lo que también produce subproductos como la madera. El proceso se divide en tres etapas: aserrado, secado y corte de los troncos en aserraderos de diferentes características, según sea necesario; secado mediante máquinas de secar para reducir la humedad de los aserraderos; y finalmente aserrado, que consiste en la reparación completa de los aserraderos cortados para que sean lisos y lisos, y clasificación y colocación de los troncos según las necesidades de los clientes.

Empresas productoras de productos de la cadena de suministro de madera: fabricación de muebles, materiales de construcción, fabricación de muebles, etc., celebración de contratos con compradores para la fijación de precios y plazos de entrega que, aunque deben satisfacer la demanda, también reservan a los proveedores el derecho a diferir la entrega de fracciones de la cantidad no satisfecha durante el siguiente ciclo de demanda, debido a posibles deficiencias durante el período de entrega. Por su parte, las empresas de elaboración de pulpa de papel y los mercados regionales de comercio de madera en los que las entidades de producción tienen excedentes después de satisfacer las necesidades de los usuarios de los contratos, pueden transportarlos a las empresas o mercados que los necesiten.

La cadena de suministro de madera tiene sus características singulares:

A diferencia de las manufacturas tradicionales con una estructura de productos homogénea, los productos de la cadena de suministro de madera son más difusos y los troncos se procesan para producir tablas de madera, madera aserrada, madera aserrada, etc., lo que permite la producción de madera contrachapada, fibras, muebles, productos de papel, etc.

La cadena de suministro de madera es un sistema amplio y complejo, con problemas urgentes de planificación y gestión en las distintas etapas del proceso.

Dicho esto, en resumidas cuentas, los diferentes eslabones son:

- a. importadores de troncos de madera o madera aserradas—fábrica de elaboración de maderas—fábrica de muebles o fábricas de materiales de construcción—mercado mayorista de muebles o marcas de muebles—tiendas al por menor
- b. importadores de láminas cortadas de madera—fábrica de muebles o materiales de construcción u otros productos—mercado mayorista o marcas de muebles—tiendas al por menor

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Importadores de materia prima: calidad, precio, cantidad, tiempo de entrega.

Fábricas de elaboración de productos madereros tales como muebles: calidad, precio, diseño, servicio post venta .



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Mercado mayorista: precio, calidad, diseño, servicio post venta.

Tiendas: precio, diseño, calidad, servicio post venta.

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

China se ha convertido gradualmente en el principal importador de madera en Perú, su uso principalmente es para la producción de madera para ventanas, pisos y otras tablas. La mayoría son importadores de la provincia de Guangzhou, lo importan desde Perú, elaboran y venden a los mercados mayoristas de toda china, también a las marcas de muebles.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

Participación a la feria de China Wood Expo que se celebra todos los años en Shanghái, China, durante el mes de julio.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por metro cúbico)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Fábrica, precio online de referencia		657\$ por metro cúbico	Sudamérica	2020.07.02	Madera cortada	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Fábrica, precio online de referencia		800\$	Sudamérica	2020.07.02	Tronco sin corteza	 <p>上海熙享木业有限公司</p>
---	--	-------	------------	------------	-----------------------	--



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Fábrica, precio online de referencia		20\$por m2	China	2020.07.02	Placas de suelo de madera	
---	--	---------------	-------	------------	------------------------------	--

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.