



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

ANEXO 5

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN DUBAI

FICHA MERCADO PRODUCTO ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR

1. Nomenclatura arancelaria
200560 *Asparagus, prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid (excluding frozen)*
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino
Asparagus
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

El arancel de ingreso a Emiratos Árabes Unidos (EAU) es del 5% sobre el valor CIF del producto

Los documentos necesarios para la importación de esta categoría de productos son:

- ✓ Factura comercial
- ✓ Certificado de origen
- ✓ Certificado sanitario del país de origen
- ✓ Conocimiento de embarque o guía aérea
- ✓ Lista de embalaje detallada según el peso
- ✓ Certificado fitosanitario

Dubai requiere que todos los productos alimenticios importados a través de sus puntos de entrada sean registrados, y las etiquetas sean aprobadas previamente por el departamento de salud local.

El Estándar UAE.S 9:2019, emitido por la Autoridad de EAU para la Estandarización y la Metrología (ESMA), establece las pautas para el etiquetado de los productos alimenticios envasados. Las etiquetas deben ser en árabe e inglés, y deben contener la siguiente información:

- ✓ Nombre del producto
- ✓ Lista de ingredientes
- ✓ Información nutricional
- ✓ Contenido neto
- ✓ Nombre y dirección del fabricante
- ✓ Nombre y dirección del importador (opcional)
- ✓ País de origen
- ✓ Fechas de producción y caducidad
- ✓ Condiciones de almacenamiento
- ✓ Instrucciones de uso
- ✓ Identificación del lote



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

- ✓ Declaración de alérgenos
- ✓ “GM” si contiene productos genéticamente modificados
- ✓ “Alimento Irradiado” si el producto ha sido tratado con radiación ionizante

4. Tendencias del mercado

La importación de productos conservados o preparados en general, entre los que se incluyen los espárragos, ha crecido de manera escalonada. Esta categoría ha pasado a ser considerada dentro de la canasta básica de alimentos que fueron adquiridos por temor a un posible desabastecimiento. Los consumidores son cada vez más prudentes a la hora de comprar, y los hábitos de almacenamiento han variado producto de la pandemia (COVID - 19).

La marca blanca ha cobrado protagonismo. Durante 2019, los dos principales actores en este sentido han sido los supermercados Lulu y Carrefour, quienes han intensificado sus esfuerzos para aumentar la visibilidad de los productos bajo su marca a través de promociones continuas, espacio en las góndolas y actividades en las tiendas, especialmente en aquellas categorías donde la lealtad de marca del consumidor está disminuyendo. Carrefour ha incluso lanzado una línea Premium orgánica bajo su nombre a través de la etiqueta Bio, que ofrece alimentos envasados de alta calidad que compiten con marcas líderes en la categoría.

A su vez los productos saludables experimentan un crecimiento marcado. El gobierno de EAU ha lanzado una campaña de alimentación sana en entidades, escuelas y medios de comunicación. La conciencia de los consumidores al respecto ha crecido de igual manera, lo que se ha visto reflejado en una demanda creciente de productos orientados a la salud, orgánicos, etc.

Si bien los productos europeos tienen un posicionamiento destacado, la percepción sobre la calidad de los espárragos productos peruanos es muy buena, y las empresas consultadas que aún no los importan muestran interés en explorarlos.

5. Estacionalidad de la producción local

No existe producción local de espárragos preparados o conservados en EAU. A su vez, al ser conserva, el producto se encuentra disponible durante todo el año.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

Los espárragos conservados o preparados llegan a EAU a través del puerto de Dubai.

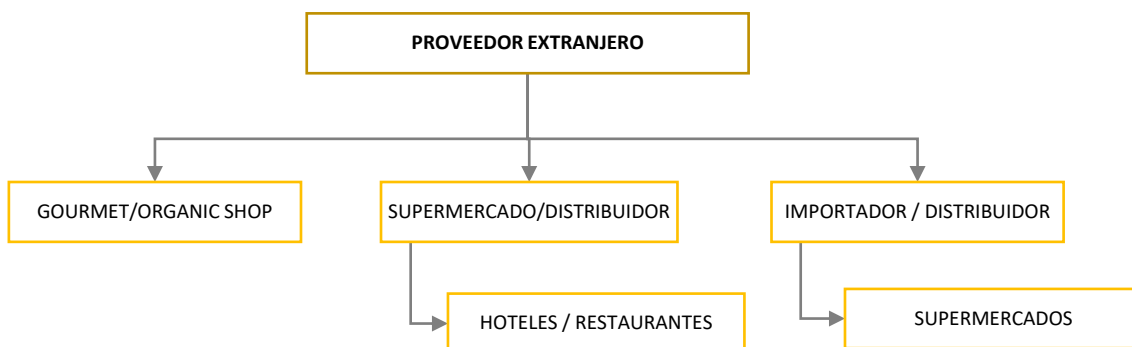
7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

Los actores principales de la cadena de distribución son los siguientes:

- a. Importadores/distribuidores que importan y venden a los supermercados, restaurantes y hoteles (Admirals, Safco, Truebell, IFFCO)



- b. Cadenas de supermercados que importan directamente de proveedores extranjeros y distribuyen a otros supermercados (Organics Food and Café, Spinneys, Lulu, Choitrams, Aswaaq, Carrefour)
- c. Puntos de venta especializados en productos gourmet y orgánicos que importan directamente (Milk and Honney, Organics Food and Café)
- d. Los distribuidores abastecen a los restaurantes y hoteles.



- 8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Según las indicaciones de los importadores entrevistados, los criterios principales para la selección de nuevos proveedores son los siguientes:

Criterio para la selección de nuevos proveedores
1. Precio/calidad
2. Origen
3. Certificaciones
4. Variedad

- 9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Los espárragos peruanos se pueden encontrar en los supermercados principales de EAU, tales como Carrefour, Choitrams, Lulu Hypermarket. En la mayoría de los casos el producto no llega directamente sino que es de origen Perú y envasado en Europa, o proveniente de Europa envasado en Perú.

- 10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

La participación en ferias especializadas y las misiones comerciales son instrumentos potencialmente efectivos para dar a conocer la oferta del producto peruano a los importadores especializados.

A su vez la promoción en los puntos de venta es una herramienta útil para potenciar el consumo y dar a conocer el producto a nuevos consumidores finales.

Feria del sector:

Gulfood, 21 al 25 Febrero 2021 - www.gulfood.com



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Carrefour	190 gr	2,22	Perú	24-06-2020	Espárragos verdes mini en frasco de vidrio	
Lulu Hypermarket	340 gr	6,20	China	08-06-2020	Espárragos en agua en frasco de vidrio	







PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Lulu Hypermarket	425 gr	5,6	Perú	08-06-2020	Espárragos extra largos en lata	
Carrefour	210 gr	2,22	Francia	08-06-2020	Espárragos verdes mini en frasco de vidrio	
Carrefour	3,70 gr	2,8	Francia	08-06-2020	Espárragos blancos largos en frasco de vidrio	
Choithrams	425 gr	5,8	Perú	08-06-2020	Espárragos extra largos en lata	




PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Choithrams	340 gr	7,00	China	08-06-2020	Espárragos en agua en frasco de vidrio	
Carrefour	250 ml	2,84	Francia	15-06-2020	Cabezas de espárragos en frasco de vidrio	